



PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 2025. GODINU



Jastrebarsko, prosinac 2024.

SADRŽAJ:

1. Uvod

- ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA OD 2020. GODINE DO 2024. GODINE
procjena turističkog kretanja za 2025. godinu
- TRENDOVI PUTOVANJA 2025. – marketing

2. PROCJENA PLANA PRIHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 2025.

- Prihodi: Struktura – tablični prikaz
- Opis izvora prihoda

3. PROCJENA PLANA RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 2025.

- Rashodi po aktivnostima: Struktura – tablični prikaz
- Opis aktivnosti

4. Fondovi –posebne namjene

1. UVOD

Na temelju Metodologije i obvezatnih uputa za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg plana rada izdanog u studenom 2020. godine, a na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), u nastavku donosimo plan aktivnosti koji sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršavanje.

Turistička zajednica Grada Jastrebarskog javna i pravna osoba, a prava i obveze utvrđuju se Zakonom i statutom turističke zajednice. Zadaće lokalne turističke zajednice kao lokalne destinacijske menadžment organizacije propisane u članku 32. Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) kao što zadaće prate metodologiju, raspored sredstava sukladno obujmu aktivnosti i veličine, odnosno turističkim kretanjima na području Jastrebarskog.

Program rada je zasnovan na strateškom okviru; ali i kroz preporuke i strateške smjernice Svjetske turističke organizacije te prema napucima Europske unije:

1. Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine za Republiku Hrvatsku
2. Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine
3. Provedbeni program Zagrebačke Županija 2021.-2025.
4. Provedbeni programa Grada Jastrebarsko 2021.-2025.
5. Strategija razvoja pametnog grada 2019.-2024.
6. Strategija razvoja turizma 2019.-2024.

Prilikom izrade godišnjeg plana, vodilo se računa da plan sadrži ciljeve definirane u članku 9. Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), te da je rad turističke zajednice grada Jastrebarskog usmjeren na tri glavna pravca:

1. Razvoj i marketing destinacije
2. Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa
3. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Godišnji plan jasno pokazuje koji se ciljevi moraju ostvariti u promotivnom razdoblju, te opisuju tijek aktivnosti do njihovog izvršavanja.

VIZIJA

Postoje brojni razlozi zašto je važno odrediti i napisati viziju i misiju destinacije. Pisanjem vizije i misije određuju se temeljne odrednice poslovanja – zašto se nešto proizvodi, kako se proizvodi, kome se želi prodavati, s kime se želi poslovati, kakav se rast i razvoj očekuje, na kojoj poziciji će se poduzeće nalaziti za deset ili više godina. Vizija odgovara na pitanje što se želi postići u budućnosti. Predstavlja sliku budućnosti koju destinacija želi ostvariti i definira smjer u kojemu se želi razvijati. Treba biti jednostavno određena i lako pamtljiva svim sudionicima u turizmu.

Međutim, zajednička strateška vizija i koordinirani pristup upravljanju destinacijom nedostaje kao i jasnoća o integriranom pristupu planiranju za ostvarivanje održivog i pametne turističke ciljeve. Uzimajući u obzir promjenu u prepoznavanju uloge DMO-a kao "destination developera" s ciljevima pronaći pravu ravnotežu između nadmetanja - ekološki, društveni i ekonomski ciljevi. Može se tvrditi da

DMO igra važnu ulogu za postizanje održivog razvoja destinacije. Održivo upravljanje destinacijom može postići DMO putem, a dugoročna vizija razvoja destinacije, jasno određivanje odgovornosti i upravljačke strukture, transparentno i odgovorno donošenje odluka uključivanje lokalnih interesnih grupa.

Jastrebarsko značajno doživljava ove promjene na turističkom tržištu te vizija iz strategije se ostvaruje. Bitno je detaljnije upoznati i razumjeti koncept DMO-a i percepcije dionika o pametnim i održivim turističkim ciljevima, zbog toga kako bi se pronašla praktična rješenja za koordiniranu destinaciju, a zasigurno će tu pomoć upravljanje kvalitetom u destinaciji.

Osim aktualne vizije za Turističku zajednicu Grada Jastrebarskog, prijedlog vizije za ovo četverogodišnje razdoblje je:

Turistička zajednica Grada Jastrebarskog želi razviti model turizma koji kombinira održivi rast i odgovorno čuvanje okoliša uz poštovanje našeg autentičnog društvenog i kulturnog života. Inovativni pristup održivosti, temeljen na novoj generaciji turističkih proizvoda, dugoročnog upravljanja ekosustavom i sudjelovanja lokalnog stanovništva u razvoj i dobiti turizma.

Turistička zajednica sukladno svojim aktivnostima utvrđuje sljedeće:

KRATKOROČNE CILJEVE

- Postaviti Plešivičku vinsku cestu kao jednu od najboljih turističkih proizvoda i brendova u kontinentalnoj Hrvatskoj u narednih 5 godina
- Osnovati prvu cestu pjenušaca u Hrvatskoj (Plešivička cesta pjenušaca)
- Povećati ukupan broj noćenja za 10% u sljedećih 5 godina
- Zadržati značajan porast broja kreveta (cilj: 800 kreveta do 2025. godine)
- Razvijati selektivne oblike turizma, posebice gourmet i cikloturizam
- Osigurati konkurentnost turističkih proizvoda na tržištu
- Motivirati lokalno stanovništvo u ulaganje u turističke objekte i planirano upravljati njima

DUGOROČNE CILJEVE

- Postati broj jedan mjesto za turiste i jednodnevne posjetitelje u Zagrebačkoj županiji
- Postati destinacija za višednevni odmor
- Upravljanje destinacijom kroz održivi razvoj

Strateško pozicioniranje destinacije do 2030. godine se sastoji od tri stupa pozicioniranja, koje će biti osnova za marketinške aktivnosti i razvoj glavnih turističkih proizvoda (prema Strategiji za razvoj turizma u Jastrebarskom 2019.-2024.) :

1. Gastronomski užitak
2. Obiteljska zabava
3. Doživljaj prirode

MARKETINŠKA STRATEGIJA

- Individualizacija ponuda, poboljšanje prodaje i efikasnija promocija proizvoda u trenutku kada su verificirane koristi od integriranog online nastupa (web, društvene mreže, geo lokacijski servisi i aplikacije)
- Inkubatori znanja (inovacije) i profesionalni razvoj ljudskih resursa kao jedine preostale kategorije portfelja proizvoda na kojima se može ostvariti dalji održivi rast
- Kreirati u zajedničkoj suradnji s lokalnim umjetnicima i obrtnicima jaskanski suvenir

Vođeni Strategijom uz Strategiju razvoja turizma za Jastrebarsko 2019.-2024. godine izradili smo Program rada i financijski plan u skladu s ostalim strateškim, operativnim planovima i ostalim regulativama na lokalnoj i državnoj razini.

ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA OD 2020. GODINE DO 2024. GODINE realizacija turističkog prometa do 01. prosinca 2024. godine

Od 01.01.2016. godine prijava i odjava gostiju te kontrola naplate turističke pristojbe vrši se putem eVisitor sustava prema tome su kreirani planovi za program rada Turističke zajednice grada Jastrebarskog, no uslijed neočekivanih povećih turističkih kretanja u 2024. godini, nadmašen je plan turističkog kretanja i prometa za 2024. godinu.

Podaci o ostvarenom turističkom prometu u periodu od 1. siječnja do 01. prosinca 2024. te procjena obujma turističkog prometa u 2025. godini.

Tablica 1: Podatci o ostvarenom turističkom prometu za razdoblje 2020. - 2024. te procjena za 2025. te podaci o ostvarenom turističkom prometu za razdoblje 1.1.2024. – 01.12.2024.

Vrsta turista	Dolasci 2020.	Noćenja 2020.	Dolasci 2021.	Noćenja 2021.	Dolasci 2022.	Noćenja 2022.	Dolasci 2023.	Noćenja 2023.	Dolasci 12/24	Noćenja 12/24	DOLASCI 2025.	NOĆENJA 2025.
Strani	4.529	6.509	8.716	13.670	11.000	18.000	15.000	25.000	24.055	38.390	30.000	45.000
Domaći	1.862	4.069	3.819	6.136	4.000	7.000	10.000	15.000	8.239	13.343	15.000	20.000
UKUPNO	6.391	10.578	12.535	19.806	15.000	25.000	25.000	40.000	32.294	51.733	45.000	65.000

Izvor: eVisitor, 01. prosinac 2024.

Kumulativni pokazatelji za 2024. godinu ukazivali su na činjenicu da su u tom razdoblju turistički dolasci porasli za 12,71% (2023/29.947 – 2024/32.294), a noćenja za 10,43% (2023/49.346 – 2024/51.733) u odnosu na isto razdoblje 2023. godine. Pozitivni rezultati zabilježeni su na svim ključnim tržištima, a najveći porast broja turista ostvarila su tržišta: Hrvatska (+30,53%), Njemačka (+15,7%), Koreja (6,61%), Italija (+42,64%), Poljska (7,23%), Austrija (+33%), Nizozemska(+88,84%), Kina(+64,69%) te Bosna i Hercegovina(+38,57%).

Na području Grada Jastrebarskog do konca 2024. godine zabilježeno je ukupno 32.294 dolazaka i 51.733 noćenja, što predstavlja porast dolazaka za 12,71% i noćenja za 10,43% u odnosu na isto razdoblje 2023.

godine kada je ostvareno 28.652 dolazaka i 46.847 noćenja. Na području Grada Jastrebarskog u 2024. godini zabilježen je pozitivan trend dolazaka i noćenja, što predstavlja ne samo već oporavak turističkog tržišta nakon lošijih rezultata uzrokovanih pandemijom COVID-19, već rast turističkih kretanja no primjećuje se znatan utjecaj krize energenta kao i ukrajinsko-rusko rata, gdje je smanjen broj dolazaka Rusa, no povećao se broj dolazaka Ukrajinaca.

Trenutno na dan 01. prosinca 2024. na području Jastrebarskog su otvorena 81 smještajna objekta s ukupnim raspoloživim kapacitetom od **754** kreveta. Nadalje, u sustavu E-visitor otvorena je 14 novih smještajnih kapaciteta gdje su ukazuje trend velikog broja otvaranja novih smještajnih objekata za razdoblje od 12 mjeseca. U 2024. godini planirano je ostvariti 60.000 noćenja i 35.000 dolazaka, zbog prethodnih analiza i uviđanja pozitivnog trenda putovanja kao i trenda otvaranja novih smještajnih objekata u Jastrebarskom, planirano je nadmašeno.

Vrsta turista	PLAN DOLASCI 2024.	PLAN NOĆENJA 2024.	REALIZACIJA Dolasci 12/24	REALIZACIJA Noćenja 12/24	PLAN DOLASCI 2025.	PLAN NOĆENJA 2025.
Strani	25.000	40.000	21.462	35.716	30.000	45.000
Domaći	10.000	20.000	8.485	13.630	15.000	20.000
UKUPNO	35.000	60.000	29.947	49.346	45.000	65.000

Projekcija plana dolazaka i noćenja za 2025. godinu pripremljena je prema dostupnim i ostvarenim turističkim rezultatima kao i praćenjem povećanja dolazaka i noćenja s 2023. na 2024. godinu, a imajući pritom na umu i dalje pozitivan trend turističkih rezultata i novih trendova suvremenih putnika. Izrađenim prethodnim analizama proteklih razdoblja i planiranim aktivnostima za 2025. godinu, vizija je ostvarivanje desetogodišnjeg ciljeva iz Strategije razvoja turizma 2019.-2024. godine o čemu će zasigurno ovisiti oporavak azijskog tržišta te povećanje broja dolazaka i noćenja stranih turista u hotel Princess.

Previđenim aktivnostima na turističkom tržištu Hrvatske, posebice Zagreba i odnosno njegove okolice, analizirajući i okolne gradove i općine, plan u ostvarivanju turističkog kretanja za Jastrebarsko za 2025. godinu je:

- Ukupan broj dolazaka od 45.000 turista, od čega stranih 30.000, a domaćih 15.000
- Ukupan broj dolazaka od 65.000 turista, od čega stranih 45.000, a domaćih 20.000

U postupku kreiranja aktivnosti za 2025. godinu korištene su sve dostupne informacije, analize, studije, operativni, strateški i ostali dokumenti, zakoni, pravilnici i odluke.

Trendovi za turističke zajednice u 2025. godini

1. Personalizacija doživljaja

Turisti sve više traže prilagođena iskustva koja odgovaraju njihovim interesima i vrijednostima. Digitalna tehnologija, poput umjetne inteligencije i big data analitike, omogućit će turističkim zajednicama da ponude personalizirane itinerare i preporuke.

2. Održivi i eko-turizam

Održivost je prioritet. Putnici su spremni ulagati u destinacije koje štite okoliš i podržavaju lokalne zajednice. Turističke zajednice će promovirati zelene inicijative, poput smanjenja plastičnog otpada i podrške obnovljivim izvorima energije.

3. Digitalna transformacija i tehnologija

Razvoj virtualne stvarnosti (VR) i proširene stvarnosti (AR) omogućit će turistima da "dožive" destinacije prije putovanja. Chatbotovi, aplikacije za planiranje i digitalni vodiči postat će standard za pružanje informacija.

4. Wellness turizam

Turisti su sve više usmjereni na vlastito zdravlje i dobrobit. Aktivnosti poput joge, wellness retreatova, detox programa i organskih kulinarskih doživljaja privući će značajan dio tržišta.

5. Fokus na lokalne doživljaje

Autentičnost i lokalna kultura ključni su faktori privlačenja turista. Lokalni festivali, tradicionalna kuhinja, zanati i aktivnosti s lokalnim stanovništvom postat će središte promocija.

6. Nomadski turizam

Rastuća zajednica digitalnih nomada traži destinacije koje nude radnu infrastrukturu poput co-working prostora i stabilnog interneta. Turističke zajednice mogu privući ovu publiku promoviranjem destinacija pogodnih za rad na daljinu.

7. Putovanja na bazi vrijednosti

Turisti su sve više svjesni društvenih i političkih problema. Destinacije koje promoviraju jednakost, inkluzivnost i podršku lokalnim zajednicama bit će u prednosti.

Profil modernih turista u 2025. godini

1. Digitalni nomadi

Demografija: Najčešće mlađi profesionalci (25–45 godina), iako broj starijih digitalnih nomada raste. **Prioriteti:** Stabilna internet veza, co-working prostori, sigurnost destinacije, i lokalna zajednica otvorena prema nomadima. **Aktivnosti:** Rade tijekom dana, a slobodno vrijeme koriste za istraživanje lokalne kulture, prirode i aktivnosti na otvorenom. **Destinacije:** Preferiraju manje poznata mjesta koja nude mir, autentičnost i niže troškove života. **Motivacija:** Fleksibilnost i mogućnost spajanja posla i putovanja.

2. Eko-svjesni turisti

Demografija: Ljudi svih dobnih skupina, posebno milenijalci i pripadnici generacije Z. **Prioriteti:** Destinacije s održivim praksama, smještaji s certifikatima održivosti, i aktivnosti koje

minimalno utječu na okoliš. **Aktivnosti:** Pješaćenje, biciklizam, volontiranje u prirodnim rezervatima, i kušanje lokalne organske hrane. **Destinacije:** Mjesta s netaknutom prirodom i naglaskom na ekološku svijest. **Motivacija:** Očuvanje prirode i poticanje lokalnih zajednica.

3. Generacija Z putnici

Demografija: Mlađi turisti (18–28 godina), odrastali uz tehnologiju i društvene mreže. **Prioriteti:** Jedinstveni i autentični doživljaji koje mogu podijeliti online. Traže avanturističke aktivnosti i destinacije koje podržavaju inkluzivnost. **Aktivnosti:** Ekstremni sportovi, glazbeni festivali, urbane avanture i kulturne radionice. **Destinacije:** Egzotična ili neobična mjesta, često popularna na društvenim mrežama. **Motivacija:** Želja za istraživanjem i isticanjem jedinstvenih iskustava.

4. Silver turisti (turisti treće dobi)

Demografija: Osobe starije od 60 godina, često umirovljenici s više slobodnog vremena i većim proračunom. **Prioriteti:** Sigurnost, udobnost, dostupnost zdravstvenih usluga i kulturni sadržaji. **Aktivnosti:** Kulturne ture, wellness programi, gastronomija i kružna putovanja. **Destinacije:** Popularne kulturne destinacije, spa odmarališta i destinacije prilagođene za sporiji tempo putovanja. **Motivacija:** Istraživanje novih mjesta, ali s naglaskom na opuštanje i uživanje.

5. Kulturni istraživači

Demografija: Ljubitelji povijesti, umjetnosti i tradicije, obično stariji milenijalci i pripadnici generacije X. **Prioriteti:** Autentične priče, povijesne znamenitosti, i interakcija s lokalnom zajednicom. **Aktivnosti:** Posjet muzejima, sudjelovanje u lokalnim festivalima, radionice tradicionalnih zanata i obilazak povijesnih znamenitosti. **Destinacije:** Mjesta bogata povijesnim i kulturnim sadržajima, često UNESCO-ve lokacije. **Motivacija:** Obogaćivanje znanja i razumijevanje različitih kultura.

6. Wellness turisti

Demografija: Ljudi svih dobnih skupina, s naglaskom na žene u dobi od 30 do 50 godina. **Prioriteti:** Mentalno i fizičko zdravlje, smještaji s wellness programima i organska prehrana. **Aktivnosti:** Spa tretmani, joga, meditacija, terapije prirodom i detox programi. **Destinacije:** Wellness resorti, prirodna okruženja poput termalnih izvora ili planinskih odredišta. **Motivacija:** Postizanje balansa i revitalizacija uma i tijela.

Ključne značajke svih profila:

- **Tehnološka osviještenost:** Turisti očekuju lako dostupne informacije i alate za planiranje putovanja putem aplikacija ili online platformi.
- **Autentičnost:** Bez obzira na profil, većina turista traži doživljaje koji su autentični i jedinstveni za destinaciju.
- **Održivost:** Sve veći broj putnika daje prednost destinacijama koje promoviraju održivost i društvenu odgovornost.

2. PLAN PRIHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 2025. GODINU ISKAZANE SU KROZ KATEGORIJE:

Ovim prijedlogom programa rada i financijskog plana za 2025. planirana struktura prihoda po grupama definirana je na sljedeći način:

		PRIHODI	Plan za 2025. (u €)	udio %
1.		Izvorni prihodi	85.000,00 €	35,64%
	1.1.	Turistička pristojba	40.000,00 €	16,77%
	1.2.	Članarina	45.000,00 €	18,87%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	120.000,00 €	50,31%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	13.000,00 €	5,45%
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00 €	0,00%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	7.000,00 €	2,94%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	3.500,00 €	1,47%
7.		Ostali prihodi	10.000,00 €	4,19%
SVEUKUPNO			238.500,00 €	100,00%

1. **PRIHODI: Turistička pristojba: Naplata turističke pristojbe od posjetitelja i smještajnih objekata na području destinacije. Fokus je na osiguravanju pravilne evidencije posjetitelja i redovitom prikupljanju sredstava.** formirani su na temelju dostupnih podataka o broju noćenja, dinamici plaćanja putem jedinstvenog sustava eVisitora, trenda na tržištima s očekivanim postotcima povećanja boravišne pristojbe, očekivanom broju novih kreveta kod malih iznajmljivača i ostalim dostupnim parametrima. Planirani iznos pristojbe za 2025. definiran je na razini procjene ostvarenja noćenja i povećanje broja kreveta kao i povećanja turističke pristojbe po noćenju s 1,60 na 1,80 euro te paušalista u obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima s 46,45 EUR na 60,00 EUR te OPG-ovina s 26,54 EUR na 40,00 EUR za 2025. Sukladno obvezama uplate obveznika, turistička zajednica ostvaruje svoj prihod. O naplati i preraspodjeli sredstava uplaćenih na temelju obveze za turističku pristojbu brine Porezna uprava.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

40.000,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2025. godine

2. **PRIHODI: Turistička članarina: Prikupljanje članarina od subjekata koji su obveznici prema Zakonu o turističkim zajednicama.** Planirani iznos članarine za 2025. definiran je na razini procjene ostvarenja za 2024. TZG Jastrebarsko i dalje će kroz sve kanale komunikacije privatne iznajmljivače i obveznike turističke članarine obavještavati o načinu, rokovima i obvezi plaćanja turističke članarine. Iz godine u godinu bilježe se bolji rezultati, dok za 2024. godinu manji prihodi od članarine zbog zabrane radom nedjelje i novog Zakona o turističkoj članarini gdje su po svim djelatnostima obveze umanjene za 12%. Iste će se aktivnosti provoditi i u 2025. godini. S obzirom na prihod od turističke članarine u 2024. godini planirani iznos je povećan. Temeljem zaduženja pojedinih Obveznika uplate, a na temelju Zakona o turističkim članarinama, Porezna uprava brine o naplati i raspodjeljuje sredstva pojedinim korisnicima. Uplatu sredstava moguće je pratiti kroz sustav eVisitor.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

