



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA JASTREBARSKOG

---

GODIŠNJI PROGRAM RADA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG  
2022.  
*IZMJENE I DOPUNE*

## SADRŽAJ:

### 1. Uvod

-ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA OD 2019. GODINE DO 2021. GODINE  
procjena turističkog kretanja za 2022. godinu

- UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA TURIZAM U JASTREBARSKOM

### 2. PROCJENA PLANA PRIHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 2022.

- Prihodi: Struktura – tablični prikaz

### 3. PROCJENA PLANA RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 2022.

- Rashodi po aktivnostima: Struktura – tablični prikaz

### 4. Fondovi –posebne namjene

# 1. UVOD

Na temelju Metodologije i obvezatnih uputa za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg plana rada izdanog u studenom 2020. godine, a na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), u nastavku donosimo izmjene i dopune plan za 2022. Godinu, čije aktivnosti koji sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršavanje, nisu upotpunosti izvršene.

Godišnji program rada i financijski plan za 2022. usvojen je na sjednici Skupštine Turističke zajednice grada Jastrebarskog.

Uslijed izmjena planiranih aktivnosti i tijeka povećanja aktivnosti, prema Zakonu o promicanju hrvatskog turizma i turističkih zajednica, uslijed odstupanja od 5% od planiranih aktivnosti, potrebno je kreirati i zabilježiti izmjene u obliku dokumenta Izmjena I dopuna godišnjeg programa rada.

Aktivnosti planirane Godišnjim programom rada za 2022. godinu, sadržajno i dinamički bile su u funkciji realizacije strateških ciljeva;

Prilikom izrade godišnjeg plana, vodilo se računa da plan sadrži ciljeve definirane u članku 9. Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), te da je rad turističke zajednice grada Jastrebarskog usmjeren na tri glavna pravca:

1. Razvoj i marketing destinacije
2. Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa
3. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Godišnji plan jasno pokazuje koji se ciljevi moraju ostvariti u promotivnom razdoblju, te opisuju tijek aktivnosti do njihovog izvršavanja.

Godišnji program rada i financijski plan za 2022. usvojen je na sjednici Skupštine Turističke zajednice grada Jastrebarskog.

Uslijed izmjena planiranih aktivnosti i tijeka povećanja aktivnosti, prema Zakonu o promicanju hrvatskog turizma i turističkih zajednica, uslijed odstupanja od 5% od planiranih aktivnosti, potrebno je kreirati i zabilježiti izmjene u obliku dokumenta Izmjena I dopuna godišnjeg programa rada.

Aktivnosti planirane Godišnjim programom rada za 2022. godinu, sadržajno i dinamički bile su u funkciji realizacije strateških ciljeva postavljenih Strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma do 2020. godine (SMPHT), a to su:

- Jačanje snage nacionalnog turističkog brenda Hrvatske (BRP plan)
- Povećanje turističkog prometa u predsezoni i posezoni (PPS plan)
- Povećanja dnevne potrošnje po gostu (PCE plan)
- Plan podrške turističkoj industriji (ISP plan).

**ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA OD 2019. GODINE DO 2022. GODINE**  
**realizacija turističkog prometa do 30. studeni 2022. godine**

Od 01.01.2016. godine prijava i odjava gostiju te kontrola naplate turističke pristojbe vrši se putem eVisitor sustava prema tome su kreirani planovi za plan rada Turističke zajednice grada Jastrebarskog, no uslijed neočekivanih povećih turističkih kretanja u 2022. godini, nadmašen je plan turističkog kretanja i prometa za 2022..

Podaci o ostvarenom turističkom prometu u periodu od 1. siječnja do 30. studeni 2022. te procjena obujma turističkog prometa u 2022. godini, kao i usporedba s 2019. godinom u razdoblju od 1. siječnja 2019. do 31. prosinca 2019. dana je tablici 1.

Tablica 1: Podatci o ostvarenom turističkom prometu za razdoblje 2019. - 2021. te procjena za 2022. Te podaci o ostvarenom turističkom prometu za razdoblje 1.1.2022. – 30.11.2022.

Vrsta turista	Dolasci 2019.	Noćenja 2019.	Dolasci 2020.	Noćenja 2020.	Dolasci 2021.	Noćenja 2021.	DOLASCI 2022.	NOĆENJ A 2022.	Dolasc i	Noćenj a
Strani	24.230	29.743	4.529	6.509	8.716	13.670	11.000	18.000	13.785	21.842
Domaći	3.435	4.709	1.862	4.069	3.819	6.136	4.000	7.000	6.744	10.773
<b>UKUPNO</b>	<b>27.665</b>	<b>34.452</b>	<b>6.391</b>	<b>10.578</b>	<b>12.535</b>	<b>19.806</b>	<b>15.000</b>	<b>25.000</b>	<b>20.529</b>	<b>32.615</b>

Izvor: eVisitor, 12. prosinac 2022.

Kumulativni pokazatelji za 2022. godinu ukazivali su na činjenicu da su u tom razdoblju turistički dolasci porasli za 61,05% (2021/12.535 – 2022/20.529), a noćenja za 60,72% (2021/19.806 – 2022/32.615) u odnosu na isto razdoblje 2021. godine. Pozitivni rezultati zabilježeni su na svim ključnim tržištima, a najveći porast broja turista ostvarila su tržišta: Hrvatska (+30,53%), Njemačka, Poljska, Austrija, Češka, Nizozemska, te, Slovačka, Ukrajina, Bosna i Hercegovina te Slovenija (ispod 8%).

Na području Grada Jastrebarskog do konca 2022. godine zabilježeno je ukupno 20.529 dolazaka i 32.615 noćenja, što predstavlja porast dolazaka za 61,05% i noćenja za 60,72% u odnosu na isto razdoblje 2021. godine kada je ostvareno 12.535 dolazaka i 19.806 noćenja. Na području Grada Jastrebarskog u 2022. godini zabilježen je pozitivan trend dolazaka i noćenja, što predstavlja oporavak turističkog tržišta nakon lošijih rezultata uzrokovanih pandemijom COVID-19, no primjećuje se znatan utjecaj krize energenta kao i ukrajnsko-rusko rata, gdje je smanjen broj dolazaka Rusa, no povećao se broj dolazaka Ukrajinaca.

Trenutno na dan 30. studeni 2022. na području Jastrebarskog su otvorena 54 smještajna objekta s ukupnim raspoloživim kapacitetom od 652 kreveta. Nadalje, u sustavu E-visitor otvorena je 12 novih

smještajnih kapaciteta što je rekordno za razdoblje od 9 mjeseca, a inače nekada bio rezultat nekoliko godina poslovanja i motivacije lokalnih stanovnika, i stranih interesnata. Izrađenim prethodnim analizama proteklih razdoblja i planiranim aktivnostima za 2022. godinu, vizija je približavanje **rezultatima** rezultata iz 2019. godine o čemu će zasigurno ovisiti oporavak azijskog tržišta te povećanje broja dolazaka i noćenja stranih turista u hotel Princess, a čemu smo mali koracima blizu željenog rezultata. Do studenog 2022. godine, planovi od ostvarenih 25.000 noćenja i 15.000 dolazaka uspješno su ostvareni još u kolovozu 2022.godine.

## PRIHODI - IZMJENE I DOPUNE

PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	udio %	realizacija 30. studenj (u kn)	izmjene i dopune plana 2022. (u kn)	udio%
Izvorni prihodi	350.000,00 kn	37	310.259,50 kn	320.000,00 kn	22%
Turistička pristojba	100.000,00 kn	11	132.257,65 kn	135.000,00 kn	9%
Članarina	250.000,00 kn	26	178.001,85 kn	185.000,00 kn	13%
Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	330.000,00 kn	35	875.000,00 kn	945.000,00 kn	66%
Prihodi od sustava turističkih zajednica	100.000,00 kn	11	0,00 kn	0,00 kn	0%
Prihodi iz EU fondova	0,00 kn	0	0,00 kn	0,00 kn	0%
Prihodi od gospodarske djelatnosti	150.000,00 kn	16	44.255,00 kn	70.000,00 kn	5%
Preneseni prihod iz prethodne godine	20.000,00 kn	2	79.457,86 kn	79.457,86 kn	6%
Ostali prihodi	500,00 kn	0	20.849,80 kn	20.849,80 kn	1%
<b>SVEUKUPNO</b>	<b>950.500,00 kn</b>		<b>1.329.822,16 kn</b>	<b>1.435.307,66 kn</b>	

1. **PRIHODI: Turistička pristojba** planirani iznos pristojbe za 2022. definiran je na razini procjene ostvarenja za 2021.) TZG Jastrebarsko dalje očekuje planirano povećanje pozitivnog trenda novootvorenih smještajnih objekata no opreznih očekivanja zbog krize. Sukladno obvezama uplate obveznika, turistička zajednica ostvaruje svoj prihod. O naplati i preraspodjeli sredstava uplaćenih na temelju obveze za turističku pristojbu brine Porezna uprava, a definirana je zakonom o turističkoj pristojbi u turističkim zajednicama. Uplatu sredstava moguće je pratiti kroz sustav eVisitor.

U prvih jedanaest mjeseci 2022. godine prihodovano je 132.257,65 kn lako je nešto veći broj dolazaka i broj noćenja u odnosu na 2020. godinu, s financijske strane je porast zbog plaćanja dugova i povećanja turističke pristojbe po osobi i po noćenju za isto razdoblje prošle godine, kada je iznosila 11 kuna, a u ovom razdoblju 12 kuna. Prijedlog o visini turističke pristojbe po pravilniku o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe daje lokalna turistička zajednica zajedno sa samoupravom lokalne jedinice županijskoj skupštini koja odlučuje i donosi odluku o visini turističke pristojbe za sljedeću godinu.

2. **PRIHODI: Turistička članarina** planirani iznos članarine za 2022. definiran je na razini procjene ostvarenja za 2021. TZG Jastrebarsko i dalje će kroz sve kanale komunikacije privatne iznajmljivače i obveznike turističke članarine obavještavati o načinu, rokovima i obvezi plaćanja turističke članarine i iz godine u godinu bilježe se bolji rezultati koji ovu obvezu podmiruju na vrijeme, a iste aktivnosti su se provodile i u 2022. S obzirom na prihod od turističke članarine u 2020. godini planirani iznos je znatno smanjen. Temeljem zaduženja pojedinih Obveznika uplate, a na temelju Zakona o turističkim članarinama, Porezna uprava brine o naplati i raspodjeljuje sredstva pojedinim korisnicima. Uplatu

sredstava moguće je pratiti kroz sustav eVisitor. Također, početkom 2020. godine donesen je novi zakon o članarinama u turističkim zajednicama gdje se znatno smanjuje broj djelatnosti koji su obveznici plaćanja turističke članarine kao i smanjenje koeficijenta, uz pomoć kojeg se izračunava iznos plaćanja turističke članarine, točnije po svakoj skupini djelatnosti, koeficijent je smanjen za 12%. Što donosi zaključak da će turističke zajednice manje prihodovati od turističke članarine po nacionalnoj politici. U prvih jedanaest mjeseci TZG Jastrebarsko je prihodovalo 178.001,85 kn, iznosi koji je znatno manji od godišnjeg plana od izvornog prihoda turističke članarine. TZG Jastrebarsko je pokrenula postupak naplate potraživanja od obveznika s većim dugovanjem od 2018. godine.

3. **PRIHODI: Prihodi iz proračuna grada/županije i državnog proračuna** temeljem Mjera za razvoj turizma donesenih u Proračunu Grada Jastrebarskog, turistička zajednica u cilju sufinanciranja troškova turističkih manifestacija i rada turističko – informativnog centra prima sredstva. Uslijed znatno slabijih izvornih Prihoda od planiranih za 2022. godinu i neočekivanih svjetskih kriza, Grad Jastrebarsko i Turistička zajednica zajednički susudjelovali u provedbi jedne od najveće manifestacije u Jastrebarskom, a to su Dani vina. Turistička zajednica grada Jastrebarsko svake godine prijavljuje manifestacije na natječaj Zagrebačke županije za sufinanciranje turističkih manifestacija, te očekuje se prihod za prijavljene manifestacije, od koje je ove godine primila 20.000,00 kn, a preostali iznos od lokalne samouprave.
4. **PRIHODI: Prihod od sustava turističkih zajednica** od strane Hrvatske turističke zajednice primili smo prihod iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent u cilju razvijanja daljnjih projekata i same destinacije, za project Žumberak trail u iznosu od 72.000,00 kn, kao i prihod iz Fonda za udružene turističke zajednice, no taj prihod je dodjeljen voditelju aktivnosti TZ Svetom Ivanu Zelini, za project Gowine u kojem sudjeluju tri zajednice – Sveti Ivan Zelina, Samobor te Jastrebarsko.
5. **PRIHODI: Prihod iz EU fondova** Turistička zajednica grada Jastrebarskog od 2018. godine sudjelovala je u Programu suradnje Interreg V A Slovenija-Hrvatska za razdoblje 2014.-2020.godine, naziva projekta Baština Jaske i Črnomlja također može biti 'cool'. Za sve! , akronima projekta: kulTura. Turistička zajednica očekuje sufinanciranje realiziranih troškova do 31. siječnja 2021. godine u iznosu od 85%. Turistička zajednica grada Jastrebarskog u 2022. Godini prijavila je dva projekta, no nažalost nije uspjela ostvariti financiranje.

**TZG Jastrebarskog sredstava je primala ovim tokom:**

- 14.01.2022.: 20.000,00 kn Zagrebačka županija
- 25.01.2022. : 250.000,00 kn Grad Jastrebarsko
- 26.04.2022.: 50.000,00 kn Grad Jastrebarsko
- 02.06.2022.: 250.000,00 kn Grad Jastrebarsko

- 27.07.2022.: 200.000,00 kn Grad Jastrebarsko
- 29.09.2022.: 50.400,00 kn Turistička zajednica Zagrebačke županije
- 3.10.2022.: 21.600,00 kn Turistička zajednica Zagrebačke županije

6. **PRIHODI: Prihod od gospodarske djelatnosti** Turistička zajednica grada Jastrebarskog ostvaruje prihode od gospodarske djelatnosti od manifestacije Advent u Jaski u obliku održavanja škola klizanja, hokeja za sve uzraste kako i naplate ulaznica i najama klizačke opreme. Ove godine ostvarila je prihod od najma čaša kroz manifestaciju Dani vina te vinske radionice. U ovom djelu Prihoda prikazan je manji dio Prihoda od Adventa 2021/2022 kao i manji dio Prihoda od škole klizanja za djecu vrtičkog uzrasta za manifestaciju Winter garden. Turistička zajednica grada Jastrebarsko očekuje sponzorstva kako u financijskim potporama tako i materijalnim.
7. **PRIHODI: Preneseni prihod prethodne godine** odnosi se na sredstva na računu, dok se dio imovine računovodstveno također prenosi u 2022. godinu, do otpisa amortizacije. S 31.prosincom 2021. godine iznos sredstava na računu TZGJ-a su iznosila **79.457,86 kn** te su prenesena na rad u 2021. godine te su sastavni dio tablice prihoda.
8. **PRIHODI: Ostali prihodi** pod ostalim приходima se vode prihodi od kamata koji ostaju u razinu 2020. te ostale nespomenute prihode.



RASHODI - IZMJENE I DOPUNE

AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio (%)	realizacija 30. studenj (u kn)	izmjene i dopune plana 2022. (u kn)	udio (%)
<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	15.000,00 kn	2	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih /akcijskih dokumenata	10.000,00 kn		0,00 kn	0,00 kn	
Istraživanje i analiza tržišta	0,00 kn		0,00 kn	0,00 kn	
Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	5.000,00 kn		0,00 kn	0,00 kn	
<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	497.000,00 kn	55	1.083.326,16 kn	1.126.811,66 kn	78,51%
Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	30.000,00 kn		0,00 kn	0,00 kn	
Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	2.000,00 kn		0,00 kn	0,00 kn	
<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	460.000,00 kn		1.082.701,16 kn	1.126.186,66 kn	
<b>Advent u Jaski</b>	250.000,00 kn		645.301,75 kn	688.787,25 kn	
<b>Festival Pjenušaca &amp; Jagoda</b>	70.000,00 kn		70.562,88 kn	70.562,88 kn	
<b>Žumberak trail</b>	25.000,00 kn		28.388,00 kn	28.388,00 kn	
<b>Dani vina u podrumima</b>	60.000,00 kn		0,00 kn	0,00 kn	
<b>Spring event</b>	20.000,00 kn		0,00 kn	0,00 kn	
<b>Dani vina</b>	0,00 kn		326.335,80 kn	326.335,80 kn	
<b>Ostale manifestacije</b>	25.000,00 kn		12.112,73 kn	12.112,73 kn	
<b>In Cultura Veritas</b>	5.000,00 kn		0,00 kn	0,00 kn	
<b>KulTura</b>	5.000,00 kn		625,00 kn	625,00 kn	
<b>Turistička infrastruktura</b>	0,00 kn		0,00 kn	0,00 kn	
<b>Podrška turističkoj industriji</b>	5.000,00 kn		0,00 kn	0,00 kn	
<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	65.000,00 kn	7	77.861,09 kn	77.861,09 kn	5,42%
Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00 kn		0,00 kn	0,00 kn	
Suradnja s organizatorima putovanja	10.000,00 kn		1.000,00 kn	1.000,00 kn	
Kreiranje promotivnog materijala	15.000,00 kn		45.217,25 kn	45.217,25 kn	
Tiskani materijali	10.000,00 kn		45.217,25 kn	45.217,25 kn	
Suveniri i ostali promo materijali	5.000,00 kn		0,00 kn	0,00 kn	
Internetske stranice	10.000,00 kn		1.641,50 kn	1.641,50 kn	
Održavanje sadržaja na internet stranici	10.000,00 kn		1.641,50 kn	1.641,50 kn	
Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00 kn		12.000,00 kn	12.000,00 kn	

Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja	1.000,00 kn		0,00 kn	0,00 kn	
Turističko-informativne aktivnosti	60.000,00 kn		18.002,34 kn	18.002,34 kn	
Postavljanje i održavanje turističke signalizacije	20.000,00 kn		0,00 kn	0,00 kn	
<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	21.000,00 kn	2	11.500,00 kn	11.500,00 kn	0,80%
Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00 kn		3.500,00 kn	3.500,00 kn	
Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00 kn		0,00 kn	0,00 kn	
Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	20.000,00 kn		8.000,00 kn	8.000,00 kn	
<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	0,00 kn	0,0	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 kn		0,00 kn	0,00 kn	
Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00 kn		0,00 kn	0,00 kn	
<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	256.000,00 kn	28	157.134,91 kn	219.134,91 kn	15,27%
Plaće	180.000,00 kn		124.206,00 kn	141.206,00 kn	
Materijalni troškovi	70.000,00 kn		29.678,91 kn	34.678,91 kn	
Tijela turističke zajednice	6.000,00 kn		3.250,00 kn	3.250,00 kn	
<b>REZERVA</b>	50.000,00 kn	6		40.000,00 kn	
<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	0,00 kn		0,00 kn	0,00 kn	
<b>SVEUKUPNO 1</b>	904.000,00 kn		1.329.822,16 kn	1.435.307,66 kn	
<b>FONDOVI - posebne namjene</b>	0,00 kn		72.000,00 kn	72.000,00 kn	
Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu			72.000,00 kn	72.000,00 kn	
Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00 kn		0,00 kn	0,00 kn	
<b>SVEUKUPNO 2</b>	0,00 kn		72.000,00 kn	72.000,00 kn	
<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	904.000,00 kn		1.401.822,16 kn	1.507.307,66 kn	

# 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

## 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

### AKTIVNOST:

Turistička zajednica posjeduje Strategiju razvoja turizma za Jastrebarsko u razdoblju za 2019. do 2024. godine. Turistička zajednica prema strategiji, razvija i unaprjeđuje turističke proizvode prema akcijskim planovima tijekom 2022. godine. Planirana aktivnost u 2022. godini bila je opći plan je rebranding turističke zajednice, kao i postavljanje nove službene internetske stranice turističke zajednice. Projekt je prijavljen na Fond za nedovoljno razvijena područja I kontinet I nije ostvareno financiranje stoga aktivnost se ponavlja u 2023. Godini.

### NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

### IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

0,00 kn

### ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2023. godine

## 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

### AKTIVNOST:

U cilju prikupljanja informacija o raznim pokazateljima, a sukladno potrebi i obavezi zaposlenik Ureda obavljati će potrebite radnje istraživanja tržišta, ankete i ostala tržišna istraživanja. U skladu s postavljenom strategijom razvoja turizma za 2019.-2024. podrazumijeva se angažman stručnjaka pri pomoći i koordinaciji navedenih aktivnosti. Turistička zajednica Grada Jastrebarskog potpisala je ugovor o upravljanju kvalitete u destinaciji, projekt je započeo, ali nije ostvaren financijski trošak. Ugovor se nastavlja do rujna 2023. Godine, te će u drugoj godini biti ostvaren trošak

### NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

### IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

0,00 kn

### ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2023. godine

## 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

### AKTIVNOST:

U koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom, uspostavljen je djelotvorni mehanizam mjerenja i praćenja promotivnih aktivnosti, kao i aktivna koordinacija i komunikacija oko promotivnim aktivnosti obje zajednice u vidu promocije Jastrebarskog. Aktivnost ne podrazumijeva financijski trošak zbog već snošenja troška od regionalne turističke zajednice.

### CILJ AKTIVNOSTI:

Sustavno upravljanje i nadzor te provedbe aktivnosti rebrandinga u cilju pravilnog interpretiranja dobivenih rezultata u cilju sveobuhvatne analize doživljaja destinacije. Sudjelovanje na udruženom oglašavanju s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije.

**NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

**IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:**

0,00 kn

**ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:**

tijekom 2022. godine

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

**AKTIVNOSTI** – Selekcija ključnih atributa i formiranje turističkih proizvoda

Identifikacija i vrednovanje svih resursa, posebice ključnih atributa i ciljnih skupina. Namjera je provedena do studenog 2022. Godine u vidu strukturiranja turističkih proizvoda kroz selektivne oblike turizma – cikloturizam i gourmet turizam.

Nakon detekcije pojedinih elemenata, pristupilo se se daljnjoj promidžbi putem internet stranice i društvenih mreža.

**CILJ AKTIVNOSTI:**

Stvaranje sveobuhvatnog popisa i baze svih resursa koji se koriste u strukturiranju turističkih proizvoda i njihovom plasmanu na tržište, u cilju uspostave cjelogodišnje ponude destinacije.

**NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

**IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:**

0,00 kn

**ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:**

Tijekom 2022. godine

**AKTIVNOSTI** – Cikloturizam

U suradnji s Gradom Jastrebarsko, Turistička zajednica zadužena je za osmišljavanje promocijskih aktivnosti kako bi aktivnosti turističke infrastrukture bile turistički iz vrednovane. Turistička zajednica vodi brigu o dostupnim informacijama za posjetitelje te ispravnosti turističke infrastrukture. Aktivnosti koje će se provodi na razvijanju cikloturizma opisane su u točki 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja te 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja. Turistička zajednica Grada Jastrebarskog pripremila je interni akcijski plan za razvoj cikloturizma za 2023. Godinu.

**CILJ AKTIVNOSTI:**

Stvaranje sveobuhvatnog popisa i baze svih resursa koji se koriste u strukturiranju turističkih proizvoda i njihovom plasmanu na tržište, u cilju uspostave cjelogodišnje ponude destinacije.

**NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

**IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:**

0,00 kn

**ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:**  
Tijekom 2022. godine

#### AKTIVNOSTI – Gourment turizam

Prema Strategiji razvoja turizma u Jastrebarskom i prema studiji Zagrebačke županije, upravo eno-gastronomski turizam tj. gourment turizam jedan je od ključnih selektivnih oblika turizma. Turistička zajednica kontinuirano brine o ispravnosti informacija i funkcioniranju turističke ponude u svim formama. Nakon projektnog udruživanja turističkih zajednica Samobora, Svetog Ivane Zeline i Jastrebarskog na temu gorument turizma u 2021. gdje je stvoren zajednički turistički proizvod koji se u 2022. godini i dalje razvijao Zajednice su u 2022. Godine ponovno prijavile projekt te ostvarile sufinanciranje od HTZ-a u iznosu od 67.164,00 kn što je primila TZ voditelj projekta – TZ Sveti Ivan Zelina. U koordinaciji su učinjene aktivnosti: 360 VR panoramske fotografije svih Vinarija na triju područja kao promotivni članak.

#### CILJ AKTIVNOSTI:

Unaprjeđenje sveobuhvatnog baze svih resursa koji se koriste u strukturiranju turističkih proizvoda i njihovom plasmanu na tržište, u cilju uspostave cjelogodišnje ponude destinacije.

#### **NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Turistička zajednica grada Samobora, Turistička zajednica grada Svetog Ivane Zeline, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

#### **IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:**

0,00 kn

**ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:**  
Tijekom 2022. godine

### 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

#### AKTIVNOST – sudjelovanje u radu s predstavnicima turističke ponude

U suradnji s ugostiteljima, smještajnim objektima, turističkim agencijama i ostalim dionicima u turizmu ponude planiramo aktivno komunicirati kako bi složili i unaprijedili određene turističke proizvode kao motivaciju novog dolaska u Jastrebarsko. TZG Jastrebarskog pokrenula je u 2022. Godine polugodišnje koordinacije sa iznajmljivačima, vinarima kao glavnim turističkim dionicima u Jastrebarskom.

#### CILJ AKTIVNOSTI:

Podizanje kvalitete turističkog proizvoda u cilju formiranja atraktivnog turističkog proizvoda, a u cilju dopune sadržaja posjetiteljima, kao i poticanje aktivne suradnje između dionika u turizmu.

#### **NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, razni predstavnici pojedine turističke ponude

#### **IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:**

0,00 kn

**ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:**  
Tijekom 2022. godine

### 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

#### AKTIVNOST – Advent u Jaski

Advent u Jaski održao se u prijalznom razdoblju na koncu 2021. godine te u počecima 2022.,. Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju:

- dizajn logotipa i aktivnost putem internet stranice i društvenih kanala
- postavljanje vanjskih elemenata, kupnja i izrada materijala
- organiziranje škole klizanja
- organiziranje ostalih manifestacija
- angažman radnika na blagajni, školi klizanja
- najam pozornice, razglasa, rasvjete, šatora
- aktivnosti potrebne za uređenje Grada (materijal, stručni suradnici)
- ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije

Dio troškova je prikazan iz prošlogišnje manifestacije, a dio iz trenutne koja se provodi, pod nazivom Winter garden zbog kraćeg trajanja manifestacije te redukcije troškova.

**CILJ AKTIVNOSTI:**

Kroz aktivnosti planirana su uključivanja ostalih dionika u cilju promocije i stvaranja novih turističkih proizvoda te stvoriti novi motiv dolaska u destinaciju.

**NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Grad Jastrebarsko, Ceste Jastrebarsko, Društvo naša djeca, dionici vezani za turizam, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

**IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:**

688.787,00 kn

**ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:**

prosinac 2022.

**AKTIVNOST – Festival Pjenušaca & Jagoda**

Nakon uspješne manifestacije Festivala Pjenušaca & Jagoda i obzirom na pandemiju COVID-19, planirana aktivnost je unapređenje. Manifestacije je održana zadnjeg vikenda u svibnju 2022. godine.

U troškove organizacije i provedbe uključeni su:

- organiziranje press za medije
- dizajn logotipa i aktivnost putem internet stranice i društvenih kanala
- Izrada promo materijala – reklmanih boca
- aktivnosti podrške turističkoj industriji: vinari
- ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije

**CILJ AKTIVNOSTI:**

Osigurati kontinuitet održavanja ove manifestacije uz uvođenje novih aktivnosti kroz provedbu aktivnosti na društvenim mrežama i internet stranici.

**NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Grad Jastrebarsko, Ceste Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

**IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:**

70.652,88 kn

**ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:**

lipanj 2022.

**AKTIVNOST – Žumberak trail**

Manifestacija Žumberak trail donosi mnogobrojne učinke na razvijanje i unapređenje turističke ponude Jastrebarskog. Upravo ova manifestacija spaja aktivan turizam u vidu brige o zdravlju i upoznavanja

neotkrivenih prirodnih dijelova područja održavanja utrke. Manifestaciju je turistička zajednica financijski i **organizacijski** poduprijela, kao što je osigurala i efikasnu vidljivost promidžbe manifestacije u vidu billboarda po Zagrebačkoj županiji i nekoliko promo manifestacije. Nadalje Turistička zajednica Grada Jastrebarsko prema planu uložila je 28.388,00 kn uz dodjelu sredstava iz Fonda za nedovoljno razvijena područja i kontinet u iznosu od 72.000,00 kn gdje je ova stavka prikazana u fondovima posebne namjene po uputama metodologije izrade.

U troškove organizacije i provedbe uključuju se:

- osnovnih organizacijskih troškova
- osmišljavanje dodatnih sadržaja utrke
- organizacijska pomoć u realizaciji manifestacije
- ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije

**CILJ AKTIVNOSTI:**

Osigurati kontinuitet održavanja ove manifestacije uz uvođenje novih aktivnosti kroz provedbu aktivnosti na društvenim mrežama i internet stranici.

**NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Društvo za sport i rekreaciju Jastreb Extreme, Grad Jastrebarsko, Sportska zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica grada Samobora, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

**IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:**

28.388,00 kn

**ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:**

kolovoz 2022.

**AKTIVNOST – Bike & learn**

U suradnji sa sportskim klubovima i Gradom Jastrebarskom planirana je nova manifestacija u vidu promocije osam tematskih biciklističkih staza. No, zbog većih obujma aktivnosti TZ nije uspjela provesti planirano, no učinila je akcijski plan za razvoj cikloturizma za 2023. godine, aktivno je radila na promociji cikloturizma te provela biciklijadu jaskansko srce početkom svibnja 2022. Godine

**CILJ AKTIVNOSTI:**

Postaviti manifestacije kao najbitnije manifestacije našeg područja. Doseći broj preuzimanja aplikacije Jaska bike od 2.000 preuzimanja.

**NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

**IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:**

6.000,00 kn

**ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:**

lipanj 2022. godine

**AKTIVNOST – Spring event**

U suradnji s Gradom Jastrebarskom, planira se organizacija dvodnevne manifestacije Spring event na ribnjacima Novaki. Navedena aktivnost nije bila moguća ostvariva zbog infrastrukturnih stavki nepohotnih za manifestaciju.

**CILJ AKTIVNOSTI:** Želja nam je u skorije vrijeme valorizirati Novake i predstaviti na drugačiji način, te primijeniti provjerenu filozofiju uživanja u najboljem.

**NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Centar za kulturu Jastrebarsko, Glazbena škola Jastrebarsko, Ribolovno društvo Jastrebarsko

**IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:**

0.000,00 kn

**ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:**

**AKTIVNOST – Ostale manifestacije**

U suradnji s gradskim ustanovama, udrugama i ostalim organizacijama, Gradom Jastrebarskom, zadnjih nekoliko godina sudjelujemo u organizaciji i suorganizaciji događanja koje su značajne za turističku ponudu.

U zadnjih par godina bilježimo veliki interes posjetitelja za sudjelovanjem na događanjima, kao i veliki interes javnosti i medija.

u 2022. godini podupirali smo manifestacije s navedenim aktivnostima:

- Cvjetna Jaska i obrtnički sajam

- Bubbles Run

-WRC Rally Croatia

- Jaskanski polumaraton

- Jaska wine fest

- Organizacija 4 kina na otvorenom

- Dani vina

- Diplomatska berba

- ostale manifestacije

- putem internet stranice i društvenih kanala
- ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije u dogovoru s glavnim organizatorima

**CILJ AKTIVNOSTI:**

Nastaviti kontinuirano unaprjeđivati prepoznatljiv turistički proizvod i stvarati dodatni motiv dolaska u destinaciju, kao i produženje sezone tj. cjelogodišnje aktivnosti za posjetitelje.

**NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

gradske ustanove, udruge i ostale organizacije ,Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

**IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:**

12.112,73 kn

**ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:**

Tijekom 2022. godine

**AKTIVNOST - In cultura Veritas**

U sklopu projekta In cultura veritas, kroz 2022. godinu nastavljaju se aktivnosti na projektu koji uključuju integriranje u postojeću manifestaciju ili realizaciju nove, što će se naknadno dogovoriti s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije, koja će i financirati održavanje manifestacije, dok je iznos predviđen za realizaciju aktivnosti usmjeren za pokrivanje dodatnih nastalih troškova na terenu. Turističkoj



zajednici Grada Jastrebarsko Zagrebačka županije je financirala proslavu Martinja koja je trajala tri dana na glavnom gradskom trgu, od 11.11. do 13.11.2022. Sve troške manifestacije podnijela je Zagrebačka županija.

**CILJ AKTIVNOSTI:**

Implementacija novog turističkog proizvoda u cilju stvaranja novog turističkog doživljaja zahvaljujući sudjelovanju u projektu te nastavljanju planiranih aktivnosti, a u dogovoru s ostalim partnerima.

**NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Zagrebačka županija

**IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:**

0,00 kn

**ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:**

Tijekom 2022. godine

**AKTIVNOST - kulTura**

U sklopu projekta Baština Jaske i Črnomlja također može biti cool. Za sve., kroz 2022. godinu nastavljaju se aktivnosti na projektu koji uključuju integriranje dodatnih dionika u postojeći turističku proizvod kulTura. Turistička zajednica odgovorna je za unaprjeđenje projekta, organizaciju promotivnih aktivnosti i ostalih aktivnosti vezano uz projekt. Plan turističke zajednice je pripremiti različite turističke ture kulTura s podtemom, kao što su noćne turističke ture kulTura, turistička tura za djecu i obitelji i sl. Dok je iznos predviđen za realizaciju aktivnosti usmjeren organizaciju istih.

**CILJ AKTIVNOSTI:**

Implementacija i unaprjeđenje novog turističkog proizvoda u cilju stvaranja novog turističkog doživljaja zahvaljujući sudjelovanju u projektu te nastavljanju planiranih aktivnosti, a u dogovoru s ostalim partnerima.

**NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog, partneri na projektu i ostali dionici

**IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:**

625,00 kn

**ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:**

Tijekom 2022. godine

#### *2.4. Turistička infrastruktura*

**AKTIVNOST – postavljanje grill odmarališta**

Ideja je pripremiti i aktivirati ostala mjesta u Jastrebarskom koje su po svojoj turističkoj osnovi zadovoljeni uvjeti za boravak. U vidu postavljanja roštilja i klupica za dodatna druženja i produženi boravak u destinaciji. Lokacije na koje bi se mogla postaviti grill odmarališta su: Novaki ribnjaci, Plešivica vidikovac, Poljanice (prostori koji se ne nalazi u parku) , Crna Mlaka (prostori koji se ne nalazi u parku) i ostala područja.

CILJ AKTIVNOSTI:

Povećanje konkurentnosti i podizanje kvalitete turističke destinacije.

**NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Turistička zajednica grada Jastrebarskog i Grad Jastrebarskog

**IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:**

30.000,00 kn

**ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:**

Tijekom 2022. godine

### *2.5. Podrška turističkoj industriji*

AKTIVNOST – Podrška subjektima u svrhu razvoja programa

Turistička zajednica Grada Jastrebarskog planira kao i dosad, nastaviti komunicirati i biti podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodima. Osim toga, Turistička zajednica s ostalim turističkim agencijama želi stvoriti organizirane dolaske na Plešivičku cestu tijekom cijele godine sukladno temi, godišnjim dobima i aktivnostima u vinogradima i podrumima.

CILJ AKTIVNOSTI:

Povećanje konkurentnosti i podizanje kvalitete turističkog proizvoda.

**NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Turistička zajednica grada Jastrebarskog i turističke agencije

**IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:**

5.000,00 kn

**ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:**

Tijekom 2022. godine

## **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

### *3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice*

AKTIVNOST: Sajmovi

Sudjelovanje na sajmovima i poslovnim radionicama i prezentacijama u suradnji i dogovoru s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije.

CILJ AKTIVNOSTI:

Promocija turističkih proizvoda za Jastrebarsko, a u cilju povećanja atraktivnosti sadržaja i motivacije dolaska novih posjetitelja.

**NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

**IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:**

0,00 kn

**ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:**

tijekom 2022.godine

AKTIVNOST: Udruženo oglašavanje

U suradnji i dogovoru s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije planiramo aktivnosti zajedničkog oglašavanja, u slučaju raspisivanja natječaja od strane Hrvatske turističke zajednice. Planirana aktivnost nije provedena stoga iznos prenamijenjen za drugu vrstu oglašavanja putem društvenih mreža.

CILJ AKTIVNOSTI:

Promocija destinacije i selektivnih turističkih proizvoda.

**NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

**IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:**

00,00 kn

**ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:**

tijekom 2022. godine

### *3.2. Suradnja s organizatorima putovanja*

AKTIVNOST:

Sukladno uputama i koordinaciji od strane Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice grada Jastrebarskog nastaviti ćemo pružati podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata. Organizacija studijskog putovanja na temu cikloturizma (aplikacija Jaska bike, e-bike, električne garaže). Organizirano je studijsko putovanje s Hrvatskom turističkom zajednicom na temu destinacijske ponude, gdje je HTZ pokrila većinu troškova.

Navedeni troškovi se predviđaju za troškove reprezentacije te poklona i suvenira za novinare.

CILJ AKTIVNOSTI:

Promocija destinacije i turističkih proizvoda.

**NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Hrvatska turistička zajednica

**IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:**

1.000,00 kn

**ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:**

Tijekom 2022. godine

### *3.3. Kreiranje promotivnog materijala*

AKTIVNOST – razglednice i dotisak

U cilju informiranja posjetitelja, izrađujemo i distribuiramo promotivni materijal. Dio je distribuiran u turističke objekte, dok cjelokupni turistički materijali nalazi u Turističko -informativnim centru kao i na službenim internetskim stranicama. U 2021. godini TZGJ je počela kreirati razglednice koje će se producirati u 2022. godini.

Također, Turistička zajednica grada Jastrebarskog svakodnevno brine o stvaranju, održavanju i kreiranju sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama koje obavljaju zaposlenici.

CILJ AKTIVNOSTI:

Kontinuirana informiranost posjetitelja u destinaciji i na ključnim polazištima posjetitelja u destinaciju.

**NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

**IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:**

45.217,25 kn

**ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI**

Tijekom 2022.godine

### 3.4. Internetske stranice

AKTIVNOST – unaprjeđenje i održavanje sadržaja

Zaposlenik ureda svakodnevno upravlja sadržajem na internetskim stranicama te brine o kvalitetnoj ponudi sadržaja te sustavno održava svakodnevnu komunikaciju s posjetiteljima.

U nastavku podizanja kvalitete ponude dostupne na internetskim stranicama, u 2022. planiramo troškove domena dviju internatskih stranica i uživo prijenosa kamera s tri lokacije u destinaciji kao i redizajn internetske stranice. Sadašnja turistička web stranica Jastrebarskog ([www.tzgj.hr](http://www.tzgj.hr)) trebala bi biti kompletno redizajnirana ili - što je vrlo preporučljivo - u cijelosti ponovno napravljena. S obzirom da je Plešivica već poznati brend, čak i izvan Hrvatske, preporučujemo da se navedena destinacija i turistička web stranica nazove „Plešivička vinska regija“. Dizajn internetske stranice trebao bi se temeljiti na primjerima najbolje prakse iz drugih destinacija (npr. Ženeva, Limerick ili Beč) i raditi s emocijama koliko god je to moguće.

CILJ AKTIVNOSTI:

Kontinuirano podizanje kvalitete upravljanjem sadržaja.

**NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

**IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:**

1.641,50 kn

**ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:**

Tijekom 2022. godine

### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka

AKTIVNOST

Aktivno praćenje dostupnih informacija o trenutnoj ponudi i informacijama o potražnji te sustavno vođenje istih informacija svakodnevna je obaveza zaposlenika Turističke zajednice grada Jastrebarskog. Također, prema traženju i potrebi, isti podaci sortiraju se i šalju u Turističku zajednicu Zagrebačke županije i Hrvatsku turističku zajednicu. S poznatim portalom Putni kofer dogovorena je cjelogodišnja promotivna kampanja na teme: aktivan odmor i hedonizam, povijesna tura i tura kulTura, atrakcije Jastrebarskog, ljeto u Jastrebarskom, vinska cesta, kuće za odmor, planinarske staze te reportaže s manifestacija. CILJ AKTIVNOSTI: Sustavno poboljšanje informiranosti o turističkoj ponudi grada Jastrebarskog.

**NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

**IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:**

12.000,00 kn

**ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:**

Tijekom 2022. godine

### 3.6. Turističko-informativne aktivnosti

AKTIVNOST – Funkcioniranje turističko informativnog centra

Turistička zajednica u 2022. brine o funkcioniranju Turističko informativnog centra čiji je zadatak brinuti o pravodobnom i kontinuiranom informiranju posjetitelja. Kroz svoje aktivnosti podiže razinu dostupnosti posjetiteljem kao i mogućnost informiranja svaki dan, ne samo u turističko-informativnom centru već i putem telefona, društvenih mreža i e-maila.

Aktivnost uključuje 50% materijalnih troškova Turističke zajednice grada Jastrebarskog.

CILJ AKTIVNOSTI:

Svakodnevna podrška posjetiteljima i svim zainteresiranim stranama.

**NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Grad Jastrebarsko

**IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:**

18.002,34 kn

**ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:**

Tijekom 2022.godine

AKTIVNOST – Postava i održavanje turističke signalizacije

Turistička zajednica u 2022. planira nadopunu turističke signalizacije po temama smještaja i turističkih atrakcija na području cijele destinacije u suradnji s Gradom Jastrebarskom. U 2021. godini pripremljen je prometni elaborat za nadopunu smeđe signalizacije i signalizacije za novootvorene smještajne objekte. Aktivnost se nastavlja u 2023. Godini.

CILJ AKTIVNOSTI:

Kontinuirano ulaganje u turističku signalizaciju u cilju kvalitetne prezentacije informacija na terenu koje uključuje i olakšano snalaženje.

**NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Grad Jastrebarsko

**IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:**

0,00 kn

**ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:**

Tijekom 2022.godine

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### *4.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije / E visitor*

AKTIVNOST:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog aktivno će u suradnji s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije, kao i Hrvatskom turističkom zajednicom nastaviti razvijati i upravljati sustavom eVisitor kao i ostalim informacijskim sustavima i sustavima poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama. Navedene aktivnosti obavljati će zaposlenik Turističke zajednice grada Jastrebarskog. Turistička zajednica grada Jastrebarskog za iznajmljivače besplatno uvela mVisitor. Prva u Zagrebačkoj županiji Turistička zajednica grada Jastrebarskog uvela je novu aplikaciju mVisitor, namijenjenu olakšanju procesa prijave turista te komunikaciji na razini turističkih zajednica i iznajmljivača.

CILJ AKTIVNOSTI:

Aktivno korištenje i unaprjeđivanje informacijskim sustavima.

**NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Hrvatska turistička zajednica

**IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:**

3.500,00 kn

**ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:**

Tijekom 2022. godine

#### *4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji*

**AKTIVNOST:**

Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije u cilju formiranja programa shodno interesu od strane javnog i privatnog sektora. TZGJ u 2022. godine od 1. Rujna do kraja godine svaku srijedu organizira besplatne online edukacije za dionike u turizmu kroz projekt IQM destination - ciklus edukacija za razvijanje turističke ponude postojećim turističkim dionicima na području Jastrebarskog.

**CILJ AKTIVNOSTI:**

Stvaranje prijateljskog turističkog okružja.

**NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije,

**IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:**

00,00 kn

**ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:**

Tijekom 2022. godine

#### *4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša*

**AKTIVNOST - Uređenje mjesta**

Turistička zajednica godinama s gradskim ustanovama brine o uređenju destinacije kroz razne aktivnosti postavljanja prigodnih atrakcija tokom manifestacija i blagdana i uređenja izloga. Postavljanje reflektora kao svojevrsnog grafita.

**CILJ AKTIVNOSTI:**

Podizati svijest na očuvanje i uređenje grada lokalnog stanovništva.

**NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Grad Jastrebarsko, Ceste Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

**IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:**

8.000,00 kn

**ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI**

Tijekom 2022. godine

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

### *5.1. Međunarodne i sl. Organizacije*

Turistička zajednica grada Jastrebarskoga ne sudjeluje u Međunarodnim i sl. organizacijama.

### *5.2. Domaće strukovne i sl. Organizacije*

Turistička zajednica grada Jastrebarskoga ne sudjeluje u Domaćim strukovnim i sl. organizacijama.

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 4.1. Plaće

#### AKTIVNOST – plaće

Temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promociju hrvatskog turizma radnike se plaća za njihov obavljen i izvršen rad. Pod stavkom plaće spada trošak bruto plaće, regresi, uskrsnice, božićnice, poslovnih rezultata i ostalih naknada prema Pravilniku o unutarnjem ustrojstvu, sistematizacija radnih mjesta, radu i naknadama zaposlenih u Turističkom uredu TZGJ-a. Dana 1. siječnja 2022. godine na snagu stupa odredba članka 22. stavka 2. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine, broj 52/9. i 42/20.) Stupanjem na snagu ove odredbe ispunjenu su uvjeti za raspisivanje natječaja za izbor direktora turističkih zajednica. Izborom direktora turističkih zajednica prestaje mandat za obnašanje dužnosti direktora koje su tu dužnost obnašale do izbora direktora turističkih zajednica u skladu s člankom 75. prijelaznih odredba Zakona. Turističke zajednice koje nemaju odnosno do sada nisu imale direktora turističkog ureda, dužnost direktora do izbora direktora obnaša predsjednik turističke zajednice, a najduže 6 mjeseci, u skladu s odredbom članka 22. stavka 5. Zakona, koja stupa na snagu 1. siječnja 2022. godine. Slijedom navedenog, turističke zajednice trebaju u razdoblju od 1. siječnja do 30. lipnja 2022. godine donijeti odluku o raspisivanju javnog natječaja, provesti postupak natječaja, donijeti odluku o izboru i imenovati direktora turističke zajednice, zaključati ugovor o radu na određeno vrijeme od 4 godine i podnijeti zahtjev za upis direktora u Upisnik turističkih zajednice.

CILJ AKTIVNOSTI: Održavanje kvalitete i unapređenje radnika ureda turističke zajednice.

#### **NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

#### **IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:**

141.206,00 kn

#### **ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:**

Tijekom 2022. godine

### 4.2. Materijalni troškovi

#### AKTIVNOST- materijalni troškovi

Materijalni troškovi podrazumijevaju troškove za funkcioniranje ureda kao što su: troškovi režija, troškovi telefona i interneta, troškovi službenog mobitela, troškovi poštarine, troškovi računovodstava, troškovi printanja, putni troškovi, troškovi odvjetnika i slično.

CILJ AKTIVNOSTI: Održavanje kvalitete i funkcionalnosti ureda turističke zajednice.

#### **NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

#### **IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:**

34.000,00 kn

#### **ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:**

Tijekom 2022. godine

### 4.3. Tijela turističke zajednice

AKTIVNOST- tijela turističke zajednice

Ova stavka nije namjena za naknade članove tijela turističkih zajednica već za trošak organiziranja sjednica tijela.

CILJ AKTIVNOSTI: Održavanje kvalitete i funkcionalnosti tijela turističke zajednice.

**NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

**IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:**

3.250,00 kn

**ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:**

Tijekom 2022. godine

## 7. REZERVA

AKTIVNOST- rezerva

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

CILJ AKTIVNOSTI: Održavanje likvidnosti.

**NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

**IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:**

20.000,00 kn

**ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:**

Tijekom 2022. godine

## 8. POKRIVANJA MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

AKTIVNOST-

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. Ne planirana se ostvarivanje manjka prihoda za 2022.godinu.

CILJ AKTIVNOSTI: Pokrivanje manjka.

**NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

**IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:**

0,00 kn

**ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:**

Tijekom 2022. godine



#### 4. Fondovi – posebne namjene

Sredstva iz Fondova što ih HTZ transferira prema RTZ i LTZ, HTZ iskazuje na rashodovnoj strani financijskog plana u grupi **FONDOVI** – posebne namjene te ista ne iskazuje na prihodovnoj strani financijskog plana.

RTZ sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koja joj doznačuje HTZ, a koja RTZ daljnje doznačuje prema LTZ, RTZ iskazuje na rashodovnoj strani financijskog plana u grupi FONDOVI – posebne namjene. Dodatno, naprijed navedena sredstva RTZ ne prikazuje kao prihode s obzirom da su LTZ-i krajnji korisnici sredstava.

Do 24. prosinca 2021. godine na esvjetovanju su dva pravilnika, O KRITERIJIMA ZA DODJELU SREDSTAVA IZ FONDA ZA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENA PODRUČJA I KONTINENT te PRAVILNIK O KRITERIJIMA ZA DODJELU SREDSTAVA IZ FONDA ZA UDRUŽENE TURISTIČKE ZAJEDNICE na koje se Turistička zajednica grada Jastrebarsko planira javiti te dobiti navedena sredstava za rad i aktivnosti koje su propisane istim pravilnicima.