



Plan upravljanja destinacijom Jastrebarsko 2025. – 2029.

Sažeta verzija

Sadržaj

1. Svrha i uloga Plana.....	1
2. Načela razvoja turizma u destinaciji.....	1
3. Strateški ciljevi razvoja turizma	2
4. Strateški razvojni pravci.....	3
5. Programske mjere – tematski paketi.....	4
5.1. Razvoj turističke ponude i proizvoda, razvoj brenda "Jaska"	4
5.2. Smještajni kapaciteti i standardi kvalitete	4
5.3. Eno-gastro i vinski turizam.....	4
5.4. Infrastruktura, mobilnost i pametna rješenja	5
5.5. Pristupačnost, uključivost i ljudski potencijali.....	5
6. Ključni projekti u provedbi Plana.....	5
6.1. Destinacijski i operativni projekti.....	5
6.2. Projekti od posebnog značaja.....	6
7. Model upravljanja i uključivanje dionika	7
8. Učinak Plana na ključne skupine.....	7

1. Svrha i uloga Plana

Plan upravljanja turizmom Grada Jastrebarskog do 2030. godine predstavlja krovni strateško-operativni dokument za razvoj turizma na području grada i pripadajuće destinacije. Njegova je uloga osigurati koordinirano, održivo i tržišno utemeljeno upravljanje razvojem turizma, uz usklađivanje javnih politika, investicija i aktivnosti dionika. Dokument definira zajedničku viziju, strateške ciljeve, prioritete, ključne projekte i mehanizme provedbe te služi kao referentni okvir za planiranje programa rada i korištenje razvojnih i investicijskih sredstava. Plan je usklađen s nacionalnim i županijskim strateškim dokumentima u području turizma, prostornog uređenja, gospodarstva i zaštite okoliša.

2. Načela razvoja turizma u destinaciji

Razvoj turizma u Jastrebarskom temelji se na sljedećim osnovnim načelima:

- **Održivost:** Razvoj turizma provodi se uz očuvanje prirodne i kulturne baštine, racionalno korištenje resursa i smanjenje negativnih utjecaja na okoliš, u skladu s načelima održivog i odgovornog turizma.
- **Kvaliteta:** Naglasak je na kontinuiranom podizanju kvalitete turističkih proizvoda, usluga, infrastrukture i ukupnog doživljaja destinacije, uz uvođenje standarda i sustava upravljanja kvalitetom.
- **Pristupačnost:** Destinacija teži prostornoj, fizičkoj, cjenovnoj i informacijskoj pristupačnosti, osobito za osobe s invaliditetom, starije osobe, obitelji s djecom i druge ranjive skupine.
- **Zadovoljstvo i dobrobit zajednice:** Turizam se promatra kao instrument unapređenja kvalitete života lokalnog stanovništva; zadovoljstvo stanovnika i posjetitelja ključni je pokazatelj uspješnosti upravljanja destinacijom.

- **Sigurnost i otpornost:** Osigurava se visoka razina sigurnosti boravka, kretanja i konzumacije usluga, uz razvoj mehanizama upravljanja rizicima i jačanje otpornosti destinacije na krizne situacije.

3. Strateški ciljevi razvoja turizma

Polazeći od resursne osnove, tržišnog položaja i razvojnih potreba, definirani su sljedeći skupni ciljevi:

- **Ekonomski cilj**

Povećanje ekonomskog učinka turizma kroz rast prihoda, produljenje prosječne duljine boravka, povećanje prosječne potrošnje po gostu te poticanje lokalnog poduzetništva i zapošljavanja u turizmu i povezanim djelatnostima.

- **Kulturološki cilj**

Očuvanje, interpretacija i promocija kulturne i povijesne baštine Jastrebarskog, razvoj kulturnog i festivalskog turizma te jačanje prepoznatljivog identiteta destinacije.

- **Ekološki cilj**

Implementacija ekološki prihvatljivih praksi u turističkoj ponudi, poticanje "zelenih" investicija i smanjenje ekološkog otiska destinacije, osobito u segmentu smještaja, mobilnosti i gospodarenja otpadom.

- **Socijalni cilj**

Povećanje uključenosti lokalnog stanovništva u turističke tokove, poticanje participacije dionika, izgradnja lokalnog ponosa i osiguravanje ravnomjerne prostorne i društvene raspodjele koristi od turizma.

- **Infrastrukturni cilj**

Unapređenje prometne, komunalne i turističke infrastrukture te javnih sadržaja, s naglaskom na uređenje javnih prostora, razvoj pješačko-biciklističke mreže i povećanje funkcionalnosti destinacije.

4. Strateški razvojni pravci

Za postizanje navedenih ciljeva definirano je nekoliko međusobno povezanih razvojnih pravaca:

- **Digitalna i zelena tranzicija destinacije**

Ulaganje u digitalnu infrastrukturu i pametna rješenja (širokopojasne mreže, digitalne platforme, pametni sustavi upravljanja prometom i posjetima) te u energetske učinkovitost i ekološke standarde turističkih objekata.

- **Upravljanje kvalitetom i konkurentnošću destinacije**

Uspostava integriranog sustava upravljanja kvalitetom (standardizacija, certifikacija, mjerenje zadovoljstva gostiju i stanovnika) i jačanje konkurentnosti putem diferenciranih proizvoda i brendiranja.

- **Diversifikacija turističke ponude**

Razvoj i nadogradnja selektivnih oblika turizma – eno-gastro i vinskog turizma, aktivnog i outdoor turizma, kulturnog i događajnog turizma te obiteljskog i boravišnog turizma – utemeljenih na specifičnim resursima Jastrebarskog (vinorodna područja, dvorac Erdödy, Japetić i dr.).

- **Cjelogodišnje poslovanje i uravnoteženje sezonalnosti**

Stručno planiranje događanja, proizvoda i programa izvan vršne sezone, s ciljem ravnomjernijeg rasporeda turističke potražnje tijekom godine i optimalnog korištenja kapaciteta.

- **Razvoj ljudskih potencijala i upravljačkih kapaciteta**

Sustavno obrazovanje, osposobljavanje i usavršavanje dionika u turizmu (iznajmljivača, ugostitelja, vinara, vodiča, zaposlenika turističke zajednice i Grada), te jačanje uloge destinacijske menadžment organizacije.

- **Partnersko i participativno upravljanje**

Uspostava trajnih mehanizama suradnje između Grada Jastrebarskog, Turističke zajednica grada Jastrebarskog, javnih institucija, privatnog sektora i civilnog društva kroz koordinacijska tijela, radne skupine i zajedničke projekte.

5. Programske mjere – tematski paketi

U skraćenoj verziji Plana mjere se grupiraju u tematske pakete radi preglednosti; detaljna razrada nalazi se u punom dokumentu Plana upravljanja.

5.1. Razvoj turističke ponude i proizvoda, razvoj brenda "Jaska"

- Program cjelogodišnjeg razvoja i upravljanja turističkom ponudom destinacije.
- Razvoj tematskih proizvoda (vinski i eno-gastro turizam, aktivni i outdoor sadržaji, kulturne i glazbene manifestacije).
- Integracija kulturnih atrakcija, glazbenog i tradicijskog identiteta u ponudu destinacije.

5.2. Smještajni kapaciteti i standardi kvalitete

- Poticanje razvoja manjih tematskih hotela i održivog hotelijerstva.
- Razvoj kamping i glamping kapaciteta kao strateških niša destinacije.
- Uspostava sustava upravljanja kvalitetom i održivim razvojem privatnog smještaja (standardizacija, edukacija, certifikacija).

5.3. Eno-gastro i vinski turizam

- Strateški program suradnje s vinarijama i kušaonicama, jačanje vinskog brenda Jastrebarskog.
- Razvoj integriranih eno-gastro ruta i proizvoda (npr. vinske ceste, tematske degustacije, lokalni proizvodi).
- Podrška ključnim eno-gastro manifestacijama (npr. festival pjenušaca i jagoda) u funkciji brendiranja destinacije.

5.4. Infrastruktura, mobilnost i pametna rješenja

- Unapređenje prometne i pješačko-biciklističke infrastrukture na razini destinacije.
- Uspostava pametnog sustava upravljanja prometom i parkiralištima.
- Digitalna transformacija turističke destinacije (digitalne platforme, informacijski sustavi, interpretacija u prostoru).

5.5. Pristupačnost, uključivost i ljudski potencijali

- Izrada analize i akcijskog plana pristupačnosti turističkih sadržaja i javnih prostora za osobe s invaliditetom i druge ranjive skupine.
- Razvoj edukacijskih programa za turističke kadrove (prodaja, marketing, upravljanje smještajem, eno-gastro, održivost, pristupačnost).
- Jačanje svijesti lokalne zajednice o važnosti turizma i odgovornih praksi.

6. Ključni projekti u provedbi Plana

6.1. Destinacijski i operativni projekti

- Jaska365 – integrirana digitalna platforma grada i destinacije za informiranje, promociju i upravljanje doživljajem posjetitelja.
- EKO standardi za turističke objekte – program uvođenja i praćenja ekoloških standarda u smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima.
- Plešivička cesta pjenušavih vina – tematska vinska ruta koja povezuje vinarije, kušaonice, vinograde i interpretacijske točke.
- Pješački krug autentičnosti – koncept označenih pješačkih ruta koje povezuju ključne prirodne i kulturne atrakcije uz interpretacijske sadržaje.
- Lokalna snaga turizma – program edukacije, mentorstva i podrške lokalnim poduzetnicima u turizmu.

- Festival pjenušaca & jagoda i drugi brendirani događaji – manifestacije s funkcijom jačanja prepoznatljivosti i produljenja sezone.
- Digitalna promocija i komunikacijsko upravljanje destinacijom – sustavnija prisutnost na digitalnim kanalima i ciljano upravljanje imidžom.
- Unaprjeđenje turističke signalizacije i informacijske infrastrukture – standardizirana, dvojezična i digitalno podržana signalizacija.
- Sustav upravljanja kvalitetom u destinaciji – uspostava pokazatelja, redovno anketiranje gostiju i stanovnika te korektivne mjere.

6.2. Projekti od posebnog značaja

Projekti od posebnog značaja definirani su kao prioritetne investicije s visokim razvojnim učinkom i potencijalom za sufinanciranje iz nacionalnih i EU izvora:

- Avanturistički park Japetić i obnova planinarskog doma Žitnica u funkciji outdoor i izletničkog turizma.
- Uređenje Strossmayerova trga kao reprezentativnog urbanog središta i multifunkcionalnog javnog prostora.
- Opremanje dvorca Erdödy multimedijском i uredskom opremom radi stavljanja u funkciju kulture, turizma i javnih programa.
- Izgradnja prometne i pješačko-biciklističke infrastrukture u sjevernom dijelu centra grada.
- Regionalni centar pjenušaca i vina kao ključno čvorište za razvoj vinskog turizma i stručne edukacije.
- Uspostava sustava javnog prijevoza u prigradskim naseljima (1. i 2. faza) radi poboljšanja dostupnosti sadržaja i smanjenja ovisnosti o individualnom prometu.
- Drugi infrastrukturni i društveni projekti koji pridonose ostvarivanju pokazatelja održivosti i kvalitete života.

7. Model upravljanja i uključivanje dionika

Plan upravljanja polazi od koncepta destinacijskog menadžmenta (DMO pristup), u kojem Turistička zajednica Grada Jastrebarskog, u suradnji s Gradom, preuzima ulogu koordinatora turističkog razvoja. Uspostavljaju se formalni i neformalni mehanizmi sudjelovanja dionika (radne skupine, savjetovanja, javne rasprave, partnerski projekti) kako bi se osiguralo da odluke i prioritete odražavaju interese lokalne zajednice, gospodarstva i posjetitelja. Kontinuirano praćenje provedbe, izvještavanje i revizija mjera ključni su elementi upravljačkog ciklusa.

8. Učinak Plana na ključne skupine

- **Lokalna zajednica**

Očekuje se povećanje kvalitete života, uređeniji javni prostori, nove mogućnosti zapošljavanja i poduzetništva te jačanje lokalnog identiteta i ponosa.

- **Gospodarski subjekti**

Dobivaju jasne razvojne smjernice, dodatnu gospodarsku snagu, prepoznatljive tržišne niše, mogućnosti umrežavanja i pristupa mjerama potpora i sufinanciranja.

- **Posjetitelji**

Destinacija Jastrebarsko pozicionira se kao uređena, dostupna i sadržajno bogata destinacija s naglaskom na vinskim, eno-gastro, outdoor i kulturnim doživljajima, uz visoku razinu kvalitete i sigurnosti.

PLAN UPRAVLJANJA DESTINACIJOM JASTREBARSKO

Naručitelj: Turistička zajednica grada Jastrebarskog

Izvođač: Feel IQM d.o.o.

2025. godina