45.000,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2025. godine

3. **PRIHODI: Prihodi iz proračuna grada/županije ili državnog proračuna** temeljem Mjera za razvoj turizma donesenih u Proračunu Grada Jastrebarskog, turistička zajednica u cilju sufinanciranja troškova turističkih manifestacija i rada turističko – informativnog centra prima sredstva. Grad Jastrebarsko i Turistička zajednica zajednički sudjeluju u postavljanju nove i obnovi postojeće turističke infrastrukture i drugih aktivnosti. Turistička zajednica grada Jastrebarskog svake godine prijavljuje manifestacije na natječaj Zagrebačke županije za sufinanciranje turističkih manifestacija, te očekuje se prihod za prijavljene manifestacije. Financijska potpora iz lokalnog, regionalnog i državnog proračuna za provedbu turističkih aktivnosti, promociju i infrastrukturne projekte. Pripremiti kvalitetne programe i projekte za dodjelu sredstava. Pravodobno podnošenje zahtjeva i transparentno trošenje dobivenih sredstava.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Grad Jastrebarsko, Zagrebačka županija

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

120.000,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2025. godine

4. **PRIHODI: Prihod od sustava turističkih zajednica** Sredstva koja dolaze iz zajedničkog sustava turističkih zajednica, usmjerena na promociju i zajedničke aktivnosti. Aktivno sudjelovati u nacionalnim kampanjama i projektima. Izraditi plan promocije u suradnji s drugim zajednicama.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

13.000,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2025. godine

5. **PRIHODI: Prihod iz EU fondova** Turistička zajednica grada Jastrebarskog u suradnji s Gradom Jastrebarskom U 2025. godini nisu planirana sredstva iz EU fondova zbog nedostatka apliciranih projekata. Fokus će biti na edukaciji za buduće prijave. Organizirati radionice za osposobljavanje za pripremu EU projekata te izraditi dugoročne planove za apliciranje.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

00,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2025. godine

6. **PRIHODI: Prihod od gospodarske djelatnosti** Turistička zajednica grada Jastrebarskog ostvaruje prihode od gospodarske djelatnosti od manifestacije Winter garden u obliku naplate ulaznica i najama klizačke opreme, kao i od ostalih manifestacija. Unaprijediti ponudu suvenira s lokalnim motivima, promovirati prodaju na događanjima i putem internetskih kanala.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

7.000,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2025f. godine

7. **PRIHODI: Preneseni prihod prethodne godine** ovisno o procjeni turističkog rezultata, iskazuje se prihod za naredno razdoblje koje će se utrošiti na funkcioniranje aktivnosti iskazane u ovom planu. Odnosi se na sredstva na računu, dok se dio imovine računovodstveno također prenosi u 2025. godinu, do otpisa amortizacije. Sredstva prebačena iz 2024. godine za pokrivanje inicijalnih troškova i tekućih obveza.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

3.500,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2025. godine

8. **PRIHODI: Ostali prihodi** pod ostalim prihodima se vode prihodi od kamata koji ostaju u razini 2024. te ostale nespomenute prihode. Turistička zajednica grada Jastrebarsko očekuje sponzorstva kako u financijskim potporama tako i materijalnim.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

10.000,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2025. godine

Ukupni plan za 2025. godinu:

- Sveukupni prihodi: 238.500,00 €
- Realizacija: Aktivnosti će se provoditi kontinuirano tijekom godine prema definiranim planovima i rokovima.

3. PROCJENA PLANA RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 2025. GODINU ISKAZANE SU KROZ KATEGORIJE:

Ovim prijedlogom Programa rada i Financijskog plana za 2025. planirana struktura rashoda po grupama definirana je na sljedeći način:

		AKTIVNOSTI	Plan za 2025. (u €)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	13.500,00 €	5,66%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10.000,00 €	4,19%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	3.000,00 €	1,26%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	500,00 €	0,21%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	133.300,00 €	38,81%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	5.000,00 €	4,37%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.500,00 €	0,44%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	120.800,00 €	0,32 €
		Winter Jaska	55.000,00 €	16,01%
		Festival Pjenušaca & Jagoda	25.000,00 €	7,28%
		Žumberak trail	4.000,00 €	1,16%
		Dani vina	11.800,00 €	3,44%
		Ostale manifestacije	25.000,00 €	4,37%
	2.4.	Turistička infrastruktura	4.000,00 €	1,16%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	2.000,00 €	0,58%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	31.200,00 €	9,08%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.000,00 €	0,58%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	500,00 €	0,15%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	7.700,00 €	2,24%
		Tiskani materijali	7.000,00 €	2,04%

		Suveniri i ostali promo materijali	700,00 €	0,20%
	3.4.	Internetske stranice	10.000,00 €	2,91%
		Održavanje sadržaja na internet stranici	800,00 €	0,23%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000,00 €	0,29%
		Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja	- €	0,00%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	10.000,00 €	2,91%
		Postavljanje i održavanje turističke signalizacije	1.500,00 €	0,44%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	11.500,00 €	3,35%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.500,00 €	0,44%
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	8.000,00 €	2,33%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.000,00 €	0,58%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	- €	0,00%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	- €	0,00%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	- €	0,00%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	45.000,00 €	13,10%
	6.1.	Plaće	35.000,00 €	10,19%
	6.2.	Materijalni troškovi	8.500,00 €	2,47%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	1.500,00 €	0,44%
7.		REZERVA	4.000,00 €	1,16%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- €	0,00%
		SVEUKUPNO 1	238.500,00 €	70,00%
9.		FONDOVI - posebne namjene	15.850,00 €	7,27%
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	15.850,00 €	7,27%
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		
		SVEUKUPNO 2	15.850,00 €	7,27%
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	254.350,00 €	100,00%

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

AKTIVNOST:

Turistička zajednica posjeduje Strategiju razvoja turizma za Jastrebarsko u razdoblju za 2019. do 2024. godine. Turistička zajednica prema strategiji planira, razvija i unaprjeđuje turističke proizvode prema akcijskim planovima. Sudjelovali smo u donošenju strateških gradskih dokumenata, a sudjelovati ćemo

i u budućnosti s ostalim razinama i donositeljima dokumenata i drugih planskih podloga za razvoj turizma. Ova ključna inicijativa uključuje izradu sveobuhvatnih dokumenata koji definiraju smjer razvoja destinacije na svim razinama. Strateški dokumenti će obuhvatiti dugoročne ciljeve, dok će operativni i komunikacijski planovi detaljno razraditi način njihove realizacije, uključujući promociju destinacije kroz inovativne marketinške alate. Akcijski planovi osigurat će provedbu prioritarnih projekata s mjerljivim ciljevima.

CILJ AKTIVNOSTI:

Aktivan rad prema Strategiji razvoja turizma za Jastrebarsko te sudjelovanje u izradi i donošenju dokumenta na svim razinama. Postavljanje temelja za održivi razvoj turizma kroz jasnu viziju, povećanje prepoznatljivosti i konkurentnosti destinacije na hrvatskom tržištu..

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

10.000,00€

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Lipanj 2025. godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

AKTIVNOST:

U cilju prikupljanja informacija o raznim pokazateljima, a sukladno potrebi i obavezi zaposlenik Ureda obavljati će potrebite radnje istraživanja tržišta, ankete i ostala tržišna istraživanja. U skladu s postavljenom strategijom razvoja turizma za 2019.-2024. podrazumijeva se angažman stručnjaka pri pomoći i koordinaciji navedenih aktivnosti. Provedba dubinske analize turističkog tržišta uključujući prikupljanje podataka o potrebama, ponašanju i očekivanjima ciljnih skupina. Aktivnosti će obuhvatiti anketiranje posjetitelja, analizu konkurencije te evaluaciju tržišnih trendova.

CILJ AKTIVNOSTI:

Dobivanje pouzdanih i relevantnih podataka koji će poslužiti kao temelj za donošenje strateških odluka i prilagodbu ponude. Velika aktivnost bit će usmjerena na aktivno traženje natječaja za EU projekte te njihove pripreme tražene dokumentacije i apliciranje na iste. Izrada detaljnog izvještaja s ključnim nalazima i preporukama

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

3.000,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

ožujak 2025. godine

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

AKTIVNOST:

U koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom, razvijanje metodologije za praćenje povrata na investiciju u promotivne aktivnosti, uključujući praćenje ključnih pokazatelja uspješnosti (KPI) kroz digitalne alate i ankete.

CILJ AKTIVNOSTI:

Optimizacija marketinškog budžeta kroz identificiranje najučinkovitijih promotivnih kanala.
Sudjelovanje na udruženom oglašavanju s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije. Godišnje izvješće o učinkovitosti kampanja s prijedlozima za poboljšanja.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

500,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

studeni 2025. godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

AKTIVNOSTI – Selekcija ključnih atributa i formiranje turističkih proizvoda

Ova ključna inicijativa uključuje izradu sveobuhvatnih dokumenata koji definiraju smjer razvoja destinacije na svim razinama. Temeljita procjena prirodnih, kulturnih i povijesnih resursa destinacije kako bi se kreirala inovativna turistička ponuda koja zadovoljava moderne standarde i očekivanja tržišta. Aktivnosti će uključivati radionice s lokalnim dionicima i izradu katalogizacije resursa. Sve s naglaskom na eno-gastro turizam.

CILJ AKTIVNOSTI:

Stvaranje jedinstvenih turističkih proizvoda koji reflektiraju autentičnost destinacije te doprinose povećanju posjećenosti i dužini boravka turista.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

15.000,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

lipanj 2025. godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

AKTIVNOST – sudjelovanje u radu s predstavnicima turističke ponude

U suradnji s ugostiteljima, smještajnim objektima, turističkim agencijama i ostalim dionicima u turizmu ponude planiramo aktivno komunicirati kako bi složili i unaprijedili određene turističke proizvode kao motivaciju novog dolaska u Jastrebarsko. Implementacija sustava certificiranja lokalnih turističkih subjekata temeljenog na međunarodnim standardima. Aktivnosti će uključivati edukaciju pružatelja usluga, provođenje audita te izdavanje certifikata kvalitete.

CILJ AKTIVNOSTI:

Podizanje razine kvalitete i povjerenja turista kroz prepoznatljive oznake kvalitete koje garantiraju izvrsnost.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, razni predstavnici pojedine turističke ponude

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

1.500,00€

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Kolovoz 2025. godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

AKTIVNOST: Organizacija i promocija prestižnih događanja poput "Winter Garden" i "Festival Pjenušaca & Jagoda" s ciljem privlačenja velikog broja posjetitelja i kreiranja dodatne vrijednosti za lokalnu zajednicu. Fokus je na inovativnim sadržajima, interaktivnosti i uključivanju lokalnih umjetnika i proizvođača.

CILJ AKTIVNOSTI: Pozicioniranje Jastrebarskog kao destinacije poznate po jedinstvenim manifestacijama.

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

110.800,00 €

Winter Jaska: 55.000,00 €

Festival Pjenušaca & Jagoda: 25.000,00 €

Dani vina: 11.800,00 €

Žumberak trail: 4.000,00 €

Ostale manifestacije: 15.000,00 €

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

TZ grada Jastrebarskog u suradnji s lokalnim partnerima.

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Cijela godina, prema kalendaru manifestacija.

Realizacija: Povećanje broja posjetitelja za 15% u odnosu na prethodnu godinu.

AKTIVNOST – Winter Jaska

Winter Jaska je zimska manifestacija koja transformira Jastrebarsko u čarobno zimsko odredište. Središnji gradski trg pretvara se u bajkovitu zimsku oazu s raskošnom rasvjetom, adventskim kućicama koje nude lokalne specijalitete, suvenire i rukotvorine, te bogatim zabavnim programom. Ključni dio događanja uključuje klizalište na otvorenom, koncertne nastupe i predstave za djecu. Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju:

- dizajn logotipa i aktivnost putem internet stranice i društvenih kanala
- postavljanje vanjskih elemenata, kupnja i izrada materijala
- organiziranje škole klizanja za različite uzraste
- organiziranje ostalih manifestacija
- angažman radnika na blagajni, školi klizanja
- najam pozornice, razglasa, rasvjete, šatora
- aktivnosti potrebne za uređenje Grada (materijal, stručni suradnici)
- ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije

CILJ AKTIVNOSTI:

Privući obitelji, lokalne posjetitelje i turiste te stvoriti toplu i nezaboravnu atmosferu u zimskoj sezoni..

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Ceste Jastrebarsko, Društvo naša djeca, dionici vezani za turizam, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

55.000,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

prosinac 2025.godine

AKTIVNOST – Festival Pjenušaca & Jagoda

Ova proljetna manifestacija slavi simbiozu autohtonih pjenušavih vina i svježih, domaćih jagoda koje proizvode lokalni OPG-ovi. Festival uključuje degustacije pjenušaca, kulinarske radionice s renomiranim chefovima i vinske ture kroz okolne vinograde. Događaj se odvija u slikovitom ambijentu vinarija na Plešivici. Postojeći termin planiran je konac svibnja 2025. godine. U manifestaciju će se uključiti razni dionici kako bi ista postala novi turistički proizvod i inkubator novih turističkih doživljaja.

U troškove organizacije i provedbe uključuju se:

- organiziranje press za medije
- dizajn logotipa i aktivnost putem internet stranice i društvenih kanala
- Izrada promo materijala
- aktivnosti podrške turističkoj industriji: vinari
- ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije

CILJ AKTIVNOSTI:

Promovirati vinsku tradiciju Jastrebarskog i jačati imidž destinacije kao vinske prijestolnice kontinentalne Hrvatske.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

25.000,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

svibanj 2025.godine

AKTIVNOST – Žumberak trail

Manifestacija Žumberak trail donosi unaprjeđenje turističke ponude Jastrebarskog. Upravo ova manifestacija spaja aktivan turizam u vidu brige o zdravlju i upoznavanja neotkrivenih prirodnih dijelova područja održavanja utrke. Manifestaciju će turistička zajednica financijski i organizacijski poduprijeti, kao što će osigurati i efikasnu vidljivost promidžbe manifestacije. U manifestaciju će se uključiti razni dionici kako bi ista postala novi turistički proizvod i inkubator novih turističkih doživljaja. Turistička zajednica kontinuirano prati rast manifestaciju u koju ulaže značajna materijalna i nematerijalna sredstva, u 2022. godini projekt je prepoznala krovna turistička zajednica kao i regionalna gdje se nadamo da će i u 2025. godini biti ostvarena jednaka potpora za razvoj same manifestacije.

U troškove organizacije i provedbe uključuju se:

- osmišljavanje dodatnih sadržaja utrke
- organizacijska pomoć u realizaciji manifestacije
- ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije

CILJ AKTIVNOSTI:

Osigurati kontinuitet održavanja ove manifestacije uz uvođenje novih aktivnosti kroz provedbu aktivnosti na društvenim mrežama i internet stranici.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Društvo za sport i rekreaciju Jastreb Extreme, Grad Jastrebarsko, Sportska zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

4.000,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

srpanj 2024.godine

AKTIVNOST – Dani vina

Najveće i najpoznatije događanje prikazuje najveći simbol, atribut destinacije. Viđenje ovogodišnje manifestacije je spajanje ispijanje kultura s urbanom scenom kroz moderne načine interpretacije kulture materijalne baštine našeg grada. Planirano održavanje manifestacije je konac rujna s lokacijom perivoja dvorca Erdody. Upravo ova manifestacija spaja edukaciju, zabavu i bogatstvo kulture . Manifestaciju će turistička zajednica financijski i organizacijski poduprijeti, kao što će osigurati i efikasnu vidljivost promidžbe manifestacije. U manifestaciju će se uključiti razni dionici kako bi ista postala novi turistički proizvod i inkubator novih turističkih doživljaja. Nakon uspješno predstavljenog novog koncepta Dana vina 2023. nastavlja se interzivna priprema u suradnji s Gradom Jastrebarsko za Dane vina 2025.

U troškove organizacije i provedbe uključuju se:

- brendiranje manifestacije
- komunikaciju i promociju
- organiziranje edukacija i koncerata
- osmišljavanje dodatnih sadržaja
- ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije

CILJ AKTIVNOSTI:

Unaprijediti prepoznatljivost vinskog turizma te omogućiti direktnu interakciju vinara i posjetitelja. Posebnost: Dodjela nagrada za najbolja vina te vođene ture kroz podzemne vinske podrumce. Fleksibilnost u prilagodbi sadržaja prema interesima posjetitelja i lokalne zajednice.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

11.800,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Rujan 2025. godine

AKTIVNOST – Ostale manifestacije

U suradnji s gradskim ustanovama, udrugama i ostalim organizacijama, Gradom Jastrebarskom, zadnjih nekoliko godina sudjelujemo u organizaciji i suorganizaciji događanja koje su značajne za turističku ponudu. Manje manifestacije koje prate godišnja doba i lokalne običaje, uključujući sajmove, izložbe, biciklističke ture i tradicionalne blagdanske proslave. Ove manifestacije ciljaju na očuvanje lokalne baštine i promicanje zajedništva.

- ŽiS festival
- Cvjetna Jaska i obrtnički sajam
- Bubbles Run
- WRC Rally Croatia
- Jaskanski polumaraton
- Orijentacijska natjecanja u trčanju
- Organizacija 4 kina na otvorenom
- Biciklijada jaskansko srce

- Martinje
- Vincekovo
- Diplomatska berba
- Sparkling wine fest Croatia
- ostale manifestacije
 - putem internet stranice i društvenih kanala
 - ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije u dogovoru s glavnim organizatorima

CILJ AKTIVNOSTI:

Održati dinamičnost destinacije tijekom cijele godine i dodatno obogatiti turističku ponudu. Fleksibilnost u prilagodbi sadržaja prema interesima posjetitelja i lokalne zajednice.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

gradske ustanove, udruge i ostale organizacije ,Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

25.000,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2025. godine

2.4. Turistička infrastruktura

AKTIVNOST –

Unapređenje turističke infrastrukture uključuje adaptaciju postojećih objekata, postavljanje novih turističkih elemenata te osiguranje modernih i održivih sadržaja.

CILJ AKTIVNOSTI:

Poboljšanje kvalitete boravka turista i atraktivnosti destinacije Jastrebarsko.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog i Grad Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

4.000,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Proljeće 2024. godine

2.5. Podrška turističkoj industriji

AKTIVNOST – Podrška subjektima u svrhu razvoja programa

Turistička zajednica Grada Jastrebarskog planira kao i dosad, nastaviti komunicirati i biti podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodima. oticanje i subvencioniranje lokalnih ugostiteljskih i smještajnih kapaciteta kroz obuke i tehničku podršku. Organizacija radionica, dodjela potpora za modernizaciju i osiguranje stručnog savjetovanja. Organizaciju edukacija i radionica: fokus na digitalni marketing, upravljanje gostoprimstvom i

brendiranje. Savjetodavne usluge: stručna pomoć za prilagodbu zakonodavnim okvirima i održivom razvoju.

CILJ AKTIVNOSTI: Jačanje konkurentnosti lokalnih subjekata u turizmu.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog i gospodarskih subjekti

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

4.000,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2025. godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

AKTIVNOST: Sajmovi

Sudjelovanje na sajmovima i poslovnim radionicama i prezentacijama u suradnji i dogovoru s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije. Prezentacije lokalne ponude: autentična jela, vina, tradicijski obrti, umrežavanje s profesionalcima: sastanci s turističkim agencijama i medijima, evaluaciju događanja: povratne informacije za buduće nastupe.

CILJ AKTIVNOSTI:

Promocija turističkih proizvoda za Jastrebarsko, a u cilju povećanja atraktivnosti sadržaja i motivacije dolaska novih posjetitelja.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

2.000,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2025.godine

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

AKTIVNOST:

Sukladno uputama i koordinaciji od strane Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice grada Jastrebarskog nastaviti ćemo pružati podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata. Organizacija studijskog putovanja na temu cikloturizma (aplikacija Jaska bike, e-bike, električne garaže).

Navedeni troškovi se predviđaju za troškove reprezentacije te poklona i suvenira za novinare.

CILJ AKTIVNOSTI:

Promocija destinacije i turističkih proizvoda, povećanje broja dolazaka organiziranih grupa.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Hrvatska turistička zajednica

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

500,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2025. godine

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

AKTIVNOST – dotisak postojećih materijala

U cilju informiranja posjetitelja, izrađujemo i distribuiramo promotivni materijal. Dio je distribuiran u turističke objekte, dok cjelokupni turistički materijali nalazi u Turističko -informativnim centru kao i na službenim internetskim stranicama. U 2024. godini sukladno procesu rebrandinga, odnosno brandinga dotisnuti će se materijali popu brošure o pjenušcima i materijalima koji su neophodni za pružanje pravovremenih i isitnih informacija posjetiteljima.

Također, Turistička zajednica grada Jastrebarskog svakodnevno brine o stvaranju, održavanju i kreiranju sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama koje obavljaju zaposlenici.

CILJ AKTIVNOSTI:

Kontinuirana informiranost posjetitelja u destinaciji i na ključnim polazištima posjetitelja u destinaciji.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

7.700,00 € (7.000,00 € za tiskane materijale i 700,00 € za suvenire)

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2025.godine

3.4. Internetske stranice

AKTIVNOST –unaprjeđenje i održavanje sadržaja

Zaposlenik ureda svakodnevno upravlja sadržajem na internetskim stranicama te brine o kvalitetnoj ponudi sadržaja te sustavno održava svakodnevnu komunikaciju s posjetiteljima.

U nastavku podizanja kvalitete ponude dostupne na internetskim stranicama, u 2025. planiramo troškove domena dviju internatskih stranica i uživo prijenosa kamera s tri lokacije u destinaciji kao i redizajn internetske stranice. Sadašnja turistička web stranica Jastrebarskog (www.tzgj.hr) trebala bi biti kompletno redizajnirana ili - što je vrlo preporučljivo - u cijelosti ponovno napravljena. S obzirom da je Plešivica već poznati brend, čak i izvan Hrvatske, preporučujemo da se navedena destinacija i turistička web stranica nazove „Plešivička vinska regija “. Modernizacija web stranice i održavanje sadržaja, ☑ Redizajn stranice: moderna grafika, interaktivni sadržaj, uvođenje multimedijalnih sadržaja: video vodiči, virtualne ture, SEO optimizacija: bolja pozicija na tražilicama te redovno ažuriranje sadržaja: dodavanje novih događanja, lokacija i vijesti.

CILJ AKTIVNOSTI:

Kontinuirano podizanje kvalitete upravljanjem sadržaja te povećanje online prisutnosti destinacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarskog, Turistička zajednica grada Jastrebarskog i ostali relativni dionici

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

10.000,00 € (800,00 € za održavanje sadržaja).

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2025. godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka

AKTIVNOST

Aktivno praćenje dostupnih informacija o trenutnoj ponudi i informacijama o potražnji te sustavno vođenje istih informacija svakodnevna je obaveza zaposlenika Turističke zajednice grada Jastrebarskog. Također, prema traženju i potrebi, isti podaci sortiraju se i šalju u Turističku zajednicu Zagrebačke županije i Hrvatsku turističku zajednicu. Nakon uspješne suradnje iz 2022. godine, nastavlja se godišnji ugovor s poznatim portalom Putni kofer, cjelogodišnja promotivna kampanja na teme: aktivan odmor i hedonizam i , atrakcije Jastrebarskog i slično. Implementacija sustava za upravljanje turističkim informacijama. Razvoj integriranih baza podataka: smještaj, gastronomija, događanja, digitalna arhiva fotografija i videa: za promotivne aktivnosti, implementacija CRM sustava: za praćenje turista i ciljani marketing.

CILJ AKTIVNOSTI: Sustavno poboljšanje informiranosti o turističkoj ponudi grada Jastrebarskog, centralizacija podataka i poboljšanje analitike.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

1.000,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2025 .godine

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

AKTIVNOST – Funkcioniranje turističko informativnog centra

Turistička zajednica će i u 2025. brinuti o funkcioniranju Turističko informativnog centra čiji je zadatak brinuti o pravodobnom i kontinuiranom informiranju posjetitelja. Kroz svoje aktivnosti podiže razinu dostupnosti posjetiteljem kao i mogućnost informiranja svaki dan, ne samo u turističko-informativnom centru već i putem telefona, društvenih mreža i e-maila.

Aktivnost uključuje 50% materijalnih troškova Turističke zajednice grada Jastrebarskog.

CILJ AKTIVNOSTI:

Svakodnevna podrška posjetiteljima i svim zainteresiranim stranama.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Grad Jastrebarsko

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

10.000,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2025.godine

AKTIVNOST – Postava i održavanje turističke signalizacije

Turistička zajednica je planirala u 2024. nadopunu turističke signalizacije po temama smještaja i turističkih atrakcija na području cijele destinacije u suradnji s Gradom Jastrebarskom. U 2021. godini pripremljen je prometni elaborat za nadopunu smeđe signalizacije i signalizacije za novootvorene smještaje objekte. No zbog nedostataka financijskih sredstava, sredstava za ovu aktivnost osigurane su u gradskom proračun za 2025. godinu zbog prepoznavanja važnosti same signalizacije i nedostatka sredstava lokalne turističke zajednice.

CILJ AKTIVNOSTI:

Kontinuirano ulaganje u turističku signalizaciju u cilju kvalitetne prezentacije informacija na terenu koje uključuje i olakšano snalaženje.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Grad Jastrebarsko

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

20.000,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2025.godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije / E visitor

AKTIVNOST:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog aktivno će u suradnji s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije, kao i Hrvatskom turističkom zajednicom nastaviti razvijati i upravljati sustavom eVisitor kao i ostalim informacijskim sustavima i sustavima poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama. Navedene aktivnosti obavljati će zaposlenik Turističke zajednice grada Jastrebarskog.

Turistička zajednica Grada Jastrebarskog krajem ljeta osigurala je svim iznajmljivača s jaskanskog područja besplatnu aplikaciju za odjavu i prijavu gostiju – mVisitor. TZ Jastrebarskog je bila prva koja je ugovorila ovu aktivnost u županija, a nakon je aktivnost osigurala samoborska i svetonedeljska zajednica. Navedeni iznos je predviđen za korištenje i licencu kao i tehničku podršku. Nadogradnja sustava eVisitor, kroz povećanje funkcionalnosti uz obuku korisnika putem radionice za lokalne subjekte.

Praćenje podataka o posjetiteljima: analiza dolazaka i noćenja.

CILJ AKTIVNOSTI:

Aktivno korištenje i unaprjeđivanje informacijskim sustavima, efikasno poslovanje glavnih dionika turizma u Jastrebarskom.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Hrvatska turistička zajednica

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

1.500,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2025. godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

AKTIVNOST:

Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije u cilju formiranja programa shodno interesu od strane javnog i privatnog sektora. TZGJ u 2023. godini je započela s integralnom upravljanja kvalitetom u destinaciji, rezultati će biti sastavni dio izvješća o izvršavanju programa rada za 2023. godinu. Ista suradnja planira se nastavljati u 2025. godini kao tek prva godina u kojoj će upravljanje kvalitetom iznjedrati prve rezultate projekta. Aktivnosti koje će se provoditi postavljanje standarda kvalitete putem certifikata za smještaj i usluge, Redovite inspekcije:

provjera usklađenosti s propisima te provođenje ankete među posjetiteljima: ocjena usluga i prijedlozi za poboljšanje.

CILJ AKTIVNOSTI:

Praćenje turističkih trendova, stjecanja novih znanja, poboljšanje kvalitete usluge i stvaranje prilika za nova poslovanja što rezultira povećanjem prihoda i kvalitete usluge.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije,

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

8.000,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2025. godine

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

AKTIVNOST - Uređenje mjesta

Turistička zajednica godinama s gradskim ustanovama brine o uređenju destinacije kroz razne aktivnosti postavljanja prigodnih atrakcija tokom manifestacija i blagdana i uređenja izloga. Ceste Jastrebarsko ulažu napore u čistoću i uređenje same destinacije, planira se kroz gradski proračun dodatni radovi u vidu uređenja destinacije tijekom manifestacija.

- Eko-inicijative: sadnja drveća, edukacije o održivosti.
- Čišćenje i održavanje prirodnih područja: parkovi, šume.
- Postavljanje infrastrukture za reciklažu: kante za selektivni otpad na turističkim lokacijama.

Nadalje dan je prijedlog Gradu Jastrebarsko da osigura sredstava za uređenje naselja u narednom razdoblju tijekom božićnih blagdana čiji će korisnici biti mjesni odbori, uz prethodno komunikaciju i planiranje s istima.

Također Grad Jastrebarsko trenutno je u projektu obnove dvorca Erdody čija se obnova planira do kraja godine 2023., a završetak obnove dvorca osigurat će novu kulturu atrakciju, postavljanje dvorca kao turističke infrastrukture što bi od 2024. do 2025. rezultiralo novim mogućim prihodima turističke zajednice. U razdoblju od četiri godina završit će projekt revitalizacije željezničke pruge te će Jastrebarsko među prvim dionicima u projektu dobiti novi željeznički kolodvor čiji je kraj previđen do kraja slijedeće godine.

CILJ AKTIVNOSTI:

Podizati svijest na očuvanje i uređenje grada lokalnog stanovništva.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Ceste Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

2.000,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2025. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne i sl. Organizacije

Turistička zajednica grada Jastrebarskoga ne sudjeluje u Međunarodnim i sl. organizacijama.

5.2. Domaće strukovne i sl. Organizacije

Turistička zajednica grada Jastrebarskoga ne sudjeluje u Domaćim strukovnim i sl. organizacijama.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

4.1. Plaće

AKTIVNOST – plaće

Temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promociju hrvatskog turizma radnike se plaća za njihov obavljen i izvršen rad. Pod stavkom plaće spada trošak bruto plaće, regres, uskrsnice, božićnice, poslovnih rezultata i ostalih naknada prema Pravilniku o unutarnjem ustrojstvu, sistematizacija radnih mjesta, radu i naknadama zaposlenih u Turističkom uredu TZGJ-a. Dana 1. siječnja 2022. godine na snagu stupa odredba članka 22. stavka 2. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine, broj 52/9. i 42/20.) Stupanjem na snagu ove odredbe ispunjeni su uvjeti za raspisivanje natječaja za izbor direktora turističkih zajednica. Izborom direktora turističkih zajednica prestaje mandat za obnašanje dužnosti direktora koje su tu dužnost obnašale do izbora direktora turističkih zajednica u skladu s člankom 75. prijelaznih odredba Zakona. Turističke zajednice koje nemaju odnosno do sada nisu imale direktora turističkog ureda, dužnost direktora do izbora direktora obnaša predsjednik turističke zajednice, a najduže 6 mjeseci, u skladu s odredbom članka 22. stavka 5. Zakona, koja stupa na snagu 1. siječnja 2022. godine. Slijedom navedenog, turističke zajednice trebaju u razdoblju od 1. siječnja do 30. lipnja 2022. godine donijeti odluku o raspisivanju javnog natječaja, provesti postupak natječaja, donijeti odluku o izboru i imenovati direktora turističke zajednice, zaključiti ugovor o radu na određeno vrijeme od 4 godine i podnijeti zahtjev za upis direktora u Upisnik turističkih zajednica.

CILJ AKTIVNOSTI: Održavanje kvalitete i unapređenje radnika ureda turističke zajednice.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

35.000,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2025. godine

4.2. Materijalni troškovi

AKTIVNOST- materijalni troškovi

Materijalni troškovi podrazumijevaju troškove za funkcioniranje ureda kao što su: troškovi režija, troškovi telefona i interneta, troškovi službenog mobitela, troškovi poštarine, troškovi računovodstava, troškovi printanja, putni troškovi, troškovi odvjetnika i slično.

CILJ AKTIVNOSTI: Održavanje kvalitete i funkcionalnosti ureda turističke zajednice.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

8.500,00€

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2025. godine

4.3. Tijela turističke zajednice

AKTIVNOST- tijela turističke zajednice

Ova stavka nije namjena za naknade članove tijela turističkih zajednica već za trošak organiziranja sjednica tijela.

CILJ AKTIVNOSTI: Održavanje kvalitete i funkcionalnosti tijela turističke zajednice.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

1.500,00€

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2025. godine

7. REZERVA

AKTIVNOST- rezerva

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

CILJ AKTIVNOSTI: Održavanje likvidnosti.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

4.000,00 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2025. godine

8. POKRIVANJA MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

AKTIVNOST-

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. Ne planirana se ostvarivanje manjka prihoda za 2024.godinu.

CILJ AKTIVNOSTI: Pokrivanje manjka.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

0,00€

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2025. godine

9.Fondovi –posebne namjene

Sredstva iz Fondova što ih HTZ transferira prema RTZ i LTZ, HTZ iskazuje na rashodovnoj strani financijskog plana u grupi **FONDOVI** – posebne namjene te ista ne iskazuje na prihodovnoj strani financijskog plana. RTZ sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koja joj doznačuje HTZ, a koja RTZ daljnje doznačuje prema LTZ, RTZ iskazuje na rashodovnoj strani financijskog plana u grupi FONDOVI – posebne namjene. Dodatno, naprijed navedena sredstva RTZ ne prikazuje kao prihode s obzirom da su LTZ-i krajnji korisnici sredstava. Gdje očekujemo financijska sredstava za realizaciju internetske stranice turističke zajednice.

Sve aktivnosti imaju cilj ojačati poziciju Jastrebarskog kao privlačne turističke destinacije i osigurati dugoročnu održivost turističkog razvoja.

PRIPREMILA: Petra Masnec, bacc.oec.

ZVONIMIR NOVOSEL, dipl. ing.
PREDSJEDNIK TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKO