



**PLAN PROGRAM RADA  
ZA 2020. GODINU  
S FINANCIJSKIM PLANOM**

## UVOD

Osnivačka skupština Turističke zajednice grada Jastrebarsko održana je 1. listopada 2010. godine. Registracija Turističke zajednice grada Jastrebarsko u Upisnik turističkih zajednica pri Ministarstvu turizma potvrđena je s danom 15. ožujka 1999. godine, pod upisnim brojem 288., na temelju prve osnivačke skupštine, a novim osnivanjem Turističke zajednice grada Jastrebarskog, sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, TZG Jastrebarskog upisana je u Upisnik turističkih zajednica pod brojem 121 sa datumom 18.04.2012.

Nakon niza godina u kojima nisu ostvareni uvjeti za osnivanje Turističkog ureda, jer prihodi od turističkih članarina i boravišnih pristojbi nisu bili dostatni za njegovo osnivanje i djelovanje, u Proračunu za 2008. godinu, osigurana su sredstva dostatna za formiranje ureda i zapošljavanje djelatnika te od tada turistički ured djeluje i otvoren je svakim radnim danom od 8-16 sati. Turistički ured tada je formiran u sklopu poslovnog prostora agencije Samoborček na Strossmayerovom trgu kbr 4 i započeo je s radom 1.9.2008., ali je od 1.1.2013. premješten u Gradski muzej i galeriju na adresi Vladka Mačeka 1 te tamo djeluje i danas.

Prijedlog Financijskog plana i programa rada TZG Jastrebarskog za 2020.god. izrađen je sukladno zadanoj HTZ-ovoj metodologiji, standardima, uputama s pojašnjenjima i smjernicama. Financijski plan i program rada sadrži smjernice i ciljeve definirane Strateškim marketinškim planom TZG Jastrebarsko 2019. – 2024., a temeljen je na postavkama dokumenata: Strategija razvoja Hrvatskog turizma do 2020., Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma 2014. – 2020., Glavni plana razvoja turizma Zagrebačke županije, Plana ukupnog razvoja Grada Jastrebarsko, ostvarenih rezultata i trendova na turističkom tržištu, stanja na emitivnim tržištima i općom gospodarskom situacijom i stanjem u okruženju.

U izradi Programa rada za 2020. godinu polazi se od:

1. ostvarenih rezultata i aktivnosti u 2019. godini,
2. stanja na emitivnim tržištima i procjeni tog stanja u 2020. godini,
3. stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta,
4. statističkih podataka o noćenjima na području
5. stanja raspoložive turističke ponude

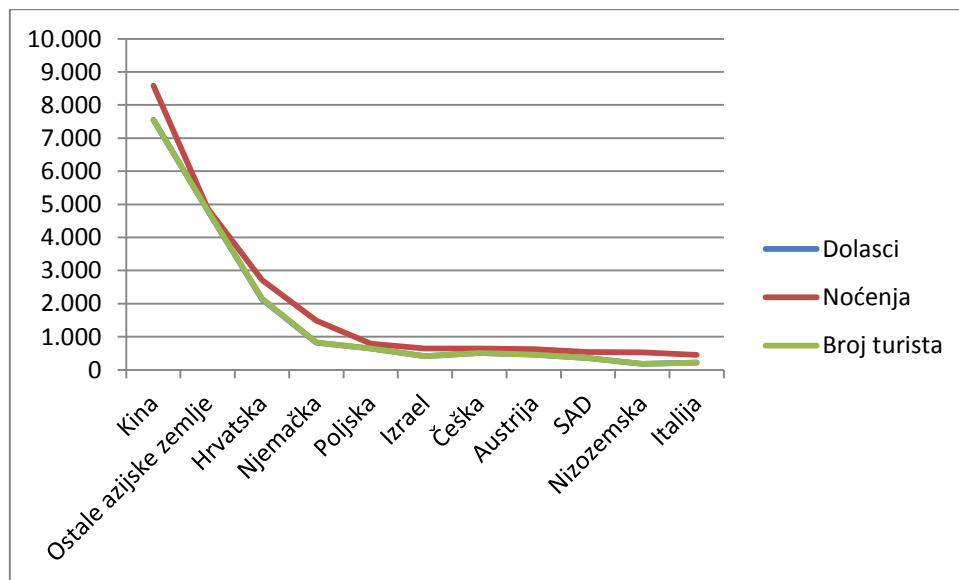
Program rada sadrži:

1. Ciljeve marketinške politike u turizmu u 2020. godini.
2. Procjenu plana prihoda Turističke zajednice grada Jastrebarskog za 2020. godinu.
3. Procjenu plana rashoda Turističke zajednice grada Jastrebarskog za 2020. godinu.
4. Prijedlog marketinških aktivnosti po vrstama i projektima.

## ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA ZA RAZDOBLJE 01.01. – 30.09.2019.

SIJEČANJ – RUJAN 2019. Prema statističkim podacima DZS-a, Republika Hrvatska je u razdoblju siječanj-rujan 2019. ostvarila sveukupan porast obujma fizičkog prometa turista u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Kumulativni pokazatelji ukazuju na činjenicu da su u tom razdoblju turistički dolasci porasli za 62,84% (13.221 +7.871), a noćenja za 79,57% (20.775, +5.333) u odnosu na isto razdoblje 2019. godine. Pozitivni rezultati zabilježeni su na svim ključnim tržištima, a najveći porast broja dolazaka ostvarila su tržišta: Kina (+39,45%), Ostale azijske države (+24,47%), Hrvatska (+8,94%).

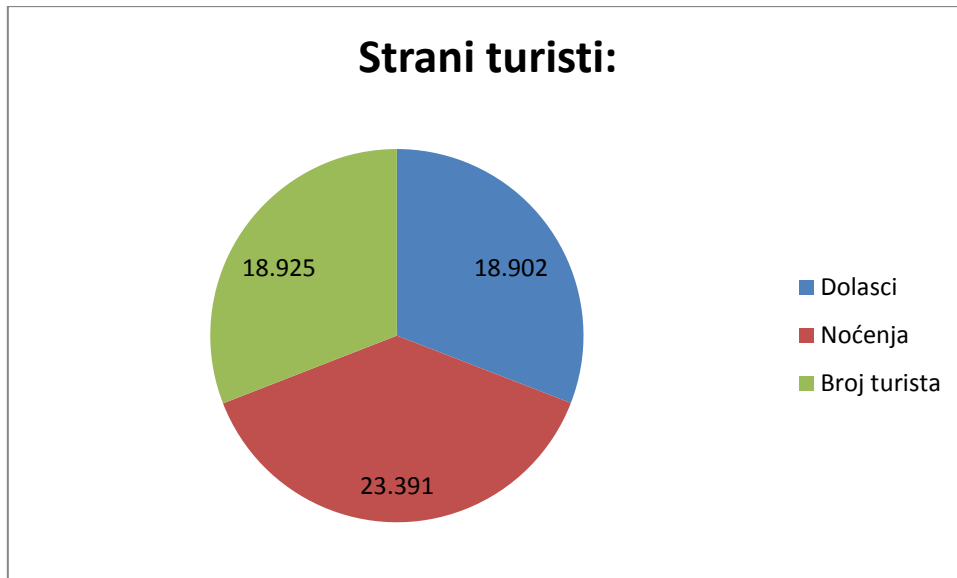
Analiza turističkih kretanja u Jastrebarskom od 01.01.2019. do 30.09.2019.



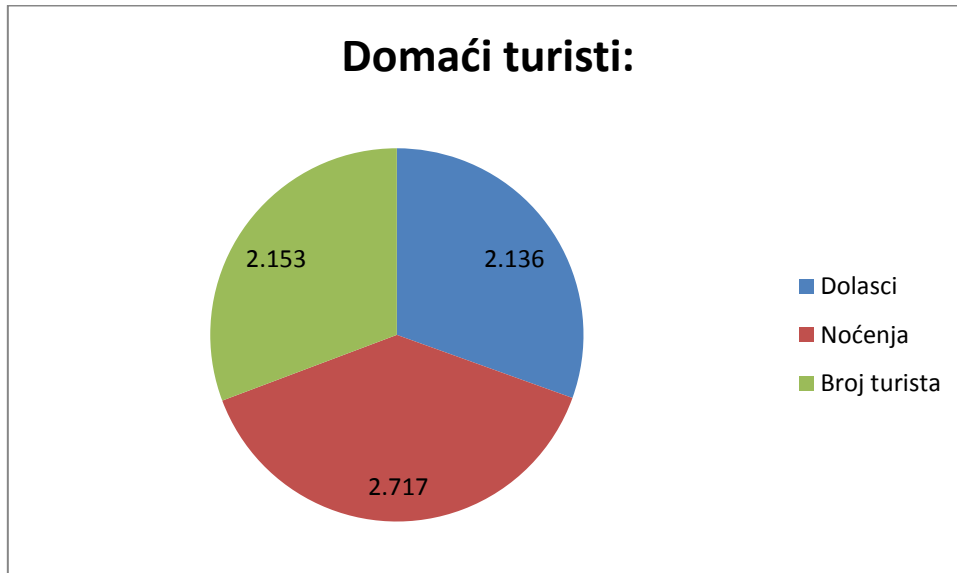
Na području Grada Jastrebarskog u prvih devet mjeseci 2019. godine zabilježeno je ukupno 21.038 dolazaka i 26.108 noćenja, što predstavlja porast dolazaka za 62,84% i noćenja za 79,57% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine kada je ostvareno 13.221 dolazaka i 20.775 noćenja. Dominantna tržišta za destinaciju Jastrebarsko i dalje su Kina, ostale Azijske zemlje, Hrvatska i Njemačka koja u razdoblju predsezona ostvaruju oko 79% ukupnih noćenja. Najveći porast, kao i prošle godine, bilježi tržište Kine koje je u razdoblju predsezona

Grafički prikaz broj dolaska i noćenja stranih i domaćih turista u Jastrebarskom od 01.01.2019. do 30.09.2019.

Prosječna duljina boravka turista u sezoni na području RH iznosi 3,8 dana, u SDŽ 4 dana, dok se u isto vrijeme turisti u destinaciji Jastrebarsko prosječno zadržavaju 1,24 dana (u 2018. 1,55 dana).



Prosječno trajanje boravka u danima u Jastrebarskom stranih turista iznosi 1,24.



Prosječno trajanje boravka u danima u Jastrebarskom domaćih turista iznosi 1,27.

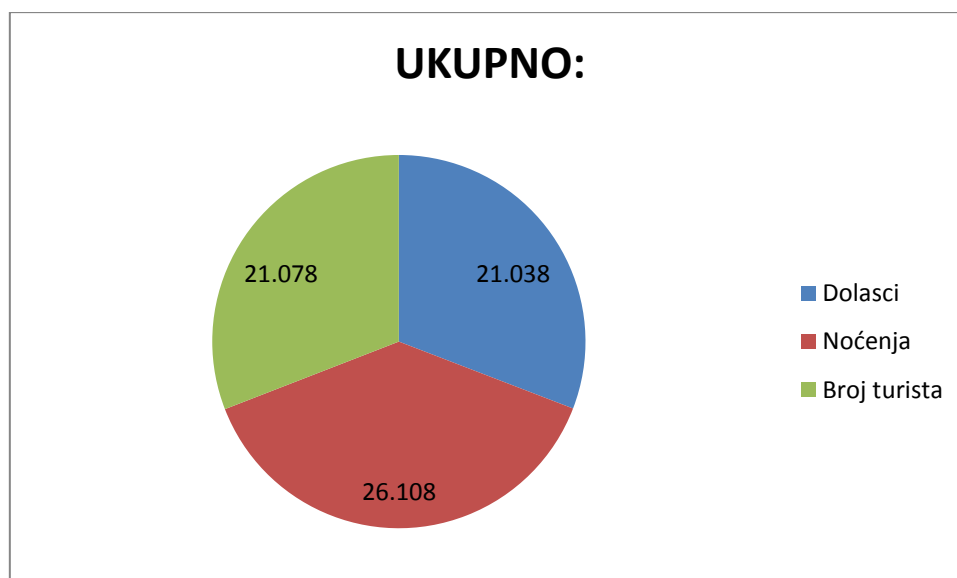
**Tablica 1: Raspon broja dolaska i noćenja 15 TOP zemalja u Jastrebarskom za 2019.**

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista
Kina	7.553	8.586	7.553
Ostale azijske zemlje	4.821	4.876	4.821
Hrvatska	2.136	2.717	2.153
Njemačka	821	1.485	825
Poljska	645	786	645
Izrael	412	648	412
Češka	513	641	513
Austrija	461	621	461
SAD	359	535	359
Nizozemska	180	529	180
Italija	216	454	216
Bosna i Hercegovina	270	371	277
Srbija	137	358	137
Indija	233	338	233
Francuska	160	326	160

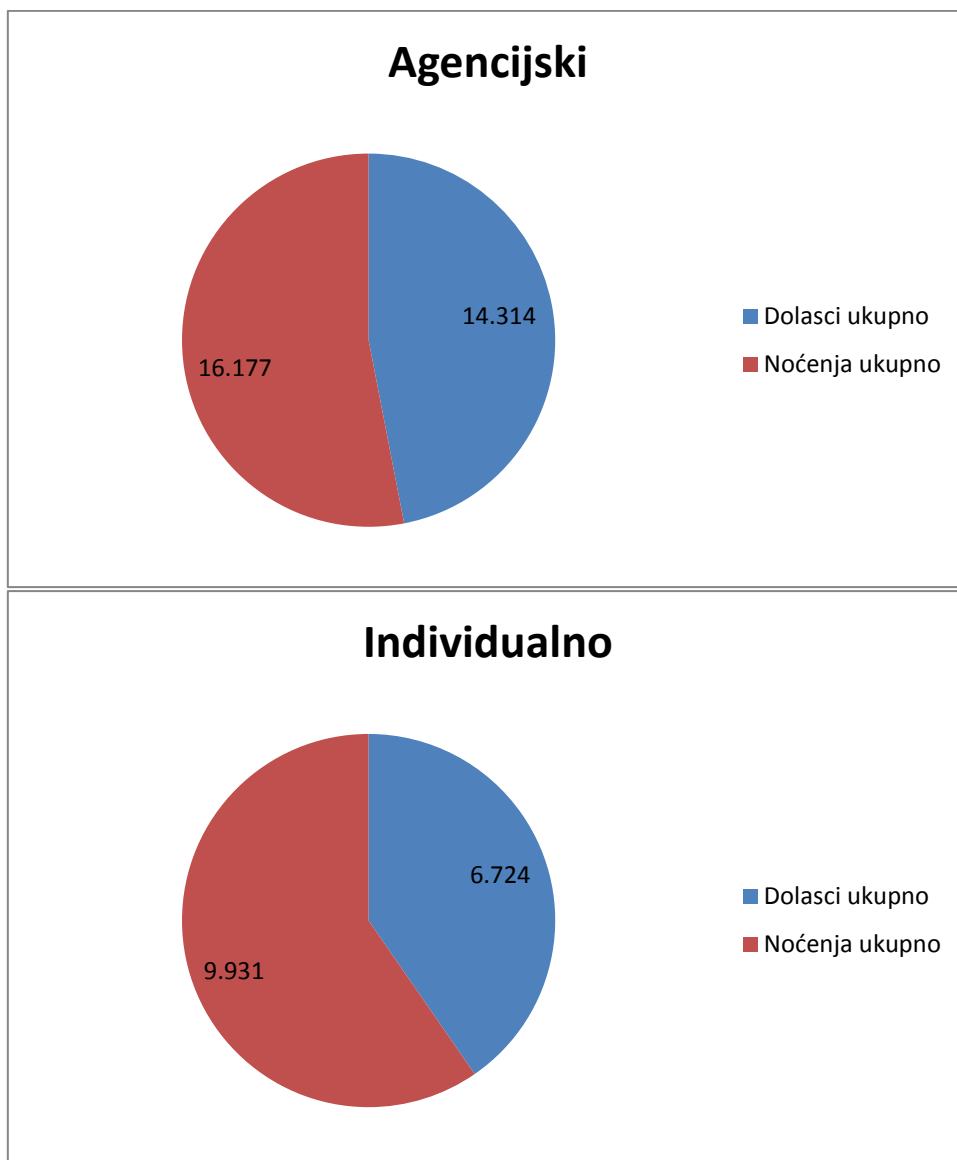
Od identificiranih sekundarnih tržišta, samo tržište Slovačke ima negativnu stopu noćenja (-1%) i porast dolazaka (+2%). U isto vrijeme ostala sekundarna tržišta bilježe pozitivne stope rasta, kako dolazaka tako i noćenja: Austrija (+28% dolazaka, +13% noćenja) i Slovenija (+21% dolazaka, +11% noćenja).

Ukupno ostvareni dolasci i noćenja do 30.09.2019. na području Jastrebarskog:

VRSTA TURISTA	Dolasci	Noćenja	Broj turista
<b>Strani turisti:</b>	18.902	23.391	18.925
<b>Domaći turisti:</b>	2.136	2.717	2.153
<b>UKUPNO:</b>	21.038	26.108	21.078



Turistički promet po vrsti organiziranog putovanja u razdoblju od 01.01.2019. do 30.09.2019.



**1. PROCJENA PLANA PRIHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 2020. GODINU ISKAZANE SU KROZ KATEGORIJE:**

Ovim prijedlogom Programa rada i Financijskog plana za 2020. planirana struktura prihoda po grupama definirana je na slijedeći način:

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	REALIZACIJA 30/09	PLAN 2020.
1	Prihodi od boravišne pristojbe	75.464,50 kn	250.000,00 kn
2	Prihodi od turističke članarine	209.050,68 kn	300.000,00 kn
3	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	325.000,00 kn	390.000,00 kn
3.1.	<i>za programske aktivnosti</i>	<i>255.000,00 kn</i>	<i>320.000,00 kn</i>
3.1.2.	Zagrebačka županija – manifestacije	15.000,00 kn	30.000,00 kn
3.1.3.	HTZ - MINT - manifestacije i projekti	0,00 kn	10.000,00 kn
3.1.4.	Grad Jastrebarsko-manifestacije i aktivnosti	240.000,00 kn	280.000,00 kn
3.2.	<i>za funkcioniranje turističkog ureda</i>	<i>70.000,00 kn</i>	<i>70.000,00 kn</i>
	Grad Jastrebarsko	70.000,00 kn	70.000,00 kn
4	Prijenos prihoda prethodne godine (višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	0,00 kn	0,00 kn
5	Prihodi od EU projekta Interreg	0,00 kn	246.432,21 kn
6	Ostali nespomenuti prihodi	21.022,65 kn	200.000,00 kn
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>630.537,83 kn</b>	<b>1.389.762,37 kn</b>

Ukupno planirani prihodi su 67% veći u odnosu na plan 2019., odnosno 6% veći u odnosu na procjenu ostvarenja 2019. (rebalans).

Prihodi TZG Jastrebarskog sastoje se od osnovnih prihoda:

- Prihodi od boravišne pristojbe** formirani su na temelju dostupnih podataka o broju noćenja, dinamici plaćanja, trenda na tržištima s očekivanim postotcima povećanja, utjecaju povećanja cijene boravišne pristojbe ovisno o razredu tur.mjesta, očekivanom broju novih kreveta kod malih iznajmljivača i ostalim dostupnim parametrima. Na području Jastrebarskog djeluje 22 smještajnih objekata koji su obveznici plaćanja boravišne pristojbe. Uplata BP od njih planira se na temelju ostvarenih noćenja u 2019-oj. Dalje se očekuje planirano povećanje BP zbog uspješnog poslovanja hotela Princess te skorašnjeg otvorenje novog smještaja u kategoriji smještaja hotela. Ukupni prihod od boravišne pristojbe za 2019. su planirani u iznosu 7% većem od procjene ostvarenja u 2019.
- Prihodi od turističke članarine** planirani iznos članarine za 2019. definiran je na razini procjene ostvarenja za 2018. TZG Jastrebarsko i dalje će kroz sve kanale komunikacije privatne iznajmljivače i obveznike turističke članarine obavještavati o načinu, rokovima i obvezi plaćanja turističke članarine i iz godine u godinu bilježe se bolji rezultati koji ovu obvezu podmiruju na vrijeme, a iste će se aktivnosti provoditi i u 2020. S obzirom na prihod od turističke članarine u 2019. godini planirani iznos je neznatno povećan.



Osim osnovnih prihoda, TZG Jastrebarskog ostvaruje i slijedeće prihode:

Ova grupa prihoda uključuje sve prihode po osnovi raznih natječajna za potpore projektima TZG Jastrebarskog. Planirani prihod je veći u odnosu na plan 2019. i uključuje potpore HTZ-a, TZ Zagrebačke županije za udruženo oglašavanje i manifestacije Advent.

1. Prihodi iz Proračuna grada Jastrebarskog (za funkcioniranje rada turističkog ureda te za aktivnosti i projekte turističkog ureda). Izuzev prihoda iz proračuna grada, planirani su i prihodi od krovnih institucija (Zagrebačka županija, Hrvatska turistička zajednica i Ministarstvo turizma), putem raspisanih natječajna, u iznosu od ukupno 390.000,00.
2. Prijenos prihoda - odnosi se na sredstva na računu, dok se dio imovine računovodstveno također prenosi u 2019. godinu, do otpisa amortizacije.
3. Prihod od Euopskog projekta Interreg, planirani prihod po projektnom troškovniku za 2020.godinu je 85% iznosa sufinanciranja, tj. 33.301,65 €, u kunama prihodi iznosi 246.432,21 kn.
4. Ostali prihodi- pod ostalim prihodima se vode prihodi od kamata koji ostaju u razinu 2019. u iznosu od 1.000,00 kn te prihodi koji se planiraju ostvariti na klizalištu prodajom ulaznica i iznajmljivanjem klizaljki u iznosu od 135.000,00 kn.

**2. PROCJENA PLANA RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 2020. GODINU  
ISKAZANE SU KROZ KATEGORIJE:**

Ovim prijedlogom Programa rada i Financijskog plana za 2020. planirana struktura rashoda po grupama definirana je na slijedeći način:

<b>RB</b>	<b>RASHODI PO VRSTAMA</b>	<b>REALIZACIJA DO 30/09</b>	<b>PLAN 2020.</b>
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>118.557,52 kn</b>	<b>337.000,00 kn</b>
<b>1</b>	<b>Rashodi za radnike</b>	<b>80.257,01 kn</b>	<b>200.000,00 kn</b>
1.1.	Izdaci za zaposlene (netto plaće zaposlenih, doprinosi, porez)	<i>80.257,01 kn</i>	<i>200.000,00 kn</i>
<b>2</b>	<b>Rashodi ureda</b>	<b>38.300,51 kn</b>	<b>62.500,00 kn</b>
2.1.	Potrošni materijal, materijal za održavanje čistoće, uredski materijal, sitni inventar	1.874,16 kn	3.000,00 kn
2.2.	Izdaci za opremu ureda	3.748,80 kn	1.000,00 kn
2.3.	Trošak poštarine	0,00 kn	200,00 kn
2.4.	Trošak telefona i telefaksa, trošak interneta	<i>3.770,10 kn</i>	<i>4.500,00 kn</i>
2.5.	Autorski honorari, troškovi po ugovoru o djelu	0,00 kn	75.000,00 kn
2.6.	Odvjetničke usluge	0,00 kn	1.000,00 kn
2.7.	Fotokopiranje i foto usluge	0,00 kn	500,00 kn
2.8.	Dnevnice za službena putovanja u zemlji	0,00 kn	1.000,00 kn
2.9.	Dnevnice za službena putovanja u inozemstvu	0,00 kn	1.000,00 kn
2.10.	Naknade za putničke izdatke i noćenja	5.403,06 kn	10.000,00 kn
2.11.	Upotreba osobnog automobila u službene svrhe	<i>717,97 kn</i>	<i>2.000,00 kn</i>
2.12.	Trošak reprezentacije	4.560,00 kn	5.000,00 kn
2.13.	Izdaci naknade FINA-i	1.374,86 kn	1.500,00 kn
2.14.	Knjigovodstvene usluge	<i>13.750,00 kn</i>	<i>20.000,00 kn</i>
2.15.	Bankarske usluge	<i>2.381,56 kn</i>	<i>2.500,00 kn</i>
2.16.	Studentski ugovori	0,00 kn	0,00 kn
2.17.	Neplanirani rashodi	0,00 kn	5.000,00 kn
2.18.	Ostale usluge (sistematski pregled, ostalo)	0,00 kn	3.000,00 kn
2.19.	Ostali izdaci (pretplate, članarine, stručna literatura, ostalo)	<i>720,00 kn</i>	<i>800,00 kn</i>
<b>3</b>	<b>Rashodi za rad tijela TZGJ</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>

<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>348.878,86 kn</b>	<b>401.000,00 kn</b>
<b>1</b>	<b>Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)</b>	<b>10.062,50 kn</b>	<b>10.000,00 kn</b>
1.1.	Održavanje i popravak štandova, stalaka i ostale infrastrukture	10.062,50 kn 0,00 kn	10.000,00 kn
<b>2</b>	<b>Manifestacije</b>	<b>338.816,36 kn</b>	<b>391.000,00 kn</b>
<b>2.1.</b>	<b><i>Kulturno-zabavne</i></b>	<b>305.449,57 kn</b>	<b>350.000,00 kn</b>
2.1.1.	Fašnik	32.423,37 kn	0,00 kn
2.1.2.	Dani vina & riba fina, Dani vina & kotlovina, Dani vina & divljač fina	11.511,88 kn	40.000,00 kn
2.1.3.	Advent u Jaski	220.561,76 kn	250.000,00 kn
2.1.4.	Vinske radionice	0,00 kn	10.000,00 kn
2.1.5.	Festival jagoda&pjenušca	40.952,56 kn	45.000,00 kn
2.1.6.	Martinje	0,00 kn	5.000,00 kn
<b>2.2.</b>	<b><i>Ekološke manifestacije</i></b>	<b>14.300,00 kn</b>	<b>15.000,00 kn</b>
2.2.1.	Eko etno Jaska	3.100,00 kn	0,00 kn
2.2.2.	Žumberak trail 2019	11.200,00 kn	15.000,00 kn
<b>2.3.</b>	<b><i>Ostale manifestacije, izložbe i sl.</i></b>	<b>19.066,79 kn</b>	<b>26.000,00 kn</b>
2.3.1.	Uskrs u Jaski	1.222,00 kn	0,00 kn
2.3.2.	Bubbles Run	0,00 kn	5.000,00 kn
2.3.2.	Cvjetna Jaska	984,38 kn	1.000,00 kn
2.3.2.	Ostale manifestacije	<b>16.860,41 kn</b>	<b>20.000,00 kn</b>

<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>31.146,48 kn</b>	<b>150.000,00 kn</b>
<b>1</b>	<b>Online komunikacije</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>100.000,00 kn</b>
<b>2</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>45.000,00 kn</b>
<b>2.1.</b>	<b><i>Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje, udruženo oglašavanje...)</i></b>	<b>12.750,00 kn</b>	<b>25.000,00 kn</b>
2.1.1.	Udruženo oglašavanje s TZ Zagrebačke županije	5.000,00 kn	5.000,00 kn
2.1.2.	Oglašavanje u tisku	3.750,00 kn	10.000,00 kn
2.1.3.	Ostalo oglašavanje	4.000,00 kn	10.000,00 kn
<b>2.2.</b>	<b><i>Brošure i ostali tiskani materijali</i></b>	<b>14.123,98 kn</b>	<b>15.000,00 kn</b>
2.2.1.	Sport i rekreacija- brošura/letak	10.000,00 kn	5.000,00 kn
2.2.2.	Dotisak ostalih brošura i letaka	4.123,98 kn	10.000,00 kn
<b>2.3.</b>	<b><i>Suvenir i promo materijali</i></b>	<b>4.272,50 kn</b>	<b>5.000,00 kn</b>
2.3.1.	Vrećice	2.280,00 kn	3.000,00 kn
2.3.2.	Ostalo	1.992,50 kn	2.000,00 kn
<b>3</b>	<b>Smeđa signalizacija</b>	<b>8.000,00 kn</b>	<b>5.000,00 kn</b>

<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>6.376,39 kn</b>	<b>8.000,00 kn</b>
1	Sajmovi, izložbe i ostalo	5.876,39 kn	6.000,00 kn
2	Studijska putovanja	500,00 kn	2.000,00 kn
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>15.019,50 kn</b>	<b>336.215,00 kn</b>
1	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	<i>0,00 kn</i>	<i>0,00 kn</i>
1.1.	Edukacija za zaposlene	0,00 kn	2.000,00 kn
1.2.	EU projekt Interreg	15.019,50 kn	334.215,00 kn
2	Nagrade i priznanja ( Fb fanovi, članovi..)	0,00 kn	0,00 kn
3	Info paneli	<i>0,00 kn</i>	<i>0,00 kn</i>
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>309,94 kn</b>	<b>1.900,00 kn</b>
1	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	<i>0,00 kn</i>	<b>1.000,00 kn</b>
2	Digitalne panorame, godišnje održavanje	<b>309,94 kn</b>	<b>900,00 kn</b>
3	Informatički radovi	<i>0,00 kn</i>	<i>0,00 kn</i>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>520.288,69 kn</b>	<b>1.234.115,00 kn</b>

## Marketinške aktivnosti po vrstama i projektima

### 1. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Grupa administrativnih rashoda uključuje sve rashode vezane za poslovanje Ureda TZG Jastrebarsko, rashode za radnike, za TIC rad tjela. U 2019.godini planirani su na razini planskih vrijednosti za 2018..Administrativni rashodi odnose se na rashode nužne za funkcioniranje rada turističkog ureda. Djelovanje turističke zajednice grada Jastrebarskog, prema Zakonu o turističkim zajednicama, obavezno je, radi razvrstavanja nekih naselja Jastrebarskog u B turistički razred.

Administrativni rashodi odnose se na:

#### 1. Rashodi za radnike

Planirani rashodi za radnike procijenjeni su na temelju, a uključuju, zbog obima i potrebe posla i rashode za dodatnu osobu koja bi određeni vremenski period bila svojevrsni informer u info dijelu novog ureda TZG Jastrebarskog te pokretač informiranja za zadane indikatore projekta.

PLANIRANI RASHOD: 337.00,00kn  
Nositelj: Predsjednik i stručne službe TU  
Rok izvršenja: cijela godina

#### 2. Rashodi ureda

Prema iskazanoj podijeli u financijskom planu, rashodi ureda odnose se na troškove neizbježne za funkcioniranje ureda, usluge knjigovodstva, bankarske usluge, te ostale usluge i izdaci. Rashodi ureda temelje se na procjeni povećanja cijene novih troškova funkcioniranja i davanja i na temelju realizacije 2019.

PLANIRANI RASHOD: 62.500,00 kn  
Nositelj: Predsjednik i zaposlenici Ureda  
Rok izvršenja: cijela godina

### 2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Ova kategorija rashoda je povećana u odnosu na plan 2019., u odnosu na procjenu realizacije za 2019. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada U suradnji s Gradom, mjesnim odborima, gradskim institucijama i lokalnim udrugama u planu je nastavak aktivnosti usmjerenih na sudjelovanje u uređenju mjesta kao što su:

PLANIRANI RASHOD: 401. 000,00 kn  
Nositelj: Predsjednik, MO, Turističko vijeće  
Rok izvršenja: cijela godina

#### 1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Sredstva su namijenjena za popravak i održavanje štandova, biciklističkih stalaka te komunalne infrastrukture.

PLANIRANI RASHOD: 10. 000,00 kn  
Nositelj: Predsjednik, zaposlenici ureda

Rok izvršenja: cijela godina

## **2. Manifestacije**

Turistička zajednica grada Jastrebarskog će financijski podržati i promovirati održavanje zabavnih, sportskih i ostalih projekata i manifestacija koje imaju za cilj unapređenje proizvoda, te stvaranje prepoznatljive slike grada.

Turistička zajednica grada Jastrebarskog organizirati će vlastite manifestacije kao i prošle godine i sudjelovati u manifestacijama ostalih organizatora u gradu s ciljem unapređenja ponude grada te podizanja kulturnih i zabavnih događanja u gradu.

PLANIRANI RASHOD: 391.000,00 kn  
Nositelj: Predsjednik i zaposlenici ureda  
Rok izvršenja: cijela godina

## **3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

Ova se kategorija rashoda dijeli na online komunikacije, offline komunikacije i smeđu signalizaciju. U 2019. rashodi za ovu kategoriju su za 15% veći u odnosu na procjenu realizacije u 2018.

PLANIRANI RASHOD: 70.000,00 kn  
Nositelj: Predsjednik i zaposlenici ureda  
Rok izvršenja: cijela godina

### **1. Online komunikacije**

Tijekom 2012. godine napravljena je nova web stranica TZG Jastrebarskog. Osigurana su sredstva za dopunu iste, te održavanje i upravljanje Internet stranicama. Na ovoj su stavci osigurana i sredstva za održavanje i nadopunu Internet stranica [www.tzgj.hr](http://www.tzgj.hr) i [www.visitjaska.com](http://www.visitjaska.com). Planirano je snimanje kratkih serijala o Jastrebarskom i tri stupa selektivnih obila turizma.

PLANIRANI RASHOD: 150.000,00 kn  
Nositelj: Predsjednik i zaposlenici ureda  
Rok izvršenja: cijela godina

### **2. Offline komunikacije**

Turistička zajednica će tijekom 2020. godine provesti kampanju putem Udruženog oglašavanja s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije i ostalim TZ gradova i općina u Zagrebačkoj županiji.

Od promotivnih materijala, tijekom 2020-te godine planiran je tisak brošure/ letka o mogućnostima sporta i rekreacije u funkciji turizma te su osigurana sredstva za eventualno do tisak postojećih materijala. Tisak i dizajn razglednica.

Za promociju grada putem poklon vrećica nabaviti će se vrećice sa logotipom TZGJ i suveniri za poklon novinarima i sl.

PLANIRANI RASHOD: 45.000,00 kn  
Nositelj: Predsjednik i zaposlenici ureda  
Rok izvršenja: cijela godina

### **3. Smeđa signalizacija**

Nakon postavljanja većeg dijela turističke signalizacije u 2011. i 2012. godini te interpretacijskih ploča ispred važnijih objekata, tijekom 2016-te označeni su novoizgrađeni objekti poput Grkokatoličke crkve, kao i novi smještajni objekti na području grada. Nužno za je osigurati sredstva obnovu i održavanje postojeće signalizacije te eventualnu nadopunu u slučaju potrebe.

PLANIRANI RASHOD: 5.000,00 kn  
Nositelj: Predsjednik i zaposlenici ureda  
Rok izvršenja: cijela godina

#### **4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

##### **1. Sajmovi, info nastupi i prezentacije TZG**

Turistička zajednica grada sudjelovati će na ciljanim sajmovima samostalno i u suradnji sa Turističkim zajednicama Zagrebačke županije grada Zagreba te grupacijom TZ gradova Središnje Hrvatske, a u svrhu promocije grada i okolice, te svih njegovih sadržaja. Turistička zajednica nastojati će posebno se predstaviti na tržištima s kojih se bilježi najveći broj dolazaka i noćenja, a to su redom: Njemačka, Italija, Austrija, Srbija i Velika Britanija.

PLANIRANI RASHOD: 6.000,00 kn  
Nositelj: Predsjednik i zaposlenici ureda  
Rok izvršenja: cijela godina

##### **2. Studijska putovanja**

Ova sredstva odnose se na prezentaciju grada preko pojedinaca ili poduzeća, a u funkciji medija ili turističkog agenta.

PLANIRANI RASHOD: 2.000,00 kn  
Nositelj: Predsjednik i zaposlenici ureda  
Rok izvršenja: cijela godina

#### **5. INTERNI MARKETING**

Turistička zajednica grada Jastrebarskog će u skladu s financijskim mogućnostima osigurati kvalitetno usavršavanje Tzg Jastrebarskog partner je u projektu 'kulTura' 85% financiranim sredstava iz Europske unije (program Interreg) te će iznos 336.215,00 kn od biti utrošen na provedbu projekta prema planu koji je usuglašen s ostalim partnerima. Projekt traje do 2020.

PLANIRANI RASHOD: 336.215,00 kn  
Nositelj: Predsjednik i zaposlenici ureda  
Rok izvršenja: cijela godina

#### **6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

Turistička zajednica grada Jastrebarskog će u 2020. nastaviti sa terenskom obradom subjekata koji se mogu uključiti u turističku ponudu grada i okolice, fotografirati iste i uvrstiti ih u novu bazu podataka sa svim informacijama. Svi subjekti objavit će se na web stranici kako bi pristup podacima svim zainteresiranim korisnicima bio što brži i kvalitetniji. U ovim aktivnostima osigurana su i sredstva za održavanje Digitalnih interaktivnih sadržaja, informatički radovi u uredu te istraživanje tržišta koja je započeta u listopadu.

PLANIRANI RASHOD: 1.900,00 kn  
Nositelj: Predsjednik i zaposlenici ureda  
Rok izvršenja: cijela godina

## **OSTALE AKTIVNOSTI**

Izuzev aktivnosti prikazanih u financijskom dijelu Programa rada, turistički ured u 2019-oj godini nastaviti će sa aktivnostima koje se ne prikazuju u ovom dokumentu, a odnose se na PR aktivnosti i suradnju sa svim medijima i turističkim agencijama s ciljem promocije grada i okolice.

Turistički ured, prema zadaćama koje su propisane, voditi će sve potrebne evidencije i izrađivati statistike i analize te surađivati sa TZ Zagrebačke županije, Hrvatskom turističkom zajednicom i Ministarstvom turizma te Državnim zavodom za statistiku u aktivnostima koje oni provode, a vezane su uz vođenje različitih evidencija.

U turističkom uredu svakodnevno se prate raspisani natječaji (domaći i inozemni) te se prikuplja potrebna dokumentacija i priprema aplikacija i projekta na fondove.

## **REKAPITULACIJA**

<b>RB</b>	<b>RASHODI PO VRSTAMA</b>	<b>PLAN 2020.</b>
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>337.000,00</b>
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>401.000,00</b>
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>150.000,00</b>
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>8.000,00</b>
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>336.215,00</b>
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>1.900,00</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>1.234.115,00</b>

Pripremila: Petra Masnec