



PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 2026. GODINU



Jastrebarsko, prosinac 2025.

SADRŽAJ:

1. Uvod

- ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA OD 2020. GODINE DO 2025. GODINE
procjena turističkog kretanja za 2026. godinu
- TRENDVI PUTOVANJA 2026. – marketing

2. PROCJENA PLANA PRIHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 2026.

- Prihodi: Struktura – tablični prikaz
- Opis izvora prihoda

3. PROCJENA PLANA RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 2026.

- Rashodi po aktivnostima: Struktura – tablični prikaz
- Opis aktivnosti

4. Fondovi –posebne namjene

1. UVOD

Na temelju Metodologije i obvezatnih uputa za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg plana rada izdanog u studenom 2020. godine, a na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), u nastavku donosimo plan aktivnosti koji sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršavanje.

Turistička zajednica Grada Jastrebarskog javna i pravna osoba, a prava i obveze utvrđuju se Zakonom i statutom turističke zajednice. Zadaće lokalne turističke zajednice kao lokalne destinacijske menadžment organizacije propisane u članku 32. Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) kao što zadaće prate metodologiju, raspored sredstava sukladno obujmu aktivnosti i veličine, odnosno turističkim kretanjima na području Jastrebarskog.

Program rada je zasnovan na strateškom okviru; ali i kroz preporuke i strateške smjernice Svjetske turističke organizacije te prema napucima Europske unije:

1. Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine za Republiku Hrvatsku
2. Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine
3. Provedbeni program Zagrebačke županije 2021.–2025., do donošenja novog provedbenog programa
4. Provedbeni program Grada Jastrebarskog 2021.–2025., do donošenja novog provedbenog programa
5. Strategija razvoja pametnog grada 2019.–2024. (kao temeljna razvojna podloga)
6. Strategija razvoja turizma 2019.–2025., koja se primjenjuje kao važeći strateški okvir do donošenja nove Strategije razvoja turizma.
7. Plan upravljanja destinacijom Jastrebarsko 2025.-2029.

Prilikom izrade godišnjeg plana, vodilo se računa da plan sadrži ciljeve definirane u članku 9. Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), te da je rad turističke zajednice grada Jastrebarskog usmjeren na tri glavna pravca:

1. Razvoj i marketing destinacije
2. Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa
3. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Godišnji plan jasno pokazuje koji se ciljevi moraju ostvariti u promotivnom razdoblju, te opisuju tijek aktivnosti do njihovog izvršavanja.

VIZIJA

Postoje brojni razlozi zašto je važno odrediti i napisati viziju i misiju destinacije. Pisanjem vizije i misije određuju se temeljne odrednice poslovanja – zašto se nešto proizvodi, kako se proizvodi, kome se želi prodavati, s kime se želi poslovati, kakav se rast i razvoj očekuje, na kojoj poziciji će se poduzeće nalaziti za deset ili više godina. Vizija odgovara na pitanje što se želi postići u budućnosti. Predstavlja sliku budućnosti koju destinacija želi ostvariti i definira smjer u kojemu se želi razvijati. Treba biti jednostavno određena i lako pamtljiva svim sudionicima u turizmu.

Međutim, zajednička strateška vizija i koordinirani pristup upravljanju destinacijom nedostaje kao i jasnoća o integriranom pristupu planiranju za ostvarivanje održivog i pametne turističke ciljeve. Uzimajući u obzir promjenu u prepoznavanju uloge DMO-a kao "destination developera" s ciljevima pronaći pravu ravnotežu između nadmetanja - ekološki, društveni i ekonomski ciljevi. Može se tvrditi da DMO igra važnu ulogu za postizanje održivog razvoja destinacije. Održivo upravljanje destinacijom može postići DMO putem, a dugoročna vizija razvoja destinacije, jasno određivanje odgovornosti i upravljačke strukture, transparentno i odgovorno donošenje odluka uključivanje lokalnih interesnih grupa.

Jastrebarsko značajno doživljava ove promjene na turističkom tržištu te vizija iz strategije se ostvaruje. Bitno je detaljnije upoznati i razumjeti koncept DMO-a i percepcije dionika o pametnim i održivim turističkim ciljevima, zbog toga kako bi se pronašla praktična rješenja za koordiniranu destinaciju, a zasigurno će tu pomoć upravljanje kvalitetom u destinaciji.

Osim aktualne vizije za Turističku zajednicu Grada Jastrebarskog, prijedlog vizije za ovo četverogodišnje razdoblje je:

Jastrebarsko je moderna, povezana i zelena destinacija autentičnih doživljaja, koja njeguje ravnotežu između prostora, ljudi i gospodarstva, čuva svoju prirodnu i kulturnu baštinu te kroz održiv, inkluzivan i regenerativan turizam podiže kvalitetu života lokalne zajednice i stvara trajnu vrijednost za posjetitelje.

Turistička zajednica sukladno svojim aktivnostima utvrđuje sljedeće:

KRA TKOROČNE CILJEVE

1. Uspostaviti funkcionalno upravljanje destinacijom

- osnovati i aktivirati koordinacijsko tijelo za upravljanje destinacijom
- osigurati redovitu komunikaciju između Grada, TZ-a, dionika i lokalne zajednice
- uvesti operativni model provedbe Plana (godišnji akcijski planovi, praćenje)

2. Aktivirati i unaprijediti turističku ponudu kroz cjelogodišnje sadržaje

- izraditi i provoditi godišnji kalendar događanja (kulturna, eno-gastro, sportska)
- osnažiti postojeće manifestacije (posebno Festival pjenušaca i jagoda) kroz kvalitetu, sadržaj i doživljaj
- razviti tematske itinerere (vino, priroda, aktivni turizam, obitelji)

3. Poboljšati osnovnu turističku i prometnu infrastrukturu

- unaprijediti parkirališne kapacitete i prometna rješenja u opterećenim zonama
- započeti uređenje i označavanje pješačkih i biciklističkih ruta
- unaprijediti turističku signalizaciju (fizičku i digitalnu)

4. Podići kvalitetu usluge i profesionalnost dionika

- pokrenuti edukacijske programe za ugostitelje i iznajmljivače
- razviti knjigu standarda kvalitete za smještaj i ugostiteljstvo

- potaknuti uvođenje održivih i lokalno usmjerenih praksi

5. Ojačati vidljivost i digitalnu prisutnost destinacije

- uspostaviti digitalnu destinacijsku platformu
- unaprijediti online prezentaciju ponude, događanja i itinerera
- potaknuti online rezervacije i prodaju doživljaja

6. Aktivno uključiti lokalnu zajednicu

- nastaviti mjerenje zadovoljstva stanovnika
- uključiti građane u oblikovanje sadržaja i događanja
- jačati osjećaj pripadnosti i razumijevanja koristi od turizma

7. Postaviti temelje za održivi, regenerativni i transformativni turizam

- započeti sustavno praćenje pokazatelja održivosti
- razviti pilot-projekte regenerativnog turizma
- jasno komunicirati vrijednosti odgovornog turizma prema posjetiteljima

DUGOROČNE CILJEVE

- Postati broj jedan mjesto za turiste i jednodnevne posjetitelje u Zagrebačkoj županiji
- Postati destinacija za višednevni odmor
- Upravljanje destinacijom kroz održivi razvoj

Strateško pozicioniranje destinacije do 2030. godine se sastoji od tri stupa pozicioniranja, koje će biti osnova za marketinške aktivnosti i razvoj glavnih turističkih proizvoda (prema Strategiji za razvoj turizma u Jastrebarskom 2019.-2024.) :

1. Gastronomski užitak
2. Obiteljska zabava
3. Doživljaj prirode

Marketinška strategija destinacije Jastrebarsko usmjerena je na jasno pozicioniranje grada kao zelene, autentične i lako dostupne kontinentalne destinacije, prepoznatljive po vinskoj kulturi Plešivice, očuvanoj prirodi, kvalitetnim događanjima i snažnoj uključenosti lokalne zajednice. Strategija se temelji na razvoju turizma doživljaja, a ne masovnog turizma, pri čemu se u središte komunikacije stavljaju emocija, autentičnost i kvaliteta boravka.

Strateško pozicioniranje destinacije oslanja se na tri ključna stupa: gastronomski užitak, doživljaj prirode i obiteljsku zabavu. Ovi stupovi čine osnovu za razvoj i promociju glavnih turističkih proizvoda, pri čemu je poseban naglasak stavljen na vinski i eno-gastro turizam, aktivni boravak u prirodi, kratke vikend-odmore te manifestacije i festivale kao glavne motive dolaska. Blizina Zagreba i dobra prometna

povezanost dodatno jačaju poziciju Jastrebarskog kao idealne destinacije za jednodnevne i višednevne boravke.

Marketinške aktivnosti prvenstveno su usmjerene na domaće tržište, osobito posjetitelje iz Zagreba i okolice, zatim na parove i mlade odrasle srednje i više platežne moći, ljubitelje vina, gastronomije i prirode te obitelji s djecom. Sekundarni fokus usmjeren je prema gostima iz susjednih i srednjoeuropskih zemalja, posebice Njemačke, Austrije i Slovenije, koji prepoznaju vrijednost autentičnih, održivih i mirnijih destinacija.

Komunikacijska strategija temelji se na jasnim, emocionalnim i vjerodostojnim porukama koje ističu gostoljubivost lokalne zajednice, očuvanu prirodu, bogatu vinsku i kulturnu tradiciju te odgovoran odnos prema prostoru i okolišu. Ton komunikacije je topao, neposredan i inspirativan, s naglaskom na pripovijedanje priča o ljudima, vinima, krajoliku i doživljajima, a ne isključivo na informativne sadržaje.

Digitalni kanali predstavljaju temelj marketinške strategije. Razvoj i unapređenje destinacijske internetske platforme omogućit će kvalitetnu prezentaciju ponude, tematskih itinerera i događanja, kao i lakši pristup informacijama i rezervacijama. Društvene mreže koriste se kao glavni alat za vizualnu komunikaciju i storytelling, dok se kroz digitalne vodiče i tematske sadržaje potiče dulji boravak i veća potrošnja u destinaciji. Offline aktivnosti i partnerske suradnje s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Zagrebačke županije, vinarima, ugostiteljima i smještajnim objektima dodatno jačaju vidljivost destinacije.

Manifestacije i događanja imaju ključnu ulogu u marketinškoj strategiji Jastrebarskog. One predstavljaju najvažniji alat za stvaranje razloga dolaska, povećanje prepoznatljivosti i produženje turističke sezone. Posebno se ističe Festival pjenušaca i jagoda kao vodeći brendirani događaj destinacije, uz daljnji razvoj cjelogodišnjeg kalendara tematskih manifestacija iz područja vina, gastronomije, glazbe, sporta i prirode.

Marketinška strategija integrira i načela održivog, odgovornog i regenerativnog turizma. Kroz komunikaciju se potiče odgovorno ponašanje posjetitelja, naglašava važnost lokalnih proizvoda, tradicije i ljudi te se transparentno prikazuju pozitivni učinci turizma na zajednicu i prostor. Izbjegava se površno promoviranje održivosti, a naglasak se stavlja na stvarne prakse i autentične vrijednosti destinacije.

Uspješnost marketinške strategije prati se kroz kvantitativne i kvalitativne pokazatelje, uključujući rast posjeta i noćenja, posjećenost događanja, digitalne pokazatelje vidljivosti i angažmana te razinu zadovoljstva posjetitelja i lokalnog stanovništva. Na temelju rezultata praćenja strategija se kontinuirano prilagođava kako bi ostala učinkovita, relevantna i usklađena s dugoročnom vizijom razvoja destinacije.

Vođeni Strategijom uz Strategiju razvoja turizma za Jastrebarsko 2019.-2025. godine i Planom upravljanja destinacijom Jastrebarsko 2025.-2029. izradili smo Program rada i financijski plan u skladu s ostalim strateškim, operativnim planovima i ostalim regulativama na lokalnoj i državnoj razini.

ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA OD 2020. GODINE DO 2025. GODINE realizacija turističkog prometa do 19. prosinca 2025. godine

Od 1. siječnja 2016. godine prijava i odjava gostiju te kontrola naplate turističke pristojbe provode se putem sustava eVisitor, na temelju čijih su podataka izrađeni planovi i program rada Turističke zajednice grada Jastrebarskog. Plan turističkog prometa za 2025. godinu postavljen je **ambicioznije**, na razini od **65.000 noćenja**, uz očekivanje redovitog i potpunog prijavljivanja gostiju od strane svih pružatelja smještaja. Ostvareni turistički promet u 2025. godini kretat će se u skladu s tim planskim projekcijama, koje su definirane kao realne i održive u odnosu na razvojne trendove destinacije.

Tablica 1: Podatci o planiranom turističkom prometu za razdoblje 1.1.2025. – 31.12.2025.

DOLASCI 2025	NOĆENJA 2025
30.000	45.000
15.000	20.000
45.000	65.000

Izvor: Godišnji program rada TZGJ-a za 2025.

Tablica 2: Podatci o ostvarenom turističkom prometu za razdoblje 1.1.2025. – 31.12.2025.

DOLASCI 12/2025	NOĆENJA 12/2025
27.087	37.886
8.766	13.666
35.853	51.552

Izvor: eVisitor, 19.12.2025.

Podaci o ostvarenom turističkom prometu u periodu od 1. siječnja do 19. prosinca 2025. te procjena obujma turističkog prometa u 2026. godini.

Tablica 3: Podatci o ostvarenom turističkom prometu za razdoblje 2020. - 2025.. te podaci o ostvarenom turističkom prometu za razdoblje 1.1.2025. – 19.12.2025.

Vrsta turista	Dolasci 2020.	Noćenja 2020.	Dolasci 2021.	Noćenja 2021.	Dolasci 2022.	Noćenja 2022.	Dolasci 2023.	Noćenja 2023.	Dolasci 2024.	Noćenja 2024.	DOLASCI 12/25	NOĆENJA 12/25
Strani	4.529	6.509	8.716	13.670	14.536	23.148	21.836	36.352	25.278	40.221	27.087	37.886
Domaći	1.862	4.069	3.819	6.136	7.813	12.519	8.922	14.412	9.273	14.940	8.766	13.666
UKUP NO	6.391	10.578	12.535	19.806	22.349	35.667	30.758	50.764	34.551	55.161	35.853	51.552

Izvor: eVisitor, 19. prosinac 2025.

Prema podacima iz sustava eVisitor, u razdoblju od 1. siječnja do 19. prosinca 2025. godine na području Grada Jastrebarskog ostvareno je ukupno **35.853 dolazaka** i **51.552 noćenja**, uz **36.001 evidentiranog turista**. Prosječno trajanje boravka iznosilo je **1,44 noći**, što potvrđuje dominantan karakter kratkih boravaka; vikend-putovanja.

Strani turisti ostvarili su 27.087 dolazaka i 37.886 noćenja, čime čine 75,55 % ukupnih dolazaka i 73,49 % ukupnih noćenja, dok su domaći turisti ostvarili 8.766 dolazaka i 13.666 noćenja, s udjelom od 26,51 % u ukupnim noćenjima. Ovakva struktura potvrđuje da Jastrebarsko zadržava snažan međunarodni karakter, osobito u segmentu kratkih boravaka.

Među stranim emitivnim tržištima najveći broj noćenja ostvarili su gosti iz Republike Koreje (5.648 noćenja), Njemačke (5.282 noćenja), Poljske (2.644 noćenja), Kine (2.389 noćenja) i Italije (2.024 noćenja). Značajan doprinos ukupnom turističkom prometu ostvarili su i gosti iz Austrije, Nizozemske, Češke, Mađarske te Bosne i Hercegovine, dok se među ostalim tržištima bilježe dolasci i noćenja gostiju iz Slovenije, Francuske, Ujedinjene Kraljevine, Sjedinjenih Američkih Država i drugih europskih i preookeanskih zemalja, što dodatno potvrđuje široku međunarodnu prepoznatljivost destinacije.

Analiza prosječnog trajanja boravka pokazuje jasne razlike među tržištima. Azijska tržišta, ponajprije Republika Koreja i Kina, karakterizira velik broj dolazaka uz vrlo kratko zadržavanje, što upućuje na organizirani oblik putovanja. S druge strane, gosti iz Italije, Njemačke, Nizozemske, Bosne i Hercegovine i dijela srednjoeuropskih tržišta ostvaruju dulji prosječni boravak, što ih pozicionira kao ključna ciljana tržišta za razvoj višednevnih boravaka i turističke potrošnje veće dodane vrijednosti.

U usporedbi s prethodnom godinom, u 2025. godini bilježi se porast broja dolazaka, uz istovremeno smanjenje prosječnog trajanja boravka, što je u skladu s aktualnim trendovima rasta kratkih i organiziranih putovanja. Ukupan broj noćenja, iako manji od ambiciozno postavljenog planskog cilja od 65.000 noćenja, kretat će se u okviru realnih razvojnih mogućnosti destinacije. Planska projekcija svjesno je postavljena na višoj razini, uz pretpostavku potpunijeg i redovitog prijavljivanja gostiju od strane svih pružatelja smještaja.

Ostvareni turistički promet potvrđuje stabilan rast vidljivosti Jastrebarskog na međunarodnom tržištu, ali i jasno ukazuje na potrebu daljnjeg razvoja sadržaja, događanja i tematskih boravaka koji će potaknuti dulje zadržavanje gostiju, osobito s tržišta s većim potencijalom višednevnog boravka i potrošnje. Navedeni trendovi dodatno potvrđuju ispravnost strateškog usmjerenja destinacije prema razvoju vikend-paketa, eno-gastro i aktivnog turizma te jačanju razloga dolaska izvan jednodnevnih i tranzitnih posjeta.

Analiza smještajnih kapaciteta na području Grada Jastrebarskog

Prema podacima iz sustava eVisitor, zaključno s 19. prosincem 2025. godine, na području Grada Jastrebarskog evidentirano je ukupno 64 komercijalna i aktivna smještajna objekta, koji ujedno predstavljaju 64 obveznika u sustavu turističke pristojbe (aktivni, nedeaktivirani objekti).

Ukupni raspoloživi smještajni kapacitet iznosi 567 osnovnih kreveta, uz dodatnih 76 pomoćnih kreveta, što čini ukupno 643 kreveta dostupna turističkom tržištu. Struktura smještajnih kapaciteta pokazuje jasnu dominaciju manjih privatnih i obiteljskih objekata, ponajprije kuća za odmor, ruralnih kuća za odmor, apartmana i objekata na OPG-ovima, dok jedan veći hotelski objekt (Hotel Princess) čini značajan udio ukupnih kapaciteta.

Analiza strukture smještaja ukazuje na tržišno orijentiran razvoj ponude prema kvalitetnijem, disperziranom i fleksibilnom smještaju, prilagođenom kratkim boravcima, vikend-turizmu i tematskim putovanjima (eno-gastro, aktivni i prirodni turizam). Većina objekata raspolaže s jednom smještajnom jedinicom i manjim brojem kreveta, što potvrđuje da se rast kapaciteta ne odvija kroz masovnu izgradnju, već kroz individualne investicije privatnih iznajmljivača.

Posebno je vidljiv kontinuirani trend otvaranja novih smještajnih objekata, uključujući i 2025. godinu, u kojoj su u sustav eVisitor upisana četiri nova smještajna objekta, i to:

- Apartman Gruntt 81 (otvoren 5. veljače 2025.), (3 zvjezdice)
- Ruralna kuća za odmor Jurinkovica (otvorena 30. travnja 2025.) (4 zvjezdice)
- Natura (otvorena 19. svibnja 2025.) (4 zvjezdice)
- Nature Park Residence (otvoren 12. lipnja 2025.) (4 zvjezdice)

Otvaranje novih objekata u 2025. godini potvrđuje nastavak pozitivnog investicijskog trenda u privatnom smještaju, unatoč već postojećoj ponudi, te ukazuje na povećano povjerenje iznajmljivača u turistički potencijal destinacije. Navedeni trend ujedno potvrđuje potrebu za daljnjim strateškim upravljanjem razvojem smještajnih kapaciteta, s naglaskom na kvalitetu, održivost i usklađenost s nosivim kapacitetom destinacije.

U kontekstu rasta broja dolazaka i stabilne međunarodne potražnje, postojeći smještajni kapaciteti predstavljaju solidnu osnovu za daljnji razvoj turizma u Jastrebarskom, uz jasnu potrebu za paralelnim razvojem sadržaja i događanja koji će potaknuti dulje zadržavanje gostiju i veću ekonomsku korist za lokalnu zajednicu.

Svi novootvoreni objekti u 2025. godini kategorizirani su u srednjem i višem segmentu kvalitete, pri čemu tri od četiri objekta imaju 4 zvjezdice. To potvrđuje trend rasta kvalitete smještajne ponude, a ne kvantitativnog širenja niskokategorijalnog smještaja, što je u skladu sa strateškim usmjerenjem destinacije prema vrijednosno višem, održivom i tržišno konkurentnom turizmu.

Tablica 4: Podatci o ostvarenom turističkom prometu za razdoblje 1.1.2025. – 19.12.2025. te procjena za 2026.

Vrsta turista	PLAN DOLASCI 2025.	PLAN NOĆENJA 2025.	REALIZACIJA Dolasci 12/25	REALIZACIJA Noćenja 12/25	PLAN DOLASCI 2026.	PLAN NOĆENJA 2026.
Strani	30.000	45.000	27.087	37.886	30.000	40.000
Domaći	15.000	20.000	8.766	13.666	10.000	15.000
UKUPNO	45.000	65.000	35.853	51.552	40.000	55.000

Plan dolazaka i noćenja za **2025. godinu** izrađen je na temelju analize ostvarenih turističkih rezultata u prethodnim godinama, osobito u razdoblju od **2023. do 2024.**, kao i kontinuiranog praćenja podataka iz sustava **eVisitor**. U obzir su uzeti pozitivni trendovi rasta turističkog prometa, povećanje vidljivosti destinacije te kontinuirani rast broja smještajnih kapaciteta na području Grada Jastrebarskog.

Plan turističkog prometa postavljen je ambiciozno, ali realno, uz očekivanje nastavka pozitivnih trendova suvremenih putovanja, povećanog interesa za kratke i vikend-boravke, razvoj eno-gastro, aktivnog i manifestacijskog turizma te jačanje međunarodne potražnje. Posebna pažnja posvećena je mogućem oporavku pojedinih stranih tržišta, uključujući azijsko tržište, kao i povećanju broja noćenja u hotelu Princess, koji predstavlja ključni hotelski kapacitet destinacije.

Na temelju provedenih analiza i usporedbe s okruženjem, planom se za **2025. godinu** predviđa ostvarenje ukupno **45.000 dolazaka**, od čega **30.000 stranih** i **15.000 domaćih turista**, te ukupno **65.000 noćenja**, od čega **45.000 stranih** i **20.000 domaćih noćenja**. Navedene projekcije utemeljene su na realnim pokazateljima i planiranim aktivnostima Turističke zajednice.

U postupku izrade plana korištene su sve relevantne analize, statistički podaci, strateški i operativni dokumenti, kao i važeći zakonski i podzakonski okviri. Ostvarenje plana pratit će se tijekom godine, uz mogućnost prilagodbe aktivnosti u skladu s razvojem turističkih kretanja i potrebama destinacije.

Ključni turistički trendovi u 2026. godini:

1. Personalizirani i doživljajni turizam

Turisti sve više traže autentična, personalizirana iskustva prilagođena vlastitim interesima i vrijednostima. Umjesto standardnih obilazaka, u fokusu su tematski itinereri, mali događaji, radionice, degustacije i izravni kontakt s lokalnom zajednicom. Destinacije koje nude priču, emociju i „osjećaj mjesta“ ostvaruju veću lojalnost i ponovne dolaske.

2. Održivi i odgovorni turizam

Održivost postaje standard, a ne dodatna vrijednost. Gosti sve češće biraju destinacije koje vode računa o okolišu, lokalnim resursima i zajednici. Naglasak je na lokalnim proizvodima, manjem ekološkom otisku, sporijem načinu putovanja i boravku u prirodi, što posebno odgovara kontinentalnim destinacijama poput Jastrebarskog.

3. Kratki boravci i vikend-putovanja

Trend kratkih, ali češćih putovanja i dalje jača, osobito na tržištima bliskim destinaciji. Vikend-boravci, tematski paketi i događanja glavni su motiv dolaska, pri čemu destinacije u blizini većih urbanih središta imaju značajnu konkurentsku prednost.

4. Digitalna prisutnost i pametna destinacija

Digitalni alati postaju ključni u planiranju putovanja. Online informiranje, digitalni vodiči, društvene mreže i jednostavna rezervacija doživljaja presudni su za odluku o dolasku. U 2026. godini destinacije koje koriste digitalne kanale za storytelling i izravnu komunikaciju s gostima ostvaruju veću vidljivost i angažman.

5. Zdravlje, wellness i boravak u prirodi

Raste interes za putovanja usmjerena na mentalno i fizičko zdravlje. Aktivnosti u prirodi, lagani

outdoor sadržaji, wellness, gastronomija temeljena na lokalnim i zdravim namirnicama te mirno okruženje postaju važan motiv dolaska, osobito za goste srednje i više platežne moći.

Profil modernih turista u 2026. godini

Moderni turisti u 2026. godini sve su informiraniji, digitalno pismeni i usmjereni na kvalitetu doživljaja, a ne isključivo na količinu sadržaja. Putovanja planiraju samostalno, koristeći digitalne kanale i društvene mreže, pri čemu očekuju brze, jasne i personalizirane informacije te jednostavan pristup rezervacijama i preporukama.

U fokusu interesa modernih turista nalaze se **autentična iskustva**, lokalna kultura, gastronomija i priroda, uz sve izraženiju potrebu za boravkom u manjim, mirnijim i održivim destinacijama. Turisti traže destinacije koje nude ravnotežu između odmora, aktivnog boravka i doživljaja, s naglaskom na emocionalnu vrijednost putovanja i osjećaj povezanosti s prostorom i lokalnom zajednicom.

Sve veća pažnja posvećuje se **održivosti i odgovornom ponašanju**, pri čemu turisti preferiraju lokalne proizvode, ekološki prihvatljiv smještaj i aktivnosti koje poštuju okoliš i kulturnu baštinu. Putnici su spremni platiti više za kvalitetu, autentičnost i odgovoran pristup turizmu.

Moderni turist u 2026. godini često putuje **u paru, s obitelji ili manjim društvom**, bira **kraće, ali češće boravke**, a destinacije posjećuje prvenstveno radi odmora, gastronomskih doživljaja, boravka u prirodi i događanja. Prosječno trajanje boravka je kraće, no postoji otvorenost za produljenje boravka kroz kvalitetno osmišljene tematske sadržaje i manifestacije.

Zdravlje, dobrobit i ravnoteža između privatnog i poslovnog života postaju važni motivi putovanja, što se očituje u rastu interesa za wellness, aktivni boravak u prirodi i tzv. „sporiji turizam“. Očekivanja modernih turista usmjerena su prema visokoj razini usluge, autentičnom doživljaju i jasnoj vrijednosti za novac, uz pozitivno iskustvo koje potiče ponovni dolazak i preporuku destinacije.

Završne riječi i smjernice

Polazeći od provedenih analiza turističkih kretanja, ostvarenih rezultata, trendova na tržištu te jasno definirane vizije razvoja destinacije, Turistička zajednica grada Jastrebarskog u nastavku donosi završne smjernice koje usmjeravaju daljnji razvoj turizma u destinaciji. Ove smjernice predstavljaju temelj za strateško i operativno djelovanje u nadolazećem razdoblju te su korištene kao polazište u kreiranju **financijskog dijela Programa rada**, s ciljem osiguranja učinkovite, racionalne i svrhovite raspodjele sredstava.

Razvoj turizma u Jastrebarskom treba biti usmjeren na **kontroliran, kvalitetan i dugoročno održiv rast**, uz jasan fokus na podizanje ukupne vrijednosti turističkog doživljaja. Prioritet budućeg razvoja mora biti **produljenje prosječnog boravka gostiju**, kroz osmišljavanje cjelovitih sadržaja i tematskih boravaka, a ne isključivo povećanje broja dolazaka. Posebna pažnja pritom se posvećuje kontinuiranom unaprjeđenju kvalitete smještaja, usluge i doživljaja, kao ključnih elemenata konkurentnosti destinacije.

Događanja i manifestacije ostaju jedan od najvažnijih alata u motivaciji dolazaka, jačanju prepoznatljivosti i produženju turističke sezone, dok se eno-gastro ponuda, prirodne vrijednosti i aktivni turizam potvrđuju kao temeljni turistički proizvodi destinacije. Digitalna prisutnost, suvremena

komunikacija s gostima i korištenje podataka u planiranju i praćenju rezultata nužni su preduvjeti učinkovitog upravljanja destinacijom.

Održivost i odgovornost prema prostoru, okolišu i lokalnoj zajednici integrirani su u sve planirane aktivnosti i projekte, pri čemu lokalna zajednica ostaje ključni partner u razvoju turizma. Kontinuirano praćenje pokazatelja, analiza rezultata i prilagodba aktivnosti omogućit će pravovremeno reagiranje na promjene na tržištu i osigurati stabilan razvoj destinacije.

Navedenim smjericama vodilo se i u izradi financijskog dijela Programa rada, kako bi planirana sredstva bila usmjerena na aktivnosti koje izravno doprinose ostvarenju strateških ciljeva, jačanju kvalitete ponude i dugoročnoj održivosti turizma u Jastrebarskom. Time se stvara čvrsta osnova za daljnji razvoj destinacije kao **autentične, prepoznatljive i poželjne kontinentalne turističke destinacije**.

2. PLAN PRIHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 2026. GODINU ISKAZANE SU KROZ KATEGORIJE:

Ovim prijedlogom programa rada i financijskog plana za 2026. planirana struktura prihoda po grupama definirana je na sljedeći način:

		PRIHODI	Projekcija za 2026. (u €)	udio %
1.		Izvorni prihodi	96.600,00 €	30,07%
	1.1.	Turistička pristojba	57.750,00 €	17,98%
	1.2.	Članarina	38.850,00 €	12,09%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	180.000,00 €	56,03%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	14.650,00 €	4,56%
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00 €	0,00%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	10.500,00 €	3,27%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	3.775,00 €	1,18%
7.		Ostali prihodi	15.750,00 €	4,90%
SVEUKUPNO			321.275,00 €	100,00%

- PRIHODI: Turistička pristojba: Naplata turističke pristojbe od posjetitelja i smještajnih objekata na području destinacije. Fokus je na osiguravanju pravilne evidencije posjetitelja i redovitim prikupljanju sredstava.** Prihodi od turističke pristojbe za 2026. godinu planirani su na temelju analize ostvarenih turističkih rezultata u prethodnim godinama, praćenja podataka iz sustava eVisitor te procjene daljnjeg rasta turističkog prometa i smještajnih kapaciteta na području Grada Jastrebarskog. U planiranju su korišteni dostupni podaci o broju noćenja, strukturi smještajnih objekata i dinamici plaćanja obveznika putem jedinstvenog sustava eVisitor.

Planirani prihod od turističke pristojbe za 2026. godinu temelji se na važećim iznosima turističke pristojbe po noćenju i po krevetu, bez promjene cijena u odnosu na prethodnu godinu. Procjena prihoda izrađena je uz pretpostavku zadržavanja postojećih iznosa pristojbe, uz istodobno očekivanje povećanja broja evidentiranih noćenja, rasta broja registriranih kreveta kod privatnih iznajmljivača te redovitijeg i potpunijeg izvršavanja obveza prijave gostiju.

Poseban naglasak stavljen je na kontinuirani rast privatnog smještaja i obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava, kao i na stabilnu međunarodnu potražnju, što pozitivno utječe na ukupnu osnovicu za obračun turističke pristojbe. Prihodi se ostvaruju sukladno zakonskim obvezama obveznika uplate, dok Porezna uprava obavlja poslove naplate i raspodjele sredstava turističke pristojbe prema važećim propisima.

Planirani prihodi od turističke pristojbe u 2026. godini predstavljaju stabilan izvor financiranja aktivnosti Turističke zajednice te omogućuju provedbu planiranih programa i projekata usmjerenih

na razvoj destinacije, povećanje kvalitete turističke ponude i dugoročnu održivost turizma u Jastrebarskom.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

57.750,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2026. godine

2. **PRIHODI: Turistička članarina: Prikupljanje članarina od subjekata koji su obveznici prema Zakonu o turističkim zajednicama.** Prihodi od turističke članarine za 2026. godinu planirani su sukladno odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Zakona o turističkim članarinama, na temelju procjene ostvarenja prihoda u prethodnim godinama i praćenja kretanja broja obveznika na području Grada Jastrebarskog.

Planirani iznos turističke članarine za 2026. godinu definiran je na razini procjene ostvarenja za 2025. godinu, uzimajući u obzir stabilizaciju poslovanja obveznika, postupno prilagođavanje tržišnim uvjetima te očekivano zadržavanje ili blago povećanje broja obveznika turističke članarine. Pri planiranju prihoda uvaženi su učinci izmjena zakonskog okvira iz prethodnih godina, uključujući umanjenje obveza po djelatnostima, koji su se reflektirali na visinu ostvarenih prihoda.

Turistička zajednica grada Jastrebarskog i u 2026. godini nastavit će provoditi aktivnosti informiranja i komunikacije prema privatnim iznajmljivačima i ostalim obveznicima turističke članarine, s ciljem pravodobnog i potpunog izvršavanja zakonskih obveza. Obveznici će se redovito obavještavati o načinu, rokovima i obvezama plaćanja putem dostupnih komunikacijskih kanala.

Temeljem zaduženja pojedinih obveznika uplate, a sukladno važećim zakonskim propisima, Porezna uprava provodi naplatu turističke članarine te raspodjelu sredstava pojedinim korisnicima. Uplata i dinamika prihoda prate se putem sustava eVisitor, čime je osigurana transparentnost i kontrola ostvarenja planiranih prihoda.

Planirani prihodi od turističke članarine u 2026. godini predstavljaju stabilan izvor financiranja aktivnosti Turističke zajednice te doprinose provedbi planiranih programa i mjera usmjerenih na razvoj i promociju destinacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

38.850,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2026. godine

3. **PRIHODI: Prihodi iz proračuna grada/županije ili državnog proračuna** Prihodi iz proračuna Grada Jastrebarskog, Zagrebačke županije i državnog proračuna za 2026. godinu planirani su temeljem mjera za razvoj turizma predviđenih proračunskim dokumentima nadležnih tijela, s ciljem sufinanciranja turističkih manifestacija, aktivnosti Turističke zajednice te rada turističko-informativnog centra.

Grad Jastrebarsko i Turistička zajednica grada Jastrebarskog nastavljaju zajednički sudjelovati u provedbi projekata usmjerenih na razvoj i unaprjeđenje turističke infrastrukture, obnovu postojeće infrastrukture te realizaciju drugih aktivnosti od značaja za razvoj destinacije. Ova suradnja omogućuje sustavno jačanje kvalitete turističke ponude i podizanje ukupne atraktivnosti destinacije. Turistička zajednica grada Jastrebarskog i u 2026. godini planira prijavu turističkih manifestacija i projekata na javne pozive i natječaje Zagrebačke županije, kao i na natječaje drugih relevantnih institucija na regionalnoj i nacionalnoj razini, s ciljem ostvarivanja dodatnih sredstava za sufinanciranje događanja i promotivnih aktivnosti.

Planirani prihodi temelje se na očekivanoj financijskoj potpori iz lokalnog, regionalnog i državnog proračuna za provedbu turističkih aktivnosti, promociju destinacije i infrastrukturne projekte. Turistička zajednica će pripremati kvalitetne i sadržajno utemeljene programe i projekte, osigurati pravodobno podnošenje zahtjeva te provoditi transparentno i namjensko trošenje dodijeljenih sredstava, u skladu s važećim propisima i ugovornim obvezama.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Grad Jastrebarsko, Zagrebačka županija

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

180.000,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2026. godine

4. **PRIHODI: Prihod od sustava turističkih zajednica** Sredstva koja dolaze iz zajedničkog sustava turističkih zajednica, usmjerena na promociju i zajedničke aktivnosti. Aktivno sudjelovati u nacionalnim kampanjama i projektima. Izraditi plan promocije u suradnji s drugim zajednicama.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

14.650,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2026. godine

5. **PRIHODI: Prihod iz EU fondova** Turistička zajednica grada Jastrebarskog u suradnji s Gradom Jastrebarskom U 2026. godini nisu planirana sredstva iz EU fondova zbog nedostatka apliciranih projekata. Fokus će biti na edukaciji za buduće prijave. Organizirati radionice za osposobljavanje za pripremu EU projekata te izraditi dugoročne planove za apliciranje.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

00,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2026. godine

6. **PRIHODI: Prihod od gospodarske djelatnosti** Turistička zajednica grada Jastrebarskog ostvaruje prihode od gospodarske djelatnosti od manifestacije Winter Jaske u obliku naplate ulaznica i najama

klizačke opreme, kao i od ostalih manifestacija. Unaprijediti ponudu suvenira s lokalnim motivima, promovirati prodaju na događanjima i putem internetskih kanala.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

10.500,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2026 . godine

7. **PRIHODI: Preneseni prihod prethodne godine** ovisno o procjeni turističkog rezultata, iskazuje se prihod za naredno razdoblje koje će se utrošiti na funkcioniranje aktivnosti iskazane u ovom planu. Odnosi se na sredstva na računu, dok se dio imovine računovodstveno također prenosi u 2026. godinu, do otpisa amortizacije. Sredstva prebačena iz 2025. godine za pokrivanje inicijalnih troškova i tekućih obveza.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

3.775,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2026. godine

8. **PRIHODI: Ostali prihodi** pod ostalim prihodima se vode prihodi od kamata koji ostaju u razini 2025. te ostale nespomenute prihode. Turistička zajednica grada Jastrebarsko očekuje sponzorstva kako u financijskim potporama tako i materijalnim.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

15.750,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2026. godine

Ukupni plan za 2026. godinu:

- **Sveukupni prihodi: 238.500,00 €**
- **Realizacija:** Aktivnosti će se provoditi kontinuirano tijekom godine prema definiranim planovima i rokovima.

3. PROCJENA PLANA RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 2026. GODINU ISKAZANE SU KROZ KATEGORIJE:

Ovim prijedlogom Programa rada i Financijskog plana za 2026. planirana struktura rashoda po grupama definirana je na sljedeći način:

		AKTIVNOSTI	Projekcija za 2026. (u €)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	14.075,00 €	2,60%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	12.575,00 €	2,33%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.000,00 €	0,18%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	500,00 €	0,09%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	174.500,00 €	32,27%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	10.000,00 €	1,85%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.500,00 €	0,28%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	157.000,00 €	29,04%
		Winter Jaska	100.000,00 €	18,50%
		Festival Pjenušaca & Jagoda	25.000,00 €	4,62%
		Dani vina	12.000,00 €	2,22%
		Ostale manifestacije	20.000,00 €	3,70%
	2.4.	Turistička infrastruktura	4.000,00 €	0,74%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	2.000,00 €	0,37%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	37.400,00 €	6,92%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.000,00 €	0,37%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	500,00 €	0,09%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	7.700,00 €	1,42%
		Tiskani materijali	7.000,00 €	1,29%
		Suveniri i ostali promo materijali	700,00 €	0,13%
	3.4.	Internetske stranice	1.800,00 €	0,33%
		Održavanje sadržaja na internet stranici	800,00 €	0,15%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00 €	1,85%
		Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja	- €	0,00%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	15.400,00 €	2,85%
		Postavljanje i održavanje turističke signalizacije	1.500,00 €	0,28%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	19.800,00 €	3,66%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.800,00 €	0,33%

	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	8.000,00 €	1,48%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10.000,00 €	1,85%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	- €	0,00%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	- €	0,00%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	- €	0,00%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	71.500,00 €	13,22%
	6.1.	Plaće	60.000,00 €	11,10%
	6.2.	Materijalni troškovi	10.000,00 €	1,85%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	1.500,00 €	0,28%
7.		REZERVA	4.000,00 €	0,74%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- €	0,00%
		SVEUKUPNO 1	321.275,00 €	58,68%
9.		FONDOVI - posebne namjene	20.850,00 €	7,27%
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	20.850,00 €	7,27%
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		
		SVEUKUPNO 2	20.850,00 €	7,27%
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	342.125,00 €	100,00%

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

AKTIVNOST:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog posjeduje Strategiju razvoja turizma za razdoblje 2019.–2025. godine, koja je služila kao temelj za planiranje, razvoj i unaprjeđenje turističkih proizvoda i aktivnosti prema definiranim akcijskim planovima. Tijekom prethodnog razdoblja Turistička zajednica aktivno je sudjelovala u izradi i donošenju strateških dokumenata Grada Jastrebarskog te drugih planskih podloga relevantnih za razvoj turizma, a s istim pristupom nastavit će i u budućnosti, u suradnji s lokalnom samoupravom, županijskim i nacionalnim institucijama.

U 2026. godini ključna aktivnost usmjerena je na izradu operativnog plana za Plan upravljanja destinacijom, kao provedbenog dokumenta koji definira konkretne mjere, aktivnosti, nositelje, rokove i pokazatelje uspješnosti. Operativni plan osigurava prijenos strateških ciljeva u praktičnu provedbu te omogućuje koordinirano upravljanje razvojem destinacije.

Dokument će obuhvatiti jasno definirane prioritete razvoja, operativne i komunikacijske aktivnosti te mjere usmjerene na održivi razvoj turizma, unaprjeđenje turističke ponude i jačanje promocije

destinacije. Poseban naglasak stavit će se na mjerljive ciljeve, praćenje rezultata i prilagodbu aktivnosti u skladu s promjenama na tržištu.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj aktivnosti je osigurati sustavno i učinkovito upravljanje razvojem turizma u Jastrebarskom kroz izradu i provedbu operativnog plana za 2026. godinu, u skladu s dugoročnom vizijom razvoja destinacije. Aktivnost je usmjerena na jačanje održivog razvoja turizma, povećanje prepoznatljivosti i konkurentnosti destinacije na hrvatskom i međunarodnom tržištu te osiguravanje koordiniranog djelovanja svih relevantnih dionika.

Operativni plan postavlja temelj za kvalitetno planiranje, provedbu i praćenje turističkih aktivnosti, čime se osigurava stabilan i dugoročno održiv razvoj destinacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

12.757,00€

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

2026. godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

AKTIVNOST:

U cilju sustavnog prikupljanja i analize podataka o turističkim kretanjima i tržišnim trendovima, zaposlenici Ureda Turističke zajednice grada Jastrebarskog provodit će istraživanja tržišta, ankete i druge oblike prikupljanja podataka, u skladu s potrebama upravljanja destinacijom i obvezama definiranim Planom upravljanja destinacijom.

Aktivnosti obuhvaćaju dubinsku analizu turističkog tržišta, uključujući prikupljanje podataka o potrebama, ponašanju i očekivanjima ciljnih skupina, kao i kontinuirano praćenje tržišnih trendova. Provedba istraživanja uključivat će anketiranje posjetitelja, ispitivanje stavova lokalnog stanovništva, analizu dionika u turizmu te analizu konkurentskih destinacija, s ciljem dobivanja cjelovitog uvida u poziciju i potencijal destinacije.

Sukladno strateškim smjernicama, po potrebi će se osigurati angažman vanjskih stručnjaka radi metodološke podrške, obrade podataka i koordinacije istraživačkih aktivnosti. Poseban naglasak stavit će se na mjerenje pokazatelja održivosti i kvalitete u okviru Plana upravljanja, uključujući pokazatelje zadovoljstva gostiju, lokalnog stanovništva i dionika u turizmu.

Paralelno s istraživačkim aktivnostima, Turistička zajednica aktivno će pratiti i identificirati dostupne natječaje za EU projekte, pripremati potrebnu dokumentaciju te sudjelovati u prijavi projekata koji se temelje na rezultatima provedenih analiza i identificiranim razvojnim potrebama destinacije.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj aktivnosti je dobivanje pouzdanih, relevantnih i mjerljivih podataka koji će služiti kao temelj za donošenje strateških i operativnih odluka, prilagodbu turističke ponude i učinkovito upravljanje destinacijom. Aktivnost je usmjerena na uspostavu sustava kontinuiranog mjerenja pokazatelja u okviru Plana upravljanja, uključujući mjerenje zadovoljstva lokalnog stanovništva, dionika i gostiju te praćenje kvalitete turističke ponude i usluga.

Rezultat aktivnosti bit će izrada detaljnih izvještaja s ključnim nalazima, preporukama i prijedlozima mjera, koji će se koristiti u planiranju budućih aktivnosti, razvoju projekata i pripremi prijave na nacionalne i EU natječaje, s ciljem održivog i konkurentnog razvoja turizma u Jastrebarskom.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

1.000,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

2026. godina

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

AKTIVNOST:

U koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom, razvijanje metodologije za praćenje povrata na investiciju u promotivne aktivnosti, uključujući praćenje ključnih pokazatelja uspješnosti (KPI) kroz digitalne alate i ankete.

CILJ AKTIVNOSTI:

Optimizacija marketinškog budžeta kroz identificiranje najučinkovitijih promotivnih kanala. Sudjelovanje na udruženom oglašavanju s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije. Godišnje izvješće o učinkovitosti kampanja s prijedlozima za poboljšanja.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

500,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

2026. godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

AKTIVNOSTI – Selekcija ključnih atributa i formiranje turističkih proizvoda

Ova ključna aktivnost usmjerena je na početak realizacije aktivnosti definiranih Planom upravljanja destinacijom, kroz sustavnu selekciju ključnih atributa i razvoj prepoznatljivih turističkih proizvoda. Aktivnost obuhvaća izradu sveobuhvatnih podloga i operativnih dokumenata koji definiraju smjer razvoja destinacije na svim razinama, uz jasno povezivanje strateških ciljeva s konkretnim razvojnim inicijativama. Provest će se temeljita procjena prirodnih, kulturnih i povijesnih resursa destinacije, s ciljem identificiranja resursa s najvećim razvojnim i tržišnim potencijalom. Na temelju provedene analize pristupit će se oblikovanju inovativne i tržišno konkurentne turističke ponude, usklađene s modernim standardima, trendovima i očekivanjima suvremenih putnika. Poseban naglasak staviti će se na razvoj eno-gastro turizma kao jednog od ključnih identitetskih proizvoda destinacije. Aktivnosti će uključivati radionice i radne sastanke s lokalnim dionicima, uključujući proizvođače, ugostitelje, iznajmljivače i druge relevantne sudionike, kao i izradu katalogizacije turističkih resursa i potencijalnih proizvoda. Ovakav participativni pristup osigurava usklađenost razvoja turističkih proizvoda s lokalnim identitetom i stvarnim mogućnostima destinacije.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj aktivnosti je stvaranje jedinstvenih, autentičnih i prepoznatljivih turističkih proizvoda koji reflektiraju identitet destinacije, doprinose povećanju posjećenosti i produljenju boravka turista, te predstavljaju temelj za dugoročno održiv razvoj turizma. Aktivnost je izravno usmjerena na operativnu provedbu Plana upravljanja destinacijom te predstavlja početni korak u realizaciji prioriternih razvojnih mjera definiranih tim dokumentom.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

10.000,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

2026. godina

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

AKTIVNOST – sudjelovanje u radu s predstavnicima turističke ponude

U suradnji s ugostiteljima, smještajnim objektima, turističkim agencijama i ostalim dionicima u turizmu ponude planiramo aktivno komunicirati kako bi složili i unaprijedili određene turističke proizvode kao motivaciju novog dolaska u Jastrebarsko. Implementacija sustava certificiranja lokalnih turističkih subjekata temeljenog na međunarodnim standardima. Aktivnosti će uključivati edukaciju pružatelja usluga, provođenje audita te izdavanje certifikata kvalitete.

CILJ AKTIVNOSTI:

Podizanje razine kvalitete i povjerenja turista kroz prepoznatljive oznake kvalitete koje garantiraju izvrsnost.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, razni predstavnici pojedine turističke ponude

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

1.500,00€

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Kolovoz 2026. godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

AKTIVNOST: Turistička zajednica grada Jastrebarskog kontinuirano će raditi na organizaciji, unaprjeđenju i promociji prestižnih događanja, s posebnim naglaskom na manifestacije „Winter Jaska” i „Festival pjenušaca & jagoda”, koje predstavljaju vodeće i prepoznatljive događaje destinacije. Ova aktivnost usmjerena je na privlačenje velikog broja posjetitelja, povećanje vidljivosti destinacije te stvaranje dodatne vrijednosti za lokalnu zajednicu i gospodarstvo. Fokus manifestacija bit će na razvoju inovativnih i atraktivnih sadržaja, interaktivnih programa i doživljaja koji potiču aktivno sudjelovanje posjetitelja. Posebna pažnja posvetit će se uključivanju lokalnih umjetnika, proizvođača, ugostitelja i drugih dionika, čime se jača lokalni identitet, potiče lokalna ekonomija i stvara autentičan doživljaj destinacije. Manifestacije će se razvijati u skladu s načelima održivosti, uz promicanje lokalnih proizvoda, odgovornog ponašanja posjetitelja i racionalnog korištenja prostora.

Promocija događanja provodit će se kroz integriranu marketinšku komunikaciju, uključujući digitalne kanale, društvene mreže, odnose s javnošću te suradnju s regionalnim i nacionalnim turističkim institucijama. Poseban naglasak stavit će se na pravodobnu i ciljanu komunikaciju prema domaćem i inozemnom tržištu, s ciljem povećanja broja dolazaka, produljenja boravka i poticanja ponovnih posjeta.

CILJ AKTIVNOSTI: Cilj aktivnosti je pozicionirati Jastrebarsko kao destinaciju prepoznatljivu po kvalitetnim, autentičnim i jedinstvenim manifestacijama, koje predstavljaju snažan motiv dolaska i važan element identiteta destinacije. Kroz razvoj i promociju događanja želi se povećati ukupna posjećenost, produljiti turistička sezona, potaknuti dulje zadržavanje posjetitelja te ostvariti pozitivne gospodarske i društvene učinke za lokalnu zajednicu. Manifestacije će imati ključnu ulogu u jačanju konkurentnosti destinacije i izgradnji njezina imidža na nacionalnom i međunarodnom turističkom tržištu.

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU

AKTIVNOSTI:

137.000,00€

Winter Jaska: 100.000,00 €

Festival Pjenušaca & Jagoda: 25.000,00 €

Dani vina: 12.000,00 €

Ostale manifestacije: 15.000,00 €

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

TZ grada Jastrebarskog u suradnji s lokalnim partnerima.

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Cijela godina, prema kalendaru manifestacija.

Realizacija: Povećanje broja posjetitelja za 15% u odnosu na prethodnu godinu.

AKTIVNOST – Winter Jaska

Winter Jaska je zimska manifestacija koja transformira Jastrebarsko u čarobno zimsko odredište. Središnji gradski trg pretvara se u bajkovitu zimsku oazu s raskošnom rasvjetom, adventskim kućicama koje nude lokalne specijalitete, suvenire i rukotvorine, te bogatim zabavnim programom. Ključni dio događanja uključuje klizalište na otvorenom, koncertne nastupe i predstave za djecu. Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju:

- dizajn logotipa i aktivnost putem internet stranice i društvenih kanala
- postavljanje vanjskih elemenata, kupnja i izrada materijala
- organiziranje škole klizanja za različite uzraste
- organiziranje ostalih manifestacija
- angažman radnika na blagajni, školi klizanja
- najam pozornice, razglasa, rasvjete, šatora
- aktivnosti potrebne za uređenje Grada (materijal, stručni suradnici)
- ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije

CILJ AKTIVNOSTI:

Privući obitelji, lokalne posjetitelje i turiste te stvoriti toplu i nezaboravnu atmosferu u zimskoj sezoni..

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Ceste Jastrebarsko, Društvo naša djeca, dionici vezani za turizam, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

100.000,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Siječanj 2026.godine

AKTIVNOST – Festival Pjenušaca & Jagoda

Ova proljetna manifestacija slavi simbiozu autohtonih pjenušavih vina i svježih, domaćih jagoda koje proizvode lokalni OPG-ovi. Festival uključuje degustacije pjenušaca, kulinarske radionice s renomiranim chefovima i vinske ture kroz okolne vinograde. Događaj se odvija u slikovitom ambijentu vinarija na Plešivici. Postojeći termin planiran je konac svibnja 2026. godine. U manifestaciju će se uključiti razni dionici kako bi ista postala novi turistički proizvod i inkubator novih turističkih doživljaja.

U troškove organizacije i provedbe uključuju se:

- organiziranje press za medije
- dizajn logotipa i aktivnost putem internet stranice i društvenih kanala
- Izrada promo materijala
- aktivnosti podrške turističkoj industriji: vinari
- ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije

CILJ AKTIVNOSTI:

Promovirati vinsku tradiciju Jastrebarskog i jačati imidž destinacije kao vinske prijestolnice kontinentalne Hrvatske.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

25.000,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

svibanj 2026.godine

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

srpanj 2024.godine

AKTIVNOST – Dani vina

Najveće i najpoznatije događanje prikazuje najveći simbol, atribut destinacije. Viđenje ovogodišnje manifestacije je spajanje ispijanje kultura s urbanom scenom kroz moderne načine interpretacije kulture materijalne baštine našeg grada. Planirano održavanje manifestacije je konac rujna s lokacijom perivoja

dvorca Erdody. Upravo ova manifestacija spaja edukaciju, zabavu i bogatstvo kulture . Manifestaciju će turistička zajednica financijski i organizacijski poduprijeti, kao što će osigurati i efikasnu vidljivost promidžbe manifestacije. U manifestaciju će se uključiti razni dionici kako bi ista postala novi turistički proizvod i inkubator novih turističkih doživljaja. Nakon uspješno predstavljenog novog koncepta Dana vina 2023. nastavlja se interzivna priprema u suradnji s Gradom Jastrebarsko za Dane vina 2025.

U troškove organizacije i provedbe uključuju se:

- brendiranje manifestacije
- komunikaciju i promociju
- organiziranje edukacija i koncerata
- osmišljavanje dodatnih sadržaja
- ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije

CILJ AKTIVNOSTI:

Unaprijediti prepoznatljivost vinskog turizma te omogućiti direktnu interakciju vinara i posjetitelja. Posebnost: Dodjela nagrada za najbolja vina te vođene ture kroz podzemne vinske podrumce. Fleksibilnost u prilagodbi sadržaja prema interesima posjetitelja i lokalne zajednice.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

12.000,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Listopad 2026. godine

AKTIVNOST – Ostale manifestacije Turistička zajednica grada Jastrebarskog u suradnji s Gradom Jastrebarskim, gradskim ustanovama, udrugama i ostalim relevantnim organizacijama kontinuirano sudjeluje u organizaciji i suorganizaciji manifestacija koje imaju značajnu ulogu u razvoju i obogaćivanju turističke ponude destinacije. Poseban naglasak stavlja se na manje i srednje manifestacije koje prate godišnja doba, lokalne običaje i tradiciju, uključujući sajmove, izložbe, sportske i rekreativne događaje te tradicionalne blagdanske proslave. manifestacije doprinose očuvanju lokalne baštine, jačanju identiteta destinacije i promicanju zajedništva te su važan alat za održavanje dinamičnosti destinacije tijekom cijele godine. U **2026. godini** Turistička zajednica grada Jastrebarskog **provest će javni poziv za dodjelu financijskih sredstava** udrugama i drugim ključnim akterima uključenima u organizaciju manifestacija, s ciljem transparentne, pravedne i učinkovite raspodjele sredstava te dodatnog poticanja razvoja kvalitetnih i održivih događanja u destinaciji.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj aktivnosti je **osigurati kontinuiranu dinamiku destinacije tijekom cijele godine**, dodatno obogatiti turističku ponudu te potaknuti razvoj raznovrsnih i kvalitetnih manifestacija. Aktivnost je usmjerena na fleksibilnu prilagodbu sadržaja interesima posjetitelja i lokalne zajednice, jačanje suradnje s dionicima te stvaranje pozitivnih društvenih i gospodarskih učinaka za destinaciju, uz transparentno i odgovorno upravljanje dodijeljenim sredstvima.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

gradske ustanove, udruge i ostale organizacije ,Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

20.000,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2026. godine

2.4. Turistička infrastruktura

AKTIVNOST – Turistička infrastruktura

Unapređenje turističke infrastrukture obuhvaća adaptaciju i modernizaciju postojećih infrastrukturnih elemenata, kao i postavljanje novih turističkih sadržaja koji doprinose kvaliteti boravka posjetitelja i funkcionalnosti destinacije. Aktivnosti su usmjerene na razvoj održive, estetski usklađene i suvremene infrastrukture, u skladu s potrebama turista, lokalne zajednice i smjernicama Plana upravljanja destinacijom.

U okviru ove aktivnosti planira se nabava novih turističkih štandova, koji će se koristiti tijekom manifestacija, sajмова i drugih javnih događanja. Novi štandovi bit će funkcionalni, modularni i vizualno usklađeni s identitetom destinacije, čime će se osigurati kvalitetnija prezentacija lokalnih proizvođača, obrtnika i drugih sudionika događanja, kao i bolja organizacija prostora tijekom manifestacija.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj aktivnosti je poboljšanje kvalitete boravka turista, povećanje ukupne atraktivnosti destinacije Jastrebarsko te stvaranje preduvjeta za kvalitetnu provedbu turističkih manifestacija i sadržaja. Unapređenjem turističke infrastrukture doprinosi se jačanju prepoznatljivosti destinacije, funkcionalnosti javnih prostora i održivom razvoju turizma..

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog i Grad Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

4.000,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Proljeće 2026. godine

2.5. Podrška turističkoj industriji

AKTIVNOST – Podrška subjektima u svrhu razvoja programa

Turistička zajednica Grada Jastrebarskog planira kao i dosad, nastaviti komunicirati i biti podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodima. oticanje i subvencioniranje lokalnih ugostiteljskih i smještajnih kapaciteta kroz obuke i tehničku podršku. Organizacija radionica, dodjela potpora za modernizaciju i osiguranje stručnog savjetovanja. Organizaciju edukacija i radionica: fokus na digitalni marketing, upravljanje gostoprimstvom i brendiranje. Savjetodavne usluge: stručna pomoć za prilagodbu zakonodavnim okvirima i održivom razvoju.

CILJ AKTIVNOSTI: Jačanje konkurentnosti lokalnih subjekata u turizmu.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog i gospodarskih subjekti

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

2000,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2026. godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

AKTIVNOST: Sajmovi

Turistička zajednica grada Jastrebarskog sudjelovat će na turističkim sajmovima, poslovnim radionicama i promotivnim prezentacijama u suradnji i dogovoru s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije, s ciljem jačanja vidljivosti destinacije na domaćem i inozemnom tržištu. Nastupi na sajmovima koristit će se kao platforma za prezentaciju cjelokupne lokalne turističke ponude, uključujući autentičnu gastronomiju, vina, tradicijske obrte, manifestacije i ostale posebnosti destinacije.

Poseban naglasak stavit će se na umrežavanje s profesionalcima iz turističkog sektora, kroz sastanke s turističkim agencijama, turoperatorima, medijima i drugim relevantnim partnerima, s ciljem uspostavljanja novih suradnji i promocije Jastrebarskog kao atraktivne kontinentalne destinacije. Nakon svakog nastupa provodit će se evaluacija sudjelovanja, prikupljanje povratnih informacija i analiza učinaka, kako bi se budući sajamski nastupi dodatno unaprijedili i prilagodili ciljnim tržištima.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj aktivnosti je **promocija turističkih proizvoda i identiteta destinacije Jastrebarsko**, povećanje atraktivnosti turističkih sadržaja te **motiviranje dolaska novih posjetitelja**. Sudjelovanjem na sajmovima i poslovnim radionicama jača se prepoznatljivost destinacije, potiče interes tržišta i stvaraju preduvjeti za rast dolazaka, noćenja i dugoročno pozicioniranje Jastrebarskog na turističkoj karti Hrvatske.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

2.000,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2026.godine

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

AKTIVNOST- Suradnja s organizatorima putovanja

Sukladno smjernicama i koordinaciji Hrvatske turističke zajednice te Turističke zajednice Zagrebačke županije, Turistička zajednica nastavit će pružati podršku promotivnim aktivnostima usmjerenima na jačanje vidljivosti destinacije i njezinih turističkih proizvoda. Aktivnosti će se provoditi u suradnji s relevantnim dionicima, organizatorima putovanja, turističkim agencijama i medijima, s ciljem kvalitetne prezentacije destinacije.

U okviru ove aktivnosti planirana je izrada itinerera za sve dionike, temeljena na Planu upravljanja destinacijom i zaključcima koordinacijskih tijela, kako bi se osigurala usklađena i standardizirana prezentacija turističke ponude. Itinereri će služiti kao operativni alat za promociju destinacije, organizaciju grupnih dolazaka i provedbu promotivnih aktivnosti.

Predviđeni troškovi odnose se na troškove reprezentacije, kao i na nabavu promotivnih poklona i suvenira namijenjenih promociji destinacije, u skladu s važećim propisima i pravilima poslovanja.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj aktivnosti je promocija destinacije Jastrebarsko i njezinih turističkih proizvoda, povećanje prepoznatljivosti na turističkom tržištu te poticanje dolazaka organiziranih grupa. Izrada itinerera doprinosi boljoj koordinaciji dionika, jasnijoj prezentaciji ponude i učinkovitijoj provedbi aktivnosti definiranih Planom upravljanja.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Hrvatska turistička zajednica

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

500,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2026. godine

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

AKTIVNOST – dotisak postojećih materijala

U cilju osiguravanja pravodobnih, točnih i dostupnih informacija za posjetitelje destinacije, Turistička zajednica grada Jastrebarskog kontinuirano izrađuje, ažurira i distribuira promotivne i informativne materijale. Postojeći materijali distribuiraju se putem turističkih objekata, partnera i drugih relevantnih lokacija, dok su svi turistički materijali stalno dostupni u Turističko-informativnom centru, kao i u digitalnom obliku na službenim internetskim stranicama.

Sukladno provedenom procesu rebrandiranja, planira se dotisak postojećih promotivnih materijala, uključujući tematske brošure, poput brošure o pjenušcima, kao i drugih materijala nužnih za pružanje cjelovitih i vjerodostojnih informacija posjetiteljima. Uz dotisak postojećih materijala, planira se i izrada novih turističkih karata, prilagođenih novim prometnim rješenjima, s ciljem lakšeg snalaženja posjetitelja i kvalitetnijeg upravljanja turističkim tokovima u destinaciji.

Turistička zajednica grada Jastrebarskog svakodnevno brine o kreiranju, ažuriranju i održavanju sadržaja na službenim internetskim stranicama i društvenim mrežama, čime se osigurava kontinuirana digitalna prisutnost destinacije i dostupnost informacija širokom krugu korisnika.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj aktivnosti je osigurati kontinuiranu, pravodobnu i kvalitetnu informiranost posjetitelja, kako u samoj destinaciji, tako i na ključnim polazišnim točkama prije dolaska. Kroz ažurirane tiskane i digitalne materijale, uključujući nove karte prilagođene prometnim rješenjima, unapređuje se iskustvo boravka posjetitelja i doprinosi boljoj percepciji destinacije Jastrebarsko.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

7.700,00 € (7.000,00 € za tiskane materijale i 700,00 € za suvenire)

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2026.godine

3.4. Internetske stranice

AKTIVNOST – unaprjeđenje i održavanje sadržaja

Zaposlenik ureda svakodnevno upravlja sadržajem na internetskim stranicama te brine o kvalitetnoj ponudi sadržaja te sustavno održava svakodnevnu komunikaciju s posjetiteljima.

U nastavku podizanja kvalitete ponude dostupne na internetskim stranicama, u 2026. planiramo troškove domena dviju internatskih stranica i uživo prijenosa kamera s tri lokacije u destinaciji kao i redizajn internetske stranice. Sadašnja turistička web stranica Jastrebarskog (www.tzgj.hr) trebala bi biti kompletno redizajnirana ili - što je vrlo preporučljivo - u cijelosti ponovno napravljena. S obzirom da je Plešivica već poznati brend, čak i izvan Hrvatske, preporučujemo da se navedena destinacija i turistička web stranica nazove „Plešivička vinska regija“. Modernizacija web stranice i održavanje sadržaja, ☑ Redizajn stranice: moderna grafika, interaktivni sadržaj, uvođenje multimedijalnih sadržaja: video vodiči, virtualne ture, SEO optimizacija: bolja pozicija na tražilicama te redovno ažuriranje sadržaja: dodavanje novih događanja, lokacija i vijesti.

CILJ AKTIVNOSTI:

Kontinuirano podizanje kvalitete upravljanjem sadržaja te povećanje online prisutnosti destinacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarskog, Turistička zajednica grada Jastrebarskog i ostali relativni dionici

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

1.800,00 € (800,00 € za održavanje sadržaja).

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2026. godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka

AKTIVNOST - Kreiranje i upravljanje bazama podataka

ktivno praćenje dostupnih informacija o trenutnoj turističkoj ponudi i pokazateljima potražnje te njihovo sustavno vođenje predstavlja svakodnevnu obvezu zaposlenika Turističke zajednice grada Jastrebarskog. Prikupljeni podaci redovito se ažuriraju, obrađuju i, prema potrebi, dostavljaju Turističkoj zajednici Zagrebačke županije i Hrvatskoj turističkoj zajednici, čime se osigurava usklađena i pravodobna razmjena informacija na svim razinama.

Nastavlja se suradnja s renomiranim portalom Putni kofer, temeljem godišnjeg ugovora, kroz cjelogodišnju promotivnu kampanju usmjerenu na teme aktivnog odmora, hedonizma, gastronomije i atrakcija Jastrebarskog. Gastro segment kampanje nastavlja se i u 2026. godini, s naglaskom na promociju lokalnih proizvoda, eno-gastro ponude i autentičnih doživljaja destinacije.

U okviru aktivnosti planira se implementacija sustava za upravljanje turističkim informacijama, uključujući razvoj integriranih baza podataka koje obuhvaćaju smještaj, gastronomiju, događanja te digitalnu arhivu fotografija i videozapisa namijenjenih promotivnim aktivnostima. Poseban naglasak stavlja se na korištenje novih foto i video materijala nastalih u sklopu projekta „Oko Jaske“, koji će služiti kao temelj za daljnje jačanje vizualnog identiteta i kvalitete promotivne komunikacije destinacije.

Dodatno, planira se implementacija CRM sustava radi praćenja interesa i ponašanja turista, segmentacije ciljnih skupina i provedbe ciljanih marketinških aktivnosti, čime se unapređuje analitički pristup upravljanju destinacijom.

CILJ AKTIVNOSTI: Cilj aktivnosti je **sustavno poboljšanje informiranosti o turističkoj ponudi grada Jastrebarskog**, centralizacija i standardizacija podataka te unapređenje analitičkih alata za donošenje kvalitetnih odluka. Korištenjem integriranih baza podataka, novih foto i video materijala te kontinuiranom promocijom, osobito u gastro segmentu, jača se vidljivost destinacije, učinkovitost promocije i dugoročno upravljanje razvojem turizma.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

10.000,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2026 .godine

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

AKTIVNOST – Funkcioniranje turističko informativnog centra

Turistička zajednica će i u 2025. brinuti o funkcioniranju Turističko informativnog centra čiji je zadatak brinuti o pravodobnom i kontinuiranom informiranju posjetitelja. Kroz svoje aktivnosti podiže razinu dostupnosti posjetiteljem kao i mogućnost informiranja svaki dan, ne samo u turističko-informativnom centru već i putem telefona, društvenih mreža i e-maila.

Aktivnost uključuje 50% materijalnih troškova Turističke zajednice grada Jastrebarskog.

CILJ AKTIVNOSTI:

Svakodnevna podrška posjetiteljima i svim zainteresiranim stranama.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Grad Jastrebarsko

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

15.400,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2026.godine

AKTIVNOST – Postava i održavanje turističke signalizacije

Zbog nedostatka financijskih sredstava u proračunu Turističke zajednice, planirane aktivnosti nisu realizirane u predviđenom razdoblju. Sredstva za provedbu ove aktivnosti osigurana su u proračunu Grada Jastrebarskog za 2025. godinu, s obzirom na prepoznatu važnost kvalitetne i funkcionalne turističke signalizacije za snalaženje posjetitelja i ukupnu percepciju destinacije.

Ukoliko se tijekom godine, kroz rebalans ovog Plana, osiguraju dodatna financijska sredstva, nadopuna i izmjena turističke signalizacije bit će prioritarno uvrštena u provedbu, u skladu s postojećim prometnim elaboratom. Istodobno, dio planiranih sredstava predviđen je za nužne popravke, obnovu i uređenje postojećih turističkih tabli, koji će se provoditi u siječnju 2026. godine, u suradnji s nadležnim komunalnim poduzećem.

Navedene aktivnosti doprinjet će poboljšanju informiranosti posjetitelja, sigurnosti prometa te unapređenju vizualnog identiteta i funkcionalnosti turističke infrastrukture na području destinacije.

CILJ AKTIVNOSTI:

Kontinuirano ulaganje u turističku signalizaciju u cilju kvalitetne prezentacije informacija na terenu koje uključuje i olakšano snalaženje.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Grad Jastrebarsko

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

1.500,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2026.godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije / E visitor

AKTIVNOST- Turističko informacijski sustavi i aplikacije / E visitor

Turistička zajednica grada Jastrebarskog aktivno će u suradnji s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije, kao i Hrvatskom turističkom zajednicom nastaviti razvijati i upravljati sustavom eVisitor kao i ostalim informacijskim sustavima i sustavima poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama. Navedene aktivnosti obavljati će zaposlenik Turističke zajednice grada Jastrebarskog.

Turistička zajednica Grada Jastrebarskog krajem ljeta osigurala je svim iznajmljivača s jaskanskog područja besplatnu aplikaciju za odjavu i prijavu gostiju – mVisitor. TZ Jastrebarskog je bila prva koja je ugovorila ovu aktivnost u županija, a nakon je aktivnost osigurala samoborska i svetonedeljska zajednica. Navedeni iznos je predviđen za korištenje i licencu kao i tehničku podršku. Nadogradnja sustava eVisitor, kroz povećanje funkcionalnosti uz obuku korisnika putem radionice za lokalne subjekte.

Praćenje podataka o posjetiteljima: analiza dolazaka i noćenja.

CILJ AKTIVNOSTI:

Aktivno korištenje i unaprjeđivanje informacijskim sustavima, efikasno poslovanje glavnih dionika turizma u Jastrebarskom.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Hrvatska turistička zajednica

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

1.800,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2026. godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

AKTIVNOST - Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije u cilju formiranja programa shodno interesu od strane javnog i privatnog sektora. TZGJ u 2023. godini je započela s integralnom upravljanja kvalitetom u destinaciji, rezultati će biti sastavni dio izvješća o

izvršavanju programa rada za 2023. godinu. Ista suradnja planira se nastavljati u 2026. godini kao tek prva godina u kojoj će upravljanje kvalitetom iznjedriti prve rezultate projekta. Aktivnosti koje će se provoditi postavljanje standarda kvalitete putem certifikata za smještaj i usluge, Redovite inspekcije: provjera usklađenosti s propisima te provođenje ankete među posjetiteljima: ocjena usluga i prijedlozi za poboljšanje.

CILJ AKTIVNOSTI:

Praćenje turističkih trendova, stjecanja novih znanja, poboljšanje kvalitete usluge i stvaranje prilika za nova poslovanja što rezultira povećanjem prihoda i kvalitete usluge.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije,

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

8.000,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2026. godine

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

AKTIVNOST - Uređenje mjesta

Turistička zajednica godinama s gradskim ustanovama brine o uređenju destinacije kroz razne aktivnosti postavljanja prigodnih atrakcija tokom manifestacija i blagdana i uređenja izloga. Ceste Jastrebarsko ulažu napore u čistoću i uređenje same destinacije, planira se kroz gradski proračun dodatni radovi u vidu uređenja destinacije tijekom manifestacija.

- Eko-inicijative: sadnja drveća, edukacije o održivosti.
- Čišćenje i održavanje prirodnih područja: parkovi, šume.
- Postavljanje infrastrukture za reciklažu: kante za selektivni otpad na turističkim lokacijama.

Nadalje dan je prijedlog Gradu Jastrebarsko da osigura sredstava za uređenje naselja u narednom razdoblju tijekom božićnih blagdana čiji će korisnici biti mjesni odbori, uz prethodno komunikaciju i planiranje s istima.

CILJ AKTIVNOSTI:

Podizati svijest na očuvanje i uređenje grada lokalnog stanovništva.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Ceste Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

10.000,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2025. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne i sl. Organizacije

Turistička zajednica grada Jastrebarskoga ne sudjeluje u Međunarodnim i sl. organizacijama.

5.2. Domaće strukovne i sl. Organizacije

Turistička zajednica grada Jastrebarskoga ne sudjeluje u Domaćim strukovnim i sl. organizacijama.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

4.1. Plaće

AKTIVNOST – plaće

Temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, zaposlenica Turističke zajednice plaćaju se za svoj obavljani i izvršeni rad, a pod stavkom plaća obuhvaćeni su troškovi bruto

plaće i ostalih materijalnih naknada sukladno važećim propisima i internim aktima Turističke zajednice grada Jastrebarskog. Sukladno odredbama Zakona, od 2022. godine Turistička zajednica grada Jastrebarskog ima imenovanu direktoricu, koja je ujedno jedina zaposlena osoba u Turističkom uredu i obavlja sve operativne, administrativne i razvojne poslove Turističke zajednice.

U cilju jačanja operativnih kapaciteta i kvalitetnije provedbe sve većeg opsega aktivnosti definiranih Programom rada i Planom upravljanja destinacijom, u 2026. godini planira se zapošljavanje još jedne osobe u Turističkom uredu.

CILJ AKTIVNOSTI: Održavanje kvalitete i unapređenje radnika ureda turističke zajednice.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

60.000,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2026. godine

4.2. Materijalni troškovi

AKTIVNOST- materijalni troškovi

Materijalni troškovi podrazumijevaju troškove za funkcioniranje ureda kao što su: troškovi režija, troškovi telefona i interneta, troškovi službenog mobitela, troškovi poštarine, troškovi računovodstava, troškovi printanja, putni troškovi, troškovi odvjetnika i slično.

CILJ AKTIVNOSTI: Održavanje kvalitete i funkcionalnosti ureda turističke zajednice.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

10.000,00€

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2026. godine

4.3. Tijela turističke zajednice

AKTIVNOST- tijela turističke zajednice

Ova stavka nije namjena za naknade članove tijela turističkih zajednica već za trošak organiziranja sjednica tijela.

CILJ AKTIVNOSTI: Održavanje kvalitete i funkcionalnosti tijela turističke zajednice.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

1.500,00€

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2026. godine

7. REZERVA

AKTIVNOST- rezerva

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

CILJ AKTIVNOSTI: Održavanje likvidnosti.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

4.000,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2026. godine

8. POKRIVANJA MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

AKTIVNOST-

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. Ne planirana se ostvarivanje manjka prihoda za 2024.godinu.

CILJ AKTIVNOSTI: Pokrivanje manjka.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

0,00€

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2026. godine

9.Fondovi –posebne namjene

Sredstva iz Fondova što ih HTZ transferira prema RTZ i LTZ, HTZ iskazuje na rashodovnoj strani financijskog plana u grupi **FONDOVI** – posebne namjene te ista ne iskazuje na prihodovnoj strani financijskog plana. RTZ sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koja joj doznačuje HTZ, a koja RTZ daljnje doznačuje prema LTZ, RTZ iskazuje na rashodovnoj strani financijskog plana u grupi **FONDOVI** – posebne namjene. Dodatno, naprijed navedena sredstva RTZ ne prikazuje kao prihode s obzirom da su LTZ-i krajnji korisnici sredstava. Gdje očekujemo financijska sredstava za realizaciju internetske stranice turističke zajednice.

Sve aktivnosti imaju cilj ojačati poziciju Jastrebarskog kao privlačne turističke destinacije i osigurati dugoročnu održivost turističkog razvoja.

PRIPREMILA: Petra Masnec, bacc.oec.

ZVONIMIR NOVOSEL, dipl. ing.

PREDSJEDNIK TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKO